

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu, Andry Herawati, (2018), *Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada Sma Muhammadiyah 9 Surabaya)*, Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi, Vol. 2
- Al Afifah, Azka, (2016) “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah*”
- Alla, Erni Damayanti , (2016), *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Ditabungan Masa Depan (Tampan) Pada Pt Bank Sulselbar, Tbk Unit Kantor Utama Makassar.* (Makassar : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Hassanuddin Makassar)
- Anabas, Safitri, (2016), *Pengaruh Proses Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Simpedes Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Sintang*, Jurnal Manajemen, Vol. 12, No. 1
- Apriyono, Ari Dan Abdullah Taman, (2013), “*Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2005-2009*”, Jurnal Nomina, Vol. 2, No. 2
- Aryadhe, Trisdayana Dkk, (2018), *Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Dan Keputusan Pembelian*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.7, No. 3

- Asnawi, Said Kelana Dan Chandra Wijaya,(2015), “ *Riset Keuangan Pengujian-Pengujian Empiris*”, (Jakarta : Pt. Gramedia Pustaka Utama)
- Asra, Abuzar Dan Achmad Prasetyo, (2015), “*Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Survei*”, (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada)
- Azizah,Nur Aisyah, (2015), *Pengaruh Marketing Mix Dan Kemampuan Financial Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah* (Jakarta: Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Uin Syarif Hidayatullah)
- Bailia, Jefri F.T ,Dkk , (2014), “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Makan Lamongan Dikota Manado*” Jurnal Vol.2 No.3
- Christine, Wiwik Budiawan, (2017), *Analisis Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House Of Moo, Semarang).*Journal Industrial Engineering Online , Vol.6, No.1
- Dhita ,Sylvia Gara, (2020), *Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Espresso Dikota Semarang*, Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (Jepa), Vol 6, No 1, (2020), , Issn: 2614-4670.
- E. Silaningsih Dan P. Utami, Oktober (2018), *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Produk Olahan Makanan Ringan, Bogor: Jurnal Sosial Humaniora*, Vol 9 No. 2

- Erisandi, Titin, (2016), *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Tabungan Simpedes Pada Pt Bank Rakyat Indonesia Unit Barakah Kabupaten Enrekang* (Makassar : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Hassanuddin Makassar)
- Fajri Detha Alfrian Dkk, (2014), *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung Survey Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang*, (Malang:Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)
- Fauzi, Ahmad, (2015), *Pengaruh Physical Evidence, Dan Proses Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Koperasi Baetur Rahman Kabupaten Bogor*, Jurnal Visionida, Vol. 1, No. 1
- Griffin, (2018), *Management Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga)
- Herlin, Vivi, (2019), *“Paduan Praktis Mengelola Data Kuisisioner Menggunakan Spss”*, (Jakarta: Pt. Elex Mediaa Komputondo)
- Huda, Nurul Dkk, (2017) *Pemasyarakatan Syariah Teori Dan Aplikasi* (Jakarta: Kencana)
- Huriyati, Ratih, (2016), *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta)
- Iffan,Muhammad , (2018), *Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bank Syariah Indonesia Bandung*, Jurnal Riset Dan Manajemen, Vol.Viii No. 2

- Janita, Inka, (2014), *”Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan “* Jurnal Vol.15 No.1
- Kartajaya, Hermawana, (2017), *On Segmentation*, (Bandung : Pt. Mizan Pustaka)
- Karyati, (2018), *Peran Theory Of Reasoned Action Terhadap Minat Mengguakan Produk Bagi Hasil Bank Syariah* , Jurnal Uniska Fakultas Ekonomi, Universitas Swadaya Gunung Jati, Vol 3, No. 01
- Kurniawan, Danny, (2019), *”Pengaruh Proactive Service, People, Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Usaha Rakyat (Kur) ”*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 6, No. 2
- Maharani, Ratna Herlianisa ,(2016), *”Pengaruh Etika Kerja Dan Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Rakyat Indonesia”*, Jurnal Ilmu Manajemen
- Mahyarni, *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)* Jurnal Ei-Riyasah, Vol.4, No.1, 2013, Hal 180
- Makrifah, Lailizakiatul , (2021), *Pengaruh Bukti Fisik ,Layanan,Dan Religiutas Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Intervening*, Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen Vol.11, No 2

- Marcelina, Jesse Billy Tantra, (2017), *Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya*, Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, Vol 2.No.6
- Margaretha Yolla, (2016,) *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Beli Pada Program Magister Manajemen* , Jurnal Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan Isbn 979-26-0255-0
- Martia, Widya Exsa, (2015), “*Pengaruh Struktur Organisasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept*”, Jurnal Unesa: Akrual 7 No. 1
- Mukhsinah, (2014), “*Pengaruh Produk, Orang, Proses, Dan Bukti Fisik Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Samudera Shipping Services Surabaya*”, Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen, Vol. 1, No. 1
- Nasuka , (2020), *Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai*, Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam, Vol 05, No 01, E-Issn 2541-2671
- Neila Ramdhani, (2015), *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory Of Planned Behavior*, Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, Vlume 19, No. 2
- Nurbani, Aep, Heru Mulyanto, (2019), *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen*, Jurnal Manajemen Kewirausahaan, Vol.16 No.2

- Nurdany, Achmad, (2012), "*Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Rentabilitas Terhadap Pendapatan Margin Murabahah Bank Syariah*", Khazanah, Vol.5, No.2
- Payne, Adrian, (2015), *Pemasaran Jasa (The Essence Of Service Marketing)*, Terjemahan Fandy Tjiptono, Edisi 1, Cet.1, (Yogyakarta)
- Permatasari Shinta Indah Dan R. Sugeng Basuki, (2018), "*Pengaruh Physical Evidence, People, Dan Process Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Salon Nico Sawojajar Malang*", Vol. 4, No. 1
- Primadita, Rizky Dkk, (2018), "*Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering*", Jurnal Nominal: Vol. Vii, No. 1
- Purnomo, Puji Dan Maria Sekar Palupi, (2016), "*Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah Yang Berkaitan Dengan Waktu, Jarak, Dan Kecepatan Untuk Siswa Kelas V*", Jurnal Penelitian (Edisi Khusus Pgssd), Vol.20, No.2
- Purnomo, Rachmat Aldy, (2017), "*Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*", (Ponogoro : Cv Wade Group)
- Putra, Ade Letrio Dan Eka Sulistyawati, (2014), *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Megwi Badung Bali*. (Bali: Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Bali)

- Ramadona Vicky, Dan Sugeng Basuki, “*Pengaruh People Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grapari Telkomsel Kediri*”, Jurnal Aplikasi Bisnis, E-Issn: 2407-5523 Issn :2407-3741
- Ratnasari,Ririn Tri, (2014)”*Manajemen Pemasaran Jasa*”,(Bogor: Ghalia Indonesia)
- Ronaldo, Rizal , (2019), “Pengaruh Inflasi Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Makro Di Indonesia”, Jurnal Ekonomi, Vol. 21, No.2
- Ronika, Piper, (2015) “*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Non-Muslim Pada Pt. Frudential Syariah Cabang Bekasi*”
- Sangaji Etta Mamang Dan Sopiah, (2013), *Perilaku Konsumen*, Cet 1 (Yogyakarta)
- Sanjaya Sigit Dan Nila Pratiwi, (2018) “*Pengaruh People, Process, Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Atas Pelayanan Pada Perbankan Syariah Di Kota Padang*”, Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan, Vol. 3, No.2
- Santika, Wayan, (2019), “Pengaruh Kualitas Produk,Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah”,Jurnal Manajemen, Vol.8, No. 11
- Saputri, Marlinda, (2018), *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syariah Mandiri Cabang Selat Panjang*, Jurnal Ekonomi, Vol. 4, No. 1

- Setiawan, Budi, (2015), *“Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas”*, (Bogor)
- Sinta, (2019), *Marketing Mix 7p*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis, Vol 07, No 01
- Soemitra Andri, (2017), *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Cet. Ke-1, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Sugiono, (2015), *“Model Penelitian Pendidikan”*, (Bandung: Alfabeta,)
- Suhendro Dedi, (2015), *Pengaruh Marketing Mix (4p) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mini Market Indomaret Dan Alfamart Di Kota Pematang Siantar*, Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen, Vol. 5
- Suhendro, Dedi, (2019), *Pengaruh Marketing Mix (4p) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mini Market Indomaret Dan Alfamart Di Kota Pematangsiantar*, Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen, Vol. 5
- Suliyanto, (2014), *“Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan Spss”*, (Yogyakarta)
- Sunarti, Lin Dan Atin Nuryatin, (2016) *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Dan, Corporate Social Responsibili (Csr) Terhadap Loyalitas Nasabah “*. Equilibrium: Jurnal Penelitian Dan Ekonomi, Vol. 13, No. 1
- Supit,Samuel , (2015), *“Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Beli Ulang Pada Produk Kredit*

Cepat Aman (Kca) Di Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Palu Selatan”,

Jurnal Vol. 3 No.6

Sya'idah Evi Husniati , (2018), Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan, Jurnal Ekonika, Vol.3, No. 1

Syafii Muhammad Antonio, (2016) Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik, Cet. Ke-1, (Jakarta: Gema Insane)

Syukur Patah Abdul Dan Fahmi Syahbudin, (2017) *Konsep Marketing Mix Syariah* “Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, Vol.5. No.1

Tarjo, (2019), “*Metode Penelitian*”, (Yogyakarta:: Cv.Budi Utama,), Hlm.45.

Tim Penyusun Universitas Widyatama, “*Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*”, (Bandung: Utamalab,)

Tjiptono, (2015), *Manajemen Pemasaran* (Malang: Bayumedia)

Tjiptono, Fandy, (2017), *Pemasaran Jasa*, (Malang: Bayumedia Publishing)

Wahyuningsih, Tri Harsini, Dkk, (2015), *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Produk Asuransi Pada Wanita Pekerja*. (Yogyakarta : Program Studi Manajemen Ykpn Yogyakarta)

Wawancara Dengan Bapak Kurnia Fitrido (*Branch Manager* Bank Syariah Indonesia Kcp Muara Beliti) , Tanggal 04 Januari 2022

Wawancara Dengan Bapak Kurnia Fitrido Selaku Branch Manager Bank Syariah Indonesia Kcp Muara Beliti, Pada Tanggal 15 Desember 2021

Web Bsi, Diakses Dari <https://www.ir-bankbsi.com/corporate-history.html> (Diakses Pada 2 April 2022)

- Woran, Nita Dan Altje Tumbel, (2016), *Pengaruh Customer Relationship Marketing, Nilai, Keunggulan Produk Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol 16, No 1
- Yusri, (2016), *“Ilmu Pragmatik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa”*, (Yogyakarta: Cv.Budi Utama)
- Yusuf, Muhammad & Lukman Daris,(2018), *“Analisis Data Penelitian Teori Dan Aplikasi Dalam Bidang Perikanan”*, (Bogor: Pt. Penerbit Ipb Press)
- Zahra Durah Nabila, (2019), *“Pengaruh Kewajiban Moral Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengusaha”*, Jurnal Nominal, Vol.8, No.1
- Zeithaml Dan Bitner, (2019),*“Pengaruh Proactive Service, People, Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Usaha Rakyat (Kur)”*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 6, No. 2