

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU :

- Dr. Rulli Nasrullah, M. Si, 2014 , *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, Jakarta : Prenada Media Group.
- Dhifa Nabila, 2020, *Peradaban Media Sosial Di Era Industri 4.0* , Malang : PT. Cita Intrans Selaras
- Sutrisno, 2021, *Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar TIK Materi Topologi Jaringan Dengan Media Pembelajaran*. Malang, Ahli Media Pers.
- Richard West dan Lynn H. 2017. *Turner “Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi”* Jakarta Selatan: PT. Salemba Humanika.
- Nandi Abdallah Pahlevi, 2014 *Pengaruh Media Sosial dan Gerakan Massa Terhadap Hakim Surabaya*: Cipta Media Nusantara
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. Pd. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014
- Syofian Siregar. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Juliansyah Noor. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dewi Sri Susanti. 2019. *Analisis Regresi dan Korelasi*. Malang: CV IRDH.
- Morissan, *Metode Penelitian Survei, 2014*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

JURNAL :

- Rebika Velia Santosa, 2021 *Efektivitas Peran Media Aplikasi Digital Weverse Boyband Bangtan Sonyeondan (BTS) Terhadap Pembentukan Literasi Digital Pada Sistem Sosial Para Army (Penggemar)*. Informatika Kwik Kian Gie Jakarta, diakses tanggal 8 Desember 2021
- Luthfina Syahnaz, Irwansyah, 2020, *Studi Fenomenologi: Penggunaan Aplikasi Weverse Shop Oleh ARMY”* (Jakarta: Jurnal Ilmu Komunikasi P-ISSN 1693-3028-8220 Arts.Vol.18 No.3, Desember. 2020.H. 325. Diakses tanggal 8 Agustus 2021
- Fransiska Novita Maria Santika, Suwardi. 2021. *Pengaruh Bonus Pack, Daya Beli, Dan Kepercayaan Institusi Terhadap Loyalitas Pengguna E-Money Campuspay*, Semarang: Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang. Diakses tanggal 9 Agustus 2021
- Monap Solhat, Jurnal Mediator. 2020 *Komunikasi Massa Dan Sosialisasi*, Vol.9. H. 108. <https://media.neliti.com>. Diakses Pada Jumat 22 Oktober 2021.
- Fery Harnaningsih, 2022, Jurnal. *Pengaruh Kestabilan Inflasi Dan Ketimpangan Pendapatan Terhadap Daya Beli Masyarakat*, <https://journal.universitas.suryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/article/download/236/211>. Diakses 23 Februari 2022.

SKRIPSI:

Panji Prasetya 2019, Pengaruh Media Cetak Harian Pagi Sumatera Ekspres Dalam Meningkatkan Angka Partisipasi PILKADA (Pemilihan Kepala Daerah) Kota Palembang tahun 2018 di Kelurahan Sukamulya Kecamatan Sematang Borang. Palembang. Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah.

Khoir Annisa Pertiwi, 2019 *Pengaruh Kinerja Public Relations Rafa Televisi Terhadap Performa Team Kerja* Palembang. Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah.

INTERNET :

Akira Tandika Pramitaningtyas 2021 “*Cara Gabung di Komunitas ARMY Resmi Lewat Weverse, Ikuti 10 Langkah Mudah ini untuk Dekat dengan BTS*” <https://surabaya.tribunnews.com/2019/07/01/cara-gabung-di-komunitas-army-resmi-lewat-weverse-ikuti-10-langkah-mudah-ini-untuk-dekat-dengan-BTS.html>. Diakses tanggal 27 Juni 2021

Umi Ngainul Maqnuhah. 2022, Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Ferdi Putra Grosir . <http://Etheses.Iainponorogo.ac.id>. h. 24-25 Di Akses Pada 24 Februari 2022.

Musyarofa Ofa, 2022, Teori Daya Beli <https://musyarofa.wordpress.com>. Diakses 24 Februari 2022.

Mengenal Army BTS, Mulai dari Akronim, Logo, Lagu hingga ARMY Bomb (tokopedia.com) - Search (bing.com)

[https://www.bing.com/search?q=Mengenal+Army+BTS%2C+Mulai+dari+Akronim,Logo,Lagu+hingga+ARMY+BOMB\(Tokopedia.com\).html](https://www.bing.com/search?q=Mengenal+Army+BTS%2C+Mulai+dari+Akronim,Logo,Lagu+hingga+ARMY+BOMB(Tokopedia.com).html) diakses pada 27 April 2022.