

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan promosi terhadap minat beli pada kerajinan ukiran kayu tembesu pada masyarakat 19 ilir kota Palembang. Jenis penelitian ini adalah penelitian survei, populasi penelitian ini adalah seluruh pelanggan kerajinan ukiran kayu tembesu di 19 ilir kota Palembang dengan jumlah sampel sebanyak 66 responden. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil analisis data menunjukkan bahwa secara parsial terdapat dua variabel independen yaitu, lokasi dan promosi yang memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli pada kerajinan ukiran kayu tembesu di 19 ilir kota Palembang. Secara simultan, seluruh variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y). Kesimpulan: lokasi dan promosi memiliki pengaruh terhadap minat beli pelanggan atau konsumen pada kerajinan ukiran kayu tembesu di 19 ilir kota Palembang.

Kata Kunci: Lokasi, Promosi, Minat Beli.