

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Adib Bisri dan Munawwir, Al-Bisri Kamus Arab – Indonesia Indonesia – Arab, Surabaya : Pustaka Progressif, 1999.

Adiwarman Karim. (2013). Bank Islam, (Jakarta: PT. Raja Grafindo)

Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa. (2014) Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer, (Bandung: Alfabeta)

Cholid Narbuko dan Abu Achmadi.(2013). Metodologi Penelitian, (Jakarta: PT.Bumi Aksara)

Febri Endra.(2017). Pedoman Metodologi Penelitian, (Sidoarjo: Zifatama Jawara)

Gemala Dewi. (2005). Aspek-aspek Hukum dalam perbankan dan perasuransian di Indonesia (Jakarta, Kencana Pranada Media Groub)

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir. (2006). Syari'ah Marketing, (Bandung: PT Mizan Pustaka)

Ismail. (2011). Perbankan Syariah, Kencana Prenamedia Group, Jakarta

Kasmir. (2001). Manajemen Perbankan, (Jakarta: Raja Grafindo Persada)

Kasmir. (2012). manajemen Perbankan, Jakarta: Rajawali Press

Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran. Jakarta:Indeks Media Group

Made Dharmawati. (2016). Kewirausahaan, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada)

Muhammad. (2005). Manajemen Pembiayaan Bank Syariah, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN)

Muhammad Husni Mubarak. (2010). Pengantar Bisnis, Nora Media Enterprise, Kudus

M. Nur Rianto Al Arif. (2012). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah (Bandung: Alfabeta)

Muhammad Ridwan. (2007). Konstruksi Bank Syariah, Yogyakarta: Pustaka SM

M. Suyanto. (2007). Strategic Management, (Yogyakarta: Andi Offset)

Muhammad Sholeh. (2008). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah, Jakarta: Rajagrafindo Persada

Nadzir, metode penelitian,(Jakarta:Balai aksara)

Neni Sri Imaniyati. (2010). Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal wat Tamwil), (Bandung: Citra Aditya Bakti)

Nikolaus Duli. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif:Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS, (Yogyakarta : Penerbit Deepublish)

Nurul Huda, Mohamad Heykal. (2010). Lembaga Keuangan Islam (Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group)

Pandji Anoraga. (2011). Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi,(Jakarta: PT.Rineka Cipta)

Pinto Setya Mustafa, dkk. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga, (Malang : Universitas Negeri Malanag)

Rachmat Syafei. (2001). Fiqh Muamalah, Bandung : CV Pustaka Setia

Sugiyono.(2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, Cet. Ke 8

Siti Khotijah. (2004). Smart Strategy of Marketing Persaingan Pasar Global, Alfabeta, Bandung

Sofyan As-Sauri. (2010). Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Rajawali Press)

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D

Suharsimi Arikunto. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta: Rineka Cipta.

Syaikh Abdurahman. (2016). “Tafsir Al-Kari, Rah-Rohman, Fi Tafsir Kalam” (Durul Haq)

Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran Edisi III. Yogyakarta:CV. Andi Offset

Tulus Tambunan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia

Veithzal rivai dan Andria Permata Veithzal.(2008). Islamic Financial Management: Teori, Konsep dan Aplikasi Panduan Praktis Untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi dan Mahasiswa, (Jakarta: Rajawali Pers)

Veithazal Rival. (2012). Islam Marketing, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama)

Wahbah al-Zuhaili, al-Fiqih al-Islami wa Adillatuh, (Beirut: Darul fikr al-Mu'ashirah,2002, V/566.

Widiyanto bin Mislan Cokrohadisumarto, Abdul Ghafar Ismaill, Kartiko A. Wibowo. (2016). BMT : praktik dan kasus (Jakarta : RajaGrafindo Persada)

**Jurnal:**

Bagus Nurcahyo. (2018). “Analisis Dampak Pencitraan Brand Image Dan Aktifitas Word Of Mouth Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion”, Jurnal Nusamba Vol.3 No.1

Choirin nikmah, Hari S, Ana M. (2014). “Analisis Implikasi Pembiayaan Syariah Pada Pedagang Kecil di Pasar Tanjung Jember”. e-Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Vol. 1, No. 01

Dewi Anggraini. (Februari 2013). “Peranan Kredit Usaha Rakyat (KUR) bagi Pengembangan UMKM di Kota Medan (Studi Kasus Bank BRI)”. Jurnal Ekonomi Keuangan Vol. 1, No. 03

Diah Ayu Wigati. (2014). “Peranan Pembiayaan Mudharabah terhadap Perkembangan Usaha Mikro dari Anggota dan Calon Anggota Koperasi BMT Mu’amalah Syariah Tebureng Jombang” (Skripsi S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)

Dimas, zainul, Sunarti. (Desember 2015). “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (studi pada batik diajengg Solo)”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol . 29. No. 01

Ficha Melina. (November 2020). Pembiayaan Murabahah Di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) (Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance Volume 3 Nomor 2)

Henyta Sahani. (2015). “Pengaruh pembiayaan murabahah dan mudharabah terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM)”. (Skripsi Program Sarjana Ekonomi Syariah UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta)

Irdlon Sahil. (2019). “Potensi Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia,” Jurnal Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman, vol.5, 34

Lely Shofa Imama. (Desember 2014). Konsep dan Implementasi Murabahah pada Produk Pembiayaan Bank Syariah, (Jurnal Iqtishadia: Vol. 1)

Muhamad Syafiq Rofi. (2020). Strategi Pemasaran Produk Mudharabah (Jurnal Abdidas Volume 1 No. 5)

Novita, Nawawi, dan hakiem.(September 2014). “Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Leuwiliang (Studi pada BPRS Amanah UMMAH)”. Jurnal Ekonomi Islam Vol. 5, No. 02

**Web:**

Web BMT Insan Mulia, “sejarah BMT Insan Mulia”. Diakses dari <https://bmtinsanmulia.com> (pada tanggal 19 September 2021 pukul 18:05)

Web BMT Insan Mulia, “Akses, Visi dan Misi BMT Insan Mulia”. Diakses dari <https://bmtinsanmulia.com> (pada tanggal 19 September 2021 pukul 18:05)

Web setgap.go.id, Diakses dari <https://setkab.go.id> (pada tanggal 14 April 2021 pukul 18:05)