

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KANTOR CABANG PEMBANTU DEMANG PALEMBANG

Oleh:

Puspita Sari

NIM: 1646300202

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Persepsi dan Literasi Keuangan baik secara parsial maupun simultan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu Demang Palembang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner dengan responden yang berjumlah 60 nasabah. Sedangkan untuk metode pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode Analisis Regresi Linier Berganda. Melalui hasil penelitian yang dihitung dengan menggunakan program SPSS versi 20 menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} \text{ persepsi} > t_{tabel}$ ($4,113 > 2,00172$) dengan signifikan $0,000 < 0,05$. Sedangkan untuk nilai $t_{hitung} \text{ literasi keuangan} > t_{tabel}$ ($5,122 > 2,00172$) dengan signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat diketahui bahwa baik variabel Persepsi (X1) maupun Literasi Keuangan (X2) sama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu Demang Palembang (Y).

Kata kunci: Persepsi, Literasi Keuangan, Keputusan Menjadi Nasabah