

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Media Weverse Terhadap Minat Daya Beli Album *Butter* BTS Pada Komunitas *Army* Palembang” Berujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh media weverse terhadap pada komunitas *Army* Palembang, mengetahui seberapa besar pengaruh media weverse terhadap minat daya beli album butter BTS pada komunitas *Army* Palembang. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, dengan melakukan penyebaran angket pada objek penelitian. Objek dari peneltian ini adalah anggota komunitas *Army* Palembang yang aktif dalam penggunaan aplikasi media Weverse sebagai sumber data primer dan sumber data skunder yang didapat menggunakan metode penyebaran angket, wawancara dengan ketua komunitas, dan dokumentasi. Data primer dianalisis menggunakan aplikasi SPSS versi 26 dengan cara menguraikan hasil yang telah disebar kepada 71 responden yang dijadikan sebagai sampel penelitian. Sedangkan data sekunder untuk menambah referensi dari deskripsi wilayah penelitian. Berdasarkan penelitian, dapat diambil kesimpulan bahwa pengaruh media weverse dan minat beli sebesar 67,9%, pengaruh media weverse dan daya beli sebesar 0,62% serta pengaruh minat beli dan daya beli sebesar 16,4%. Media weverse yang digunakan oleh penggemar BTS yakni *Army* memiliki pengaruh yang signifikan atau cukup besar terhadap minat daya beli album butter BTS pada Komunitas *Army* Palembang.

**Kata Kunci:** Media weverse, minat daya beli, album butter BTS, komunitas *Army* Palembang.