

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, Ma'ruf. 2013. "*Metode Penelitian Kuantitatif*". Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto. 2013. "*Prosedur Penelitian*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2018. "*Manajemen Bisnis Pemasaran*". Depok: Rajawali Pers.
- Chairunissa, Connie. 2017. "*Metode Penelitian Ilmiah Aplikasi Dalam Pendidikan Dan Sosial*". Jakarta: Mita Wacana Media.
- Drumond, Helga. 2007. "*Metode Penelitian Bisnis*". Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2013. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdy, Muhammad Ihsan dan Angga Riadi. "*Pengaruh Faktor Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*". Jurnal Teknik Industri. Vol. 1 No. 2. 2015.
- Hasan, M.Iqbal. 2015. "*Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensial)*". Jakarta: Bumi Aksara.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. "*Memahami Bisnis Bank Syariah*". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Iqbal Hasan. 2016. “*Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*”. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Joanes J. dkk. 2014. “*Persepsi & Logik*”. Malaysia: Universiti Teknologi Malaysia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. “*Manajemen Pemasaran*”. Jakarta: PT. Indeks.
- Muhajirin dan Maya Panorama. 2018. “*Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*”. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- Mundir. 2013. “*Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*”. Jember: STAIN Jember Press.
- Prawira. 2010. “*Metodologi Penelitian*”. Yogyakarta: PT Grasindo.
- Priyatno, Dwi. 2010. “*Mandiri Belajar SPSS*”. Jakarta: Erlangga,
- Robbins dan Judge. 2012. “*Perilaku Organisasi*”. Jakarta: Salemba Empat.
- Roscoe. 1982. “*Research Methods For Business*”. New York: Mc Graw Hill.
- Santoso, Slamet. 2013. “*Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*”. Ponorogo: Umpo.
- Sarwono, Jonathan. 2006. “*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*”. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

- Setiawan, Budi. 2013. "*Menganalisa Statistik Bisnis dan Ekonomi Dengan SPSS 21*". Yogyakarta: ANDI.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. "*Dasar Metodologi Penelitian*". Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2008. "*Marketing Research: This Smart Way To Solve Problem*". Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Stephen P. Robbins dan Timothy A. Judge. 2017. "*Perilaku Organisasi*". Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2015. "*Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B)*". Bandung: ALFABETA.
- Suhendi dan Anggara. 2012. "*Perilaku Organisasi*". Bandung: Pustaka Setia.
- Sunyoto, Danang & Fathonah Eka Susanti. 2015. "*Manajemen Pemasaran Jasa*". Yogyakarta: CAPS.
- Supardi. "*Populasi dan Sampel Penelitian*". UNISIA. No. 17 Tahun XIII Triwuan VI. 1993.
- Umam, Khotibul & Setiawan Budi Utomo. 2017. "*Perbankan Syariah : Dasar-dasar dan Perkembangannya di Indonesia*". Jakarta: Rajawali Pers.
- Yusuf, Muri. 2014. "*Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*". Jakarta: Kencana.

## **Jurnal**

- Adpen, Fandy. "*Efektifitas Penggunaan Media Pembelajaran dan Model Pembelajaran Jigsaw Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Ppkn Pada*

- Smp Negeri 3 Kalidawir Tulungagung*". Jurnal Rontal PPKn. Vol. 2 No. 1. April 2016.
- Ardiansyah, Achmad Hisyam. "*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Memilih Tabungan Simpedes di PT. Bank Rakyat Indonesia Malang Raya*". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Vol. 3 No. 2. 2016.
- Chen dan Volve. "*An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*". Financial Services Review. 1998.
- Dewi, Liliana dan Stella Nathania. "*Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert*". Jurnal Bisnis Terapan. Vol. 2 No. 1. Juni 2018.
- Enjelita, Riang. "*Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Produksi Padi di Deli Serdang*". Saintia Matematika. Vol. 2 No. 1. 2014.
- Fauzi, Risa Nur. "*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Santri di Kabupaten Sleman Yogyakarta)*". Jurnal Pendidikan dan Ekonomi. Vol. 9 No. 1. 2020.
- Harahap, Zakaria dan Juwita Anggraini. "*Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih Unit Layanan Syariah*". I-Finance. Vol. 4 No. 1. Juni 2018.

- Hendri dan Roy Setiawan. “*Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Samudra Bahari Utama*”. AGORA. Vol. 5 No. 1. 2017.
- Nanincova, Niken. “*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro*”. AGORA. Vol. 7 No. 2. 2019.
- Napitupulu, Laura Amelya Br. “*Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Swasta di Kota Pekanbaru*”. JOM Fekon. Vol. 4 No. 1. Februari 2017.
- Nurchahyo, Bagus. “*Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word Of Mouth (WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion*”. Jurnal Nusamba. Vol.3 No.1. April 2018.
- Nurlinda dan Muhammad Zuhirsyan. “*Mengapa Memilih Bank Syariah (Sebuah Kajian Dari Persepsi Nasabah Non-Muslim)*”. Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi, Vol. 1 No.1. September 2020.
- OECD. 2016. “*PISA 2015 Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic and Financial Literacy*”. Paris: OECD Publishing.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. “*Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*”. Jakarta: OJK.
- Raymond, Nanda Harry Mardika, “*Analisis Persepsi Masyarakat Dalam Memilih Perbankan Syariah Di Kota Batam*”. Vol. 3 No. 3. Agustus 2018.

- Remund, David. “*Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*”. The Journal of Consumer Affairs. Vol. 44 No. 2. 2010.
- Rohmadi, Nurbaiti, Junaidi. “*Analisis Faktor Penentu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional Di Kota Bengkulu*”. Jurnal Manhaj. Vol. 4 No. 3. September-Desember 2016.
- Shambodo, Yoedo. “*Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang UGM Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV*”. Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial. Vol. 1 No. 2. Agustus 2020.
- Shofwa S, Yoiz. “*Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhamadiyah Purwokerto)*”, El Jizya (Jurnal Ekonomi Islam). Vol. 5 No. 1. Januari-Juni 2017.
- Simanjuntak, Puriska. “*Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Inspektur Penerbangan di Kantor Otoritas*”. Jurnal Creative Agung. Vol. IX No. 2. 2019.
- Sufitrayati dan Fanny Nailufar. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari’ah di Kota Banda Aceh*”. Jurnal Ihtiyath. Vol. 2 No. 1. September 2018.

Suryani, Susie dan Surya Ramadhan. “*Analisis Literasi Keuangan Pada Pelaku Usaha Mikro Di Kota Pekanbaru*”. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*. Vol. 1 No. 1. Desember 2017.

Suryanto dan Mas Rasmini. “*Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Survey pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah di Kota Bandung)*”. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*. Vol. 8 No. 2. Desember 2018.

Utomo, Mohamad Nur dan Kaujan. “*Peran Literasi Keuangan dalam Meningkatkan Kinerja UKM di Kota Tarakan*”. *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol. 19 No. 2. 2019.

Wahyuningsih, Nining dan Eva Nur’ana. “*Pengaruh Persepsi Masyarakat Desa Pejagan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*”. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 4 No.1. 2016.

Welly, dkk. “*Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi di Stie Multi Data Palembang*”. *Jurnal STIE MDP*. 2016.

Wibowo, Anshor dan Nia Hariyati. “*Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syari’ah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis*”. *Jurnal Perbankan Syariah*. Vol. 1 No. 1. April 2020.

Yushita, Amanita Novi. “*Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*”. Jurnal Nominal. Vol. 6 No. 1. 2017.

Yusuf, Muhammad. “*Pengaruh Kompetensi, Tekanan Ketaatan dan Kompleksitas Tugas Terhadap Audit Judgment*”. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol 13 No. 1. Maret 2017.

### **Skripsi**

Afriansyah, Fardan. 2012. “*Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tabungan Danamon Lebih Di Kantor Cabang Pluit Kencana*”. Skripsi, Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.

Annisa, Umi Wahyu. 2016. “*Analisis Pengaruh Persepsi, Preferensi dan Sikap Masyarakat Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus di Kecamatan Mungkid Kabupaten Magelang)*”. Skripsi, Salatiga: Institut Agama Islam Negeri Salatiga.

Dewi, Putri Sarida. “*Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kebijakan Pemberian Kredit Bank Syariah*”. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma. 2007.

Handida, Rahmawati Deylla. 2019. “*Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah*”



*Di Daerah Istimewa Yogyakarta*". Skripsi, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Liana, Vivi. 2018. "*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Kelompok Studi Ekonomi Islam (KSEI) Forshei UIN Walisongo Semarang)*". Skripsi, Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.

Meha, Mekaria. 2020. "*Pengaruh Persepsi Nasabah, Promosi Dan Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan BSM Griya (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Medan Setia Budi)*". Skripsi, Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Novaria, Nurul. 2020. "*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah di Ponorogo*". Skripsi, Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Riani, Fitria Septa. 2019. "*Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Kemiling Bandar Lampung)*". Skripsi, Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.

Sri Wulandari. 2020. "*Pengaruh Kepercayaan dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Sumsel Babel Syariah Palembang*".

*Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi*". Skripsi, Palembang:  
UIN Raden Fatah

Triyatama, M.Galant Dannis. 2020. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Grab Car di Kota Mataram*". Skripsi, Mataram:  
Universitas Muhammadiyah.

Yulianto, Agus. "*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah*". Skripsi,  
Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2018.

Yunita, Mia. "*Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat, Citra Perusahaan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Semarang)*". Skripsi,  
Salatiga: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 2018.

## **Website**

Audriene, Dinda. "*Penduduk Muslim Terbesar, Tapi Pasar Bank Syariah Masih Mini*". <https://m.cnnindonesia.com/ekonomi/2021013141128-78-588916/penduduk-muslim-terbesar-tapi-pasar-bank-syariah-masih-mini>.  
(diakses, 24 Januari 2021).

Investor Daily. "*Mendorong Industri Perbankan Syariah*". <http://investor.id/editorial/mendorong-industri-perbankan-syariah>.  
(diakses, 24 Januari 2021).

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <https://kbbi.web.id/persepsi>. (di akses 8 April 2020).

Librianty, Andina. 1 Februari 2021, “Indonesia Bakal Punya Bank Syariah Terbesar”. <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4464468/1/1-februari-2021-indonesia-bakal-punya-bank-syariah-terbesar>. (diakses 24 Januari 2021).

Otoritas jasa Keuangan. “Literasi Keuangan”. <https://www.ojk.go.id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx/>. (diakses 19 April 2021).

Wikipedia. “Bank Syariah Indonesia”. [https://id.m.wikipedia/wiki/Bank\\_Syariah\\_Indonesia](https://id.m.wikipedia/wiki/Bank_Syariah_Indonesia), (diakses, 4 April 2021).

Yuniarti, Puji dan Wiwin Wianti. “Perkembangan Ekonomi Syariah ditinjau dari Pembiayaan, NPF, Kepadatan penduduk, dan Pertumbuhan Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2020”. <https://www.researchgate.net/publication/344251781>. (diakses, 21 Januari 2021).