

ABSTRAK

Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Desa Beringin Agung Kecamatan Muara Sugihan Kabupaten Banyuasin)

ELI NUROHMAH
1720602110

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi Islam. Populasi dalam penelitian ini adalah rumah tangga Desa Beringin Agung Kecamatan Muara Sugihan yang memiliki umur 25 tahun ke atas (sudah berumah tangga). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer. Sampel yang diambil adalah sebanyak 87 orang responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumsi. (2) Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumsi. (3) Pendapatan dan Gaya Hidup secara bersama-sama berpengaruh terhadap Perilaku Konsumsi. (4) Ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam maka pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi telah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah, dimana konsumsi masyarakat tidak berlebih-lebihan serta lebih mementingkan kebutuhan dibandingkan keinginan. Masyarakat juga selalu mengkonsumsi sesuatu yang halal dan *thayyibah*.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Pendapatan, Perilaku Konsumsi.

ABSTRACT

Effect of Income and Lifestyle on Household Consumption Behavior in Islamic Economic Perspective (Case Study in Beringin Agung Village, Muara Sugihan District, Banyuasin Regency)

ELI NUROHMAH

1720602110

This study aims to determine the effect of income and lifestyle on household consumption behavior in an Islamic economic perspective. The population in this study is the household of Beringin Agung Village, Muara Sugihan District, which has an age of 25 years and over (already married). The research method used in this study This is a quantitative research method using primary data sources. The sample taken is as many as 87 respondents using purposive sampling technique. Data collection methods used in this research are questionnaires and documentation.

The results of this study indicate that (1) Income has a positive and significant effect on Consumption Behavior (2) Lifestyle has a positive and significant effect on Consumption Behavior (3) Income and Lifestyle together have an effect on Consumption Behavior (4) From an economic perspective In Islam, the influence of income and lifestyle on consumption behavior is in accordance with the principles of sharia economics, where public consumption is not excessive and is more concerned with needs than desires. People also always consume something halal and thayyibah.

Keywords: Lifestyle, Income, Consumption Behavior