

ABSTRAK

Keputusan Nasabah adalah dorongan yang ada dalam diri sendiri, seorang nasabah memutuskan untuk menjadi nasabah di lembaga keuangan, yang menjadi solusi dari keinginan nasabah. Secara garis besar penelitian ini mempunyai tujuan yaitu Untuk Memperoleh hasil analisis mengenai Pengaruh Literasi Digital dan Penggunaan BSI *Mobile* terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Fitur Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Demang. Pada penyebaran kuesioner disebarkan kepada nasabah yang mencicil emas berjumlah 79 nasabah yaitu menggunakan data primer pada nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Demang.

Metode dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, selanjutnya dilakukan Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yaitu: uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, serta menggunakan uji hipotesis yaitu uji regresi linear berganda, uji t, uji f dan yang terakhir uji R^2 . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh literasi digital dan Penggunaan BSI *Mobile* berpengaruh positif secara simultan terhadap keputusan nasabah menggunakan fitur cicil emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Demang.

Kata kunci : Literasi Digital, Penggunaan BSI *Mobile*, dan Keputusan Nasabah.