

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker, David, (1991), *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York: Free Press.
- Anggoro, M. Linggar, (2002). *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan, (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Edisi Pertama, Cet. V ; Jakarta: Kencana.
- Cahyaningtyas, June., & Sri Issundari, (2016). *Place Branding dalam hubungan Internasional*, Yogyakarta: Deepublish
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M., dkk, (1985), *Public Relations, 6th edition*, prentice – hall. Inc, Englewood Cliffs, New Jersey).
- Darmadi, Hamid, (2013), *Dimensi-dimensi Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*, Bandung: Alfabeta
- Effendy ,Onong Uchjana, (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* : PT.Remaja Rosdakarya: Bandung
- Hardiyanto, (2008). *Modul Manajemen Periklanan (Digital Library)*, Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
- Hidayat, Dasrun, (2014). *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Iriantara, Yasal. *Community Relation: Konsep dan Aplikasinya*. Cet II; Bandung: Simbiosis Rekatama, 2007.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*, Edisi Kelima, Terjemahan Daniel Yadin , Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal*. Jakarta: Kencana PrenadaMedia Group
- Kusumastuti, Firda, (2004). *Dasar-dasar Humas*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Lattimore, Dan., dkk, (2010). *Public Relations Profesi dan Praktik*, Jakarta: Salemba Humaika
- Morissan, (2008). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*, Edisi Pertama, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- _____, (2010). *Manajemen Public Relations: Starategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Nangoi, Ronald, (1996). *Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan*, Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady, (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Relations*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____, (2017), *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. (2004). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa oleh Drs. Zulkifli Kasip. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sengupta, S. (2005). *Brand Positioning: Strategies for Competitive Advantage 2nd ed*. New Delhi: Tata McGraw-Hill, Ltd.
- Setiadi, Nugroho J, (2003), "*Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*". Jakarta: Kencana.
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Artianto. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Taruno, Yudho Muryanto, (2017). *Tata Kelola BUMD Konsep, Kebijakan dan Penerapan*, Malang: Intrans Publishing.
- Tondowidjojo, John.(2002). *Dasar dan Arah Public Relations*, Jakarta: PT Grasindo
- Usman, Husaini, (2008). *Purnomo Setiady Akbar, Metodologi Penelitian Sosial*, Cet. 1; Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Wijaya, Hengki.(2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teknologi*,
Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray

Jurnal dan Sekripsi

Noble. 1999. Development in Marketing Science. *Journal*. Corall Gables, Florida:
Academy of Marketing Science, Vol. 22, 1-5.

Radji, Djoko Lesmana, 2009. *Hubungan Citra Merek, Kepuasan, dan Loyalitas
Konsumen*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 10 (1) 17- 34.

Alif, Dio Utama ,(2018), Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra
Pemerintah Kota Palembang, Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN
Raden Fatah Palembang ,<https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/2370>/diakses pada tanggal 12 januari 2020

Esty Cahyaningsih. (2015). Peran Humas dalam rangka membangun citra dan
mempromosikan SMK PGRI 1 Sentolo Kulon Progo, Skripsi Pendidikan
Administrasi Perkantoran Universitas Negeri Yogyakarta

Farhaniah Nurfadila Kusnadi. (2017). Strategi Public Relations PT. Pos Indonesia
(Persero) Dalam Membangun Citra Perusahaan, Skripsi Komunikasi dan
Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta,

Rezky Amaliah, (2015), Peran Public Relations Dalam meningkatkan Brand Image
Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial Cabang Makassar, Skripsi Ilmu
Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

Website :

<https://mubakab.go.id/>, di akses pada tanggal 6 juli 2020

<https://www.antaraneews.com/berita/1223132/27-desa-di-musi-banyuasin-dialiri-listrik-24-jam>, di akses pada tanggal 2 November 2021

<https://sumsel.kejarfakta.co/news/22113/lagi-warga-kecewa-dengan-buruknya-pelayanan-pt-mep>, diakses pada tanggal 3 November 2021