

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

Baran. J. S. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Penerbit Erlangga: Jakarta.

Cangkara. H. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo: Jakarta.

David, Ruthellia, Mariam, Dkk. 2017. “Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi”. E-journal “Acta Diurna”, 4(1), 40-50.

Diputral Ryan. 2021. *Analisis Semiotika dan Pesan Moral pada Film Imperfect 2019 Karya Ernest Prakasa*, Jurnal Purnama Barazam, 2(2),112-113

Eriyanto. 2011. *Analisis Isi*, PrenadaMedia Group. Jakarta.

Futikhatussalamah. 2021. ”Analisis Pesan Dakwah Remaja di Akun Instagram @Nunuzoo Periode Januari 2018 – April 2020 “. Skripsi. Universitas Islam Negeri Purwokerto: Purwokerto.

Guesty. T. 2019. “Analisis isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung: Lampung

Gisela, et al. 2020. *Analisis Komunikasi Persuasif pada Akun Instagram Frelynshop dalam Meningkatkan Brand Image*.Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(2),231-232.

Hendri. E.2019. *Komunikasi Persuasif*. PT Rosda : BandungMulyana. D. 2018. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosda.

Nasrulla. R. 2017. *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama : Bandung.

Nur Hardiyanti Sri, 2020, “Pesan Moral dalam Film Denias Senandung di AtasAwan, Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar” : Makassar.

Patria Andika, 2015, “Nilai Moral dalam Novel Sang Pencerah Karya Akmal Nasery Basral dan Implikasinya pada Pembelajaran Sastra di Sekolah Menengah Atas”, Universitas Lampung: Lampung.

Puspita Sari, Meutia. 2017. *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau*, JOM FISIP. 4(2), 5-6.

Purwasito, Andrik. 2017. *Analisis Pesan*. Jurnal The Meseenger, 9(1), 104.

- Syamsul. A Dan Romli. M. 2014. *Jurnalistik Online*. Nuansa Cendikia: Bandung.
- Soleh. S. 2018. *Komunikasi Persuasif*. CV Gerima Prima. Tangerang.
- Suyanto. B. 2011. *Metode Penelitian Sosial*, Kencana Prenada Media Group : Jakarta Raih Penghargaan di Bidang Kesehatan dari Gubernur Sumsel, *ACT NEWS*, (Jakarta Selatan), 22 November 2019. Jakarta Selatan Refleksi Visi Lembaga yang Rahmatan Lil ‘Alamin, *ACT NEWS*, (Jakarta Selatan), 28 Sempتمبر 2020. Jakarta
- Shaleh. M. A. 2015. *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Twitter Felix Siauw*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Depok
- Shirley. B. 2010. *Media/Impact (Pengantar Media Massa)*. Salemba Humanika : Jakarta.
- Uchjana. O. Dan Effendy. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Rosda : Bandung.
- Vonna. P. 2018. “*Analisis Isi Pesan pada Spanduk Tertib Lalu Lintas Satlantas Polres Aceh Besar*”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh: Banda Aceh.
- William. L. R. Dan Peterson. J. J. T. 2008. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Kencana : Jakarta.
- 10 Aplikasi dengan Angka Unduhan Tertinggi di Dunia pada Juli 2021, *liputan6.com* (Jakarta), 9 Agustus 2021.Jakarta

Internet

- ACT, <https://act.id/tentang/sejarah-diakses>
- ACT. <https://globalqurban.com/id/>
- ACT.<https://globalzakat.com/id/>
- ACT.<https://globalwakaf.com/id/>
- <http://beginnerj.blogspot.co.id/2013/02/fb-adalah-jejaring-sosial-yg->
- [https://kejuruan.porosilmu.com/2015/03/memahami-pengertian-pesan-dan-unsur.html,](https://kejuruan.porosilmu.com/2015/03/memahami-pengertian-pesan-dan-unsur.html)
- <https://www.e-jurnal.com/2014/02/bentuk-bentuk-pesan.html>
- [http://alamtekno.blogspot.co.id/2013/06/sejarahtwitter.](http://alamtekno.blogspot.co.id/2013/06/sejarahtwitter)
- <https://www.whatsapp.com/about/?|=id>