

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Heny.(Februari 2017). "*Pemakaian Teknologi Informasi, Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan internet banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri)*", Jurnal Manajemen KINERJA, Vol. 3, No. 1.
- Agustina, Ruslinda, Dkk. (September 2018). "*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan internet banking Pada PT Bank Bukopin Tbk Banjarmasin*". Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 11, No. 2.
- Amanah, Aisyah. (2014). "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Untuk Menggunakan internet banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)*".Skripsi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ansori, Aan. (2018). "*Sistem Informasi Perbankan Syariah*".Jurnal BanqueSyar'I, Vol. 4, No. 1.
- Apriyono, Ari Dan Abdullah Taman. (2013). "*Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2009*". Jurnal Nomina, Vol. 2, No. 2.
- Ariwibowo, Dwi Jati Dan Mahendra Adhi Nugroho, (2013), "*Pengaruh Trust Dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce*", Jurnal Nominal, Vol. II, No. 1.

Atmaja, Jaka. (April 2018). *“Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB”*. Jurnal Ecodemica, Vol. 2, No. 1. Buku Panduan Bank Mega Syariah Cabang Rembang.

Bungin, Burhan. *“Metodologi Penelitian Kuantitatif”*. Jakarta: Kencana, Cetakan ke-9.

Cermati.com. *“Sering bertransaksi Online? Simak Tips Aman Transaksi Internet Banking”*. Diakses Pada Tanggal 11 Januari 2022. Dari <https://www.cermati.com/artikel/amp/sering-bertransaksi-online-simak-tips-aman-transaksi-internet-banking>.

Darmadi.(2017). *“Pengembangan Model Metode Pembelajaran Dalam Dinamika Belajar Siswa”*. Yogyakarta: Deepublish.

Darmawati Dkk. (2015). *“Pengaruh Supervisi Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru Di SMP Negeri 1 Parung Kecamatan Parung Kabupaten Bogor”*. Jurnal Governansi Vol. 1, No. 1.

Departemen Agama RI. (2010). *“Al-Hikmah Al-Qur’an Dan Terjemahannya”*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.

Departemen Agama RI. (2012). *“Al-Hikmah Al-Qur’an Dan Terjemahannya”*. Surabaya: Al-Hikmah Surabaya. [Etalaspustaka.blogspot.com](http://etalaspustaka.blogspot.com).

- Fadhli, Muhammad Dan Ruby Fachruddin, *“Pengaruh Persepsi Nasabah”*.
- Fandi, Achmad. (2019). *“Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat nasabah memakai Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya”*.Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 2, No. 3.
- Farizi, Hadyan Dan Syaefullah, MM., Ak. *“Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan internet banking”*.
- Gunawan, Fahmi Dkk. (2018).*“Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi, Tenggara”*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hamzah, Muchotob Dkk. (2017).*“Buku Dasar Al-Qur’an Dan Sains Modern”*.Wonosobo: Unsiq Press.
- Hanum, Zubaedah. *“Kemenkominfo: 89% Penduduk Indonesia Gunakan Smartphone”*.Diakses Pada Tanggal 11 Januari 2022.Dari <https://m.mediaindonesia.com/humaniora/389057/kemenkominfo-89-penduduk-indonesia-gunakan-smartphone>.
- Hayati, Sri. (2017). *“Manajemen Risiko Untuk Bank Perkreditan Rakyat Dan Lembaga Keuangan Mikro”*.Yogyakarta: Andi.
- Ifham, Ahmad. (2015). *“Ini Lho Bank Syariah!” Memahami Bank Syariah Dengan Mudah”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Indrajit, Richardus Eko. (2016). *“Sistem Dan Teknologi Informasi: Seri Bunga Rampai Pemikiran Ekoji Edisi 2”*. Yogyakarta: Preinexus.

Jawas, Fitri Kemala Effendi Dan Abdullah. (Agustus 2015). *“Pengaruh Kualitas Layanan BNI Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Pengguna BNI Internet Banking Di Kota Bandung) Tahun 2015”*, e-
Proceeding of Management, Vol. 2, No. 2.

Jogiyanto.(2007). *“Sistem Informasi Keperilakuan”*.Yogyakarta: Andi Offset.

Juliansyah, Arius. (2018). *“Pengaruh Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Bank Dalam Menggunakan internet banking (Nasabah BNI Syariah Palembang)”*. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Kasemim, Kasiyanto. (2015). *“Agresi Perkembangan Teknologi Informasi (Sebuah Bunga Rampai Hasil Pengkajian Dan Pengembangan Penelitian Tentang Perkembangan Teknologi Informasi”*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Kanuk, Schiffman. (Edisi 7 2008). *“Perilaku Konsumen”*. Jakarta: Indeks.

Kominfo. *“Pemanfaatan Internet Ciptakan Ruang Kreatif Dan Produktif”*. Diakses
Pada Tanggal 20 Januari 2022. Dari

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/33933/pemanfaatan-internet-ciptakan-ruang-kreatif-dan-produktivitas/0/artikel>.

- Kurniawan, Robert Dan Budi Yuniarto. (2016) *“Analisis Regresi Dasar Dan Penerapannya”*. Jakarta: Kencana, Cetakan Ke-1.
- Laksana, Giga Bawa, Endang Siti Astuti, dan Rizki Yudhi Dewantara. (September 2015). *“Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, persepsi Kemudahan Pemakaian, Persepsi Resiko, Dan Persepsi kesesuaian Terhadap Minat memakai Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa tengah”*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 26, No. 2.
- Lestari, Widia. (Januari 2018). *“Fenomena Teknologi Informasi Dalam Perspektif Al-Qur’an Surat An-Naml Ayat 28 (Kajian Tafsir ‘ilmi)”*, Qaf, Vol. III, No. 01.
- Maharani, Ratna Herlianisa.(2016). *“Pengaruh Etika Kerja Dan Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Rakyat Indonesia”*, Jurnal Ilmu Manajemen.
- Marita, Widya Exsa. (2015). *“Pengaruh Struktur Organisasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap penerapan Business entity concept”*.jurnal UNESA: Akrual 7 No. 1.
- Maryanto.(2011). *“Buku Pintar Perbankan”*.Yogyakarta: Andi.
- Matnin Dkk. (Oktober 2021). *“Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Risiko Dan Handling Of Complaints Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan internet banking”*, Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa, Vol. 06, No. 02.

- Mentayani, Ida, Rusmanto, Rahmiati. (2016). *“Pengaruh Kemampuan Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam menggunakan internet banking (Studi Empiris Pada Nasabah BRI Di Kota Banjarmasin)”*. *Dinamika Ekonomi*, Vol. 9, No. 2.
- Nasution, Mislah Hayati Dan Sutisna. (2015). *“Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking”*. *Jurnal Nisbah*, Vol. 1, No. 1.
- Octaviansyah, Ilham. (2019). *“Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Bank Dalam Menggunakan internet banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BCA)”*. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Pratiwi, Triansi. *“Pengaruh Lingkungan Kerja, Etika Kerja, Komunikasi Terhadap Kinerja PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kayu Agung”*.
- Primadita, Rizky Dkk. (2018). *“Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melaksanakan Initial Public Offering”*. *Jurnal Nominal*: Vol. VII, No. 1.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2017). *“Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS”*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Purwadi, Faisal Dedi. *“Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan internet banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri Jalan Slamet*

Riyadi Surakarta).Diakses Pada Tanggal 12 Januari 2022.Dari
WWW.eprints.ums.ac.id.

Putra, Erik Rif'ad Hendra Dan Ade Sofyan. (2018). "*Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil, Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung Di PT Panin Dubai Syariah Bank*".Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1.

Rahman, Fauzie Dkk. (2017). "*Perilaku Organisasi*". Yogyakarta: Expert.

Rahmawati, Diana Dkk. (2013). "*Pengaruh Sikap menghindari Risiko Sharing Dan Knowledge Sif-Efficacy Terhadap Informasi Knowledge Sharing Pada mahasiswa FISE UNY*".Jurnal Nominal, Vol. II, No. 2.

Rismiati, E.Catur Dan Bondan Suratno. (2001). "*Pemasaran Barang dan Jasa*".Yogyakarta: Kanisius.

Rithmaya, Chitra Laksmi. (2016). "*Pengaruh Kemudahan Pemakaian, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan internet banking*", Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen, Vol. 16, No. 1.

Riyanto, Slamet Dan Aglis Andhita. "*Metode Riset Penelitian Kuantitatif*".
Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Saputro, Brian dwi dan sukirno. (2013). “*Pengaruh persepsi kemudahan pemakaian, kepercayaan, kecemasan berkomputer dan kualitas layanan terhadap minat menggunakan internet banking*”, Jurnal Nominal, Vol. 2, No. 1.
- Schunk, Dale H. Dkk. (2012). “*Motivasi Dalam Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Aplikasi, Edisi Ketiga*”. Jakarta: Indeks.
- Setiawan, Budi. (2015). “*Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas*”.Bogor.
- Setiawan, Daryanto. (2018) “*Dampak Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Budaya*”, Simbolika, Vol. 4.
- Setyaningsih, Eka dyah. (April 2017). “*Pengaruh kualitas layanan dan word of mouth melalui minat terhadap keputusan nasabah memakai e-banking pada bank BNI*”. Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol. 22, No. 1.
- Shofiana, Nur. (2011). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Pengguna Internet Banking Di Bank Syariah Mandiri Cabang Semarang*”.Skripsi: IAIN Walisongo, Semarang.
- Sinungan, Muchdarsyah. (1994). “*Strategi Manajemen Perbankan*”.Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudarsono, Heri (Dosen Jurusan Ilmu Ekonomi, FBE UII). “*Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Pemakaian Internet Banking*”.Diakses Pada Tanggal 20 Januari

2022. Dari <https://fecon.uui.ac.id/blog/2021/01/30/dampak-pandemicovid-19-terhadap-pemakaian-internet-banking/>.

Sugiarto, Endar. (1999). *“Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa”*. Jakarta: Gramedia.

Sugiyono. (2016). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R Dan D”*. Bandung: CV Alfabeta.

Suliyanto. (2011). *“Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS”*. Yogyakarta: Andi.

Suliyanto. *“Ekonometrika Terapan Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS”*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sunarti, Iin Dan Atin Nuryatin. (2016). *“Pengaruh Kualitas pelayanan, Kepuasan Nasabah Dan Corporate Social Responsibili (CSR) Terhadap Loyalitas Nasabah”*. Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi, Vol. 13, No. 1.

Supriyadi. *“Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Pemakaian, Resiko Transaksi, Dan Fitur Layanan Pada Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan internet banking”*.

Sutabri, Tata. (2013). *“Komputer Dan Masyarakat”*. Yogyakarta: Andi.

Swastha Dan Irwan. (2001). *“Perilaku Konsumen”*. Bandung: Alfabet.

- Tarjo.(2019). *“Metode Penelitian”*.Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tim Penyusun Universitas Widyatama. (2007). *“Metode riset untuk Bisnis & Manajemen”*.Bandung: Utamalab.
- Upperline Media Korporasi Indonesia.*“Bank Mega Syariah”*.Diakses Pada Tanggal 23 Februari 2022.Dari [https://upperline.id/ profile/ profile_detail/bank-mega-syariah](https://upperline.id/profile/profile_detail/bank-mega-syariah).
- Triatama, Adi Dan Fitriati Akmila, (Juni 2012),*“Pengaruh Trust Dan Penerimaan Teknologi Terhadap Minat Konsumen Dalam Pembelian Online (Studi Kasus [Www.Kaskus.Us](http://www.kaskus.us))”*, Jurnal SINERGI Kajian Bisnis Dan Manajemen, Vol. 13, No. 1.
- Usman, Rachmadi. (2012). *“Aspek Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia”*.Jakarta: Sinar Grafika.
- Verdina, Nuning. (September 2021). *“Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Pemakaian Internet Banking”*.Jurnal Ilmiah Maksitek, Vol. 6, No. 3.
- Wawancara Dengan Furqon (Manager Operasional Bank Mega Syariah KCP Palembang Kolonel Atmo).
- Widystuti.*“Pengaruh Persepsi Kemudahan Pemakaian, Persepsi Manfaat, Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengaplikasian Layanan Mobile*

Banking". Diakses Pada Tanggal 12 Januari 2022. Dari
<https://sinformasi.files.wordpress.com/2010/02.pdf>.

Wikipedia, [Online]. "*E-Banking*". Diakses Pada Tanggal 11 Januari 2022. Dari
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/E-Banking>.

www.MegaSyariah.co.id.

Yusmad, Muammar Arafat. (2018). "*Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*". Yogyakarta: Deepublish.