

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Swastha Basu, 2014 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Liberty.
- Anoraga, Panji. 2011. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Sutisna, 2015. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung : Rosdakarya.
- Kotler dan Amstrong. 2012. *Marketing mix. Bauran Pemasaran*. Kajian Pustaka. Krangka Pemikiran dan Hipotesis.
- Kotler. Philip. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif. Analisis Isi dan Data Skunder*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, 2014. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Raja Wali Pers.
- Hasan, Iqbal. 2014. *Analisis Data dengan Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Prasetyo, Bambang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif. Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Muhammad, 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta : Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2009. *SPSS (untuk analisis korelasi, regresi, dan multivariate)*. Yogyakarta: Gava Media.

Rochayety, Erry, DKK. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta : Mitra wacana Media.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sanusi, Anuwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Fatoni Nur Siti, 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung : Pustaka Setia.

Yurniati, Sri Vinna. 2015. *Prilaku konsumen Teori dan Praktik*. Bandung : Pustaka Setia.

## **B. Jurnal**

Refi, Agusta. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi Terhadap Minat Beli Kerdaraan Bermotor di PT. Tridjaya Mulia Sukses Manado*. Vol. 6 No. 1.

Syardiansah. *Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal Pada Mahasiswa Universitas Samudra Aceh Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8. No. 2.

Latief, Abdul. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli PadaWarung Sido Mampir di Kota Solo*. Vol. 7. No. 1.