

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimah, S. (2020). Jurnal “*Pendidikan Anak Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini (studi kasus di desa karangbong rt. 06 rw. 02 Gedangan-Sidoarjo)*”,9(20), 57-62.
- Ansori, Irfan. “*Strategi Marketing MIX dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada Perusahaan Daerah Rumah Potong Hewan Surabaya)*” (Skripsi-UIN Sunan AMPEL Surabaya, 2014), 98-99
- Assauri, Sofjan.*Strategik Management: Sustainable Competitive Advantages*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013), 71.
- Ayu, Arum Suci. “*Manajemen Mix dalam Meningkatkan Minat Konsumen di SMP Rahmat Kembang Kuning Surabaya*” (Skripsi-UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014), 84-85.
- Bugin, Burhan. 2013 *Metodelogi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-Format Kualitatif dan kuantitatif* untuk studi sosiologi, kebijakan Publik, komunikasi, manajemen dan pemasaran
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan terjemahannya* (Bandung : Penerbit Diponegoro. 2014) Artinya : Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran dan permusuhan. Dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran
- Fahmi, Irham.*Manajemen Strategis*, (Bandung: CV Alfabeta), 2015. 252-253
- Faisal, Muhammad.“*Strategi Pemasaran Properti pada PT. Tiang Kencana Graha Surabaya*” (Skripsi-UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014), 68.
- Galib, Mukthar. “*Analisis Strategi Pemasaran di Makasar (Studi Kasus PT. Bumi Indah Bosoa)*” *Jurnal econimic*,2012.
- Hasan, Ali.*Marketing Bank Syariah*, (Bogor: Galia Indonesia, 2010), 11.
- Hermawan Kertajaya, Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. 82
- Hidayati, N. (2017).”*upaya institusi sosial dalam menanggulangi pengemis*

anak di kota banda aceh (studi terhadap institusi formal dinas sosial dan tenaga kerja di kota banda aceh). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fisip Unsyiah, 2, 737–763.

Ibid, hal. 63, 104, 184, 187, 254

indah, Pratiwi Nining. (2017). “*Penggunaan media vidio call dalam teknologi komunikasi*”. *Jurnal ilmiah dinamika sosial*, vol 6, no 2 (juni), 2022-202

Johan Arifin, Etika Bisnis Islami, (Semarang: Walisongo Press, 2009), 151

Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*, (Bandung : Mizan, 2006). Cet. Ke-1, hal :62, 63, 64, 66, 75.

Lesmana, Rosa. “*Strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan perumahan di greenriver Bekasi (Studi Kasus di Artha Bangun Pratama)*” *Jurnal economic*, 2005.

Miftah, Ahmad. “*Mengenal Marketing dan Marketers Syariah*”, *Jurnal Islamic Ekonomi STIE Bina Serang Banten*, VOL 6 No. 2 Juli-Desember 2015, 17.

Muhajirin dan Maya Panorama, op. Cit. Hal 268

Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Yogyakarta:Ekonosia, 2004), 16.

Mulyadi, Mohammad.(2016). *penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikirandasar menggabungkannya*.vol 15, no(juni), 127–138

Nuraida, Andi Maisa. “*Tinjauan Bauran Pemasaran Perumahan Villa Ilhami Permata dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Perumahan yang Dilakukan oleh PT. Mustika Hadisari Bandung*” (Skripsi-Universitas Widyatama Bandung, 2012), 44.

Nurrochmaddani, Muhammad Luqman. “*Upaya Strategi Bauran Pemasaran dalam Mempertahankan Pangsa Pasar Hotel Kusuma Agrowisata Kota Batu*” (Skripsi-UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2011), 80.

Rachmat. *Manajemen Strategik*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), 285

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015) 83.

Rosaliza, M. (2015). *100164-ID-wawancara-sebuah-interaksi-komunikasi-da.pdf* (pp.71–79).

S, wahyuni. April 2015. M. *Penelitian menyajikan data dan penelitian*

S., Febriansyag, A., Dwinita, D., Manajemen, A., Dan, K., Kerja, S., & Terhadap, P. (2016). Kajian “*Pertumbuhan minat dan realisasi investasi penanaman modal asing dan penanaman modal dalam negeri provinsi jawa barat*”. Vol 8, no(2), 6-17

Selawati, Devi. “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Rumah Di Aitami Residence Jatiranggon*” *Jurnal pemasaran*, 2017.

Sugiyono, op. Cit. Hal 438

Tanujaya, C. (2017). “*Pearancangan standart operational procedure produksi pada perusahaan coffeein*”. *jurnal manajemen dan start-up bisnis*, 2(April), 91—95

Usman, Yulita Veranda. Wiwi Yaren. “*Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Bekasi Timur Regensi 3*” Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Pancasila, *Jurnal*. 2013.

Wahyuni, S. Menyajikan M., & April, S. (2015). *Menyajikan data penelitian*. Vol 3 (April), 1-6

Zevi, Irvan. “*Analisis Streategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri*” Skripsi (Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah, 2018)

JURNAL

Jurnal Hidayat, Taufik. “*Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Penelitian*”, (Universitas Muhammadiyah Purwokerto: 2017).