

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin Dan Tantri ,Francis .(2016) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Aji, Diky Prasetyo.(2021), *Dampak Pengaruh Sosial, Kegunaan Dan Intensi Menggunakan Terhadap Keputusan Nasabah Penggunaan Mobile Banking Bank Muamalat Di Jawa Timur Dengan Moderasi Religiusitas*.
- Akila, (2017)” *Pengaruh Intensif Dan Pengawasan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Cv.Vessel Palembang ,”* Jurnal Encoment Global ,Vol.2,No.2
- Alawiyah, Ucu Tuti . (2020) “ *Analisis Kinerja Keuangan Pada Pt Indosat Tbk (Ditinjau Dari Profitabilitas Dan Likuiditas),”* Jurnal Aktiva Riset Akuntansi Dan Keuangan . Vol .2, No 1.
- Anggie Ariesta,Transaksi Mobile Dan Internet Banking Melonjak 300 Persen Di 2021,<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j%url=https://www.idxchannel.com/amp/banking/transaksimobiledaninternetbankingmelonjak300persendi2021&ved=2ahukewilttwzvr2ahvmzwwghbsndgkqfnoecaoqaq&usg=Aovvaw2lwui-Tyfhqnj6dlpt9p2v>. Diakses Pada Tanggal 4 April 2022 Pukul 20.25
- Aniswati, [www. Tani-Emas.Com/Blokanisawati/2016](http://www.tani-emas.com/blokanisawati/2016), Di Akses Pada Tanggal 19 Maret 2022 Pukul 14.39

- Apriono, Ari, Dan Timan , Abdullah. (2018) ” *Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2009*”, Jurnal Nomina , Vol 2, No.2, 2018
- Ariati K, Raharja Kurnia Ariati . (2014)” *Pengaruh Kompetensi Auditor Terhadap Kualitas Audit Dengan Kecerdasan Spiritual Sebagai Variabel Moderating,*” Diponegoro Journal Of Accounting 3, No. 3.
- Aulia Rahmawati, (2020) “ *Sistem Dan Prosedur Cicil Emas Pada PT Bank Syariah Mandiri Tbk Cabang Bogor*”, Bisnis Dan Informatika Kesatuan.
- Ayuardanii, Rizky Pramadita. (2018)” *Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)*”, Jurnal Nominal ,Vol.8, No. 1
- Azizah, Ulfatul. (2020),” *Pengaruh Literasi Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Produk Tabungan Faedah BRIS Syariah IB.*
- Bank Syariah Indonesia,2022,” Ir.Bankbsi.Co.Id,” Diakses Pada Tanggal 10 April 2022, Pukul 11.45
- Cesar, Ibnul Jauzi Abdul .(2017)”*Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Alat Musik Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan),*”Lampung : UIN Raden Intan ,2017)

- Departemen Agama RI, “Al-Qur’an Dan Terjemahannya”, (Surabaya: Al-Hikmah Surabaya, 2016) No: P.VI/1/TL.02.1/363/2016
- Dianita, Ilfa, Dkk .(2021)”*Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional*”, Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam.Volume 3 No.2.
- Duli, Nikolaus. (2019)” *Metode Penelitian Kuantitatif*“, Cetakan Pertama.
- Elpira,Bella.(2018),”*Pengaruh Penerapan Literasi Digital Terhadap Peningkatan Pembelajaran,Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh.No.1*
- Fahmi, Irham .(2016)” *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Faransyah, Rifky Dan Prabowo ,Prayudi S, (2020)” *Pengaruh Promosi Dan Literasi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pegadaian Syariah Di Surabaya*.
- Febrianti, Dwita,Dkk. (2021)”*Penerapan Basis Data Pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia)*, Hal 3686-3693 Vol. No.2
- Fitriyani, (2020) “*Pengaruh Pengetahuan Literasi Digital Kelompok Referensi, Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan IB Hasanah Card Pada Nasabah Bank BNI Syariah*.”

Gampu, Anggita Novita Gampu, Dkk.(2016) ,”*Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pt. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado.*

Hartati, (2021)2,5 Juta Nasabah BSI Gunakan Mobile Banking, Didominasi Segmen Millennial, https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j%Url=https://sumsel.tribunnews.com/amp/2021/07/30/25-juta-nasabah-bsi-gunakan-mobile-banking-didominasi-segmen-millennial&ved=2ahukewili9oe0fr2ahxr7xmbhbdgcrqgqfnoeacauqaq&usq=Aovvaw0uj44wjtebojehzmg_l_Dnq, Diakses Pada Tanggal 4 April 2022 Pukul 20.35

Heri,.,Sudarsono.(2018),*Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Ekonisia yogyakarta.

Hermawan, Iwan.(2019)” *Metodologi Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mixed Method* “. Hidayatul Quran Kuningan . Cetakan Pertama.

Hidayat, Aziz Alimul . (2021)” *Menyusun Instrumen Penelitian Dan Uji Validitas – Reliabilitas* “.Health Book Publishing.

Icek Ajzen,(1991), *The Theory Of Planned Behavior*, Jurnal Organizational Behavior And Human Decision Processes ,50,179-211.

Ihza Faktama ,Putri Zarra, .(2021)” *Urgensi Literasi Digital Bagi Masyarakat Pada Era Digital Di Indonesia*”,Departemen Informasi Dan Perpustakaan.

Irani, Annisa Fitri .(2018),” *Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo* “. Dinamis Journal Of Islamic Management And Business, Vol 2,No.2.

Irham Fahmi, *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan*, (2016). Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.

Kure, Immanuel.(2021)Indeks Literasi Digital Indonesia Berada Pada Level Sedang, Dari <https://Investor.Id/It-And-Telecommucation/279237/2021-Indeks-Literasi-Digital-Indonesia-Berada-Pada-Level-Sedang>,Diakses Pada Tanggal 27 Maret 2022 Pukul 21.05

Kurniasari, Florentina Dan Endarto, Eko Agus Prasetyo . (2018)” *Pengaruh Teknologi, Literasi Digital Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Tekfin Pinjaman Di Indonesia.*

Kurniawan, Robert Dan Yuniarto, Budi. (2016)” *Analisis Regresi Linear Dasar Dan Penerapannya “*, Jakarta: Kencana Cetakan Ke-1 .

Lastika, Silalahi Br Dan Dyna,Herlina (*Membangun Karakter Bangsa Melalui Literasi Digital*),(Jurnal Pendidikan Karakter) (4) 3,235-244 H.6

Marita, Widya Exsa. (2017) ” *Pengaruh Struktur Organisasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept*”, Jurnal UNESA : Akrual 7 No.1,

Maulidiyah, Sakina Maulidiyah Dan Setyawan ,Djoko Budhi.(2017)”*Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri Di Surabaya.*

Mayangsari, (2014)” *Pengaruh Keahlian Dan Independensi Terhadap Pemasaran Pendapat Audit : Sebuah Kuasieksperimen ,*” Jurnal Riset Akuntansi Indonesia 3, No .1.

- Melfi, Adela .(2020) ” *Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*”,(Insitut Agama Islam Negeri Metro).
- Muslih ,(2017)” *Analisis Pembiayaan Mudharabah Terhadap Peningkatan Laba Bersih Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Syariah Amaanah Insan Cita William Iskandar Meda*,”*Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* . Vol 18, No,1.
- Nurasisah, Hasanah.(2017)“ *Program Literasi Sekolah Dalam Meningkatkan Kedisiplinan Siswa SMA Negeri 8 Yogyakarta* ,Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nurbaiti,Yuliza ,Dkk. (2021)” *Pengadministrasian Jop Description Karyawan Menggunakan Aplikasi HCIS (Human Capital Information System) Di Perumnas* “. Vol.5, No.1.
- Nurlaeli, Ida. (2017) ” *Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan Promosi Dan Pengetahuan Literasi Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Di Banyumas*.
- Pratama, Bagas Sunu. .(2017)” *Analisis Pengaruh Brand Image , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel*,” *Jurnal Manajemen*. Vol.3, No 3.
- Purnomo, Rachmat Aldy. (2017)” *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*”, Ponorogo : CV Wade Group.
- Rafikah Dan Amsuri , (2016) *Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh* .

- Rahayu, Imam Sugi.(2015),“*Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptence Model*” Yogyakarta.
- Rahmat Syah ,Dkk, (2019)” *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kemampuan Literasi Digital*”, Jurnal AKRAB Volume X Edisi 2.
- Sasmita, Surya Adi .(2021)“ *Perpustakaan Perguruan Tinggi Negeri Di Jakarta* ”, Vol.8. No.3.
- Setiawan, Budi. (2017)” *Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas*”.Bogor
- Sinambela , Lijan. .(2021) “ *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori Dan Praktik)* “, Cetakan Ke-1 : Pt Grafindo Persada.
- Solehah, Khumairotus Dan Setyawan, Djoko Budhi.(2019)” *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri Di Surabaya*”.
- Sugiyono , (2015)” *Metode Penelitian Pendidikan* “.Bandung : Alfabeta.
- Suryani , (2018)” *Metode Riset Kuantitatif*“. Cetakan Ketiga : Prenadamedia.
- Tatik Suryani, (2016) *Perilaku Konsumen* , Yogyakarta: CV .
- Utomo, Teguh Prasetyo. (2020),”*Literasi Informasi Di Era Digital Dalam Perspektif Ajaran Islam*,”Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia, Vol 3 (1).
- V.Wiratna .(2019)” *The Master Book Of Spss*”. Yogyakarta : Startup .
- Herlina,Vivi. (2019) ” *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS* “, Jakarta :PT. Efek Media Komputindo.

Wahyuni, Sri. (2020)” *Kinerja Maqasid Syariah Dan Faktor-Faktor Determinan* “.

Surabaya: Scopidio Media Pustaka

Wawancara Dengan Bapak Heidi (Branch Manager Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Demang), Tanggal 19 Januari 2022

Web Bank BSI, https://www.ir-bankbsi.com/corporate_history.html (Diakses, 24 Oktober 2021)

Webbsi,”https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ir-bankbsi.co.id/corporate_history.html&ved=2ahukewjrkpal0oj3ahvyt2wghqdxargqfnoecacqaq&usg=Aovvaw2vglbhyed_ynsuxojo7jkh”,Diakses Pada Tanggal 10 April 2022

Wibowo, Calvin Suryo Dan Athanasius , Sentot Suciarto.(2019)” *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Kartu Kredit Di Mall,*”
Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Perpajakan 2,No.1.

Widowati ,Ayun Sekar Dan RR. Indah. (2018)” *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Nasabah.*

Yosepha Pusparisa, Pengguna Smartphone Diperkirakan Mencapai 89% Populasi Pada2025,<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-iperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>.Diakses Pada Tanggal 27 Maret 2022 Pukul 19.45

- Yulianti, Rosita Yulianti.(2019)”*Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat ,Ketersediaan Fitur,Biaya,Dan Resiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking Di Bni Syariah KC Surakarta,*”
- Zahra , R.Ratika Dan Rina, Nofha. (2018)”*Pengaruh Celebrity Endorse Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoufit Di Kota Bandung*“, Jurnal Lontiar,Vol .6,No.1
- Zainal,Veithzhal Rivai (2017) “*Islamic Marketing Management (Mengembangkan Bisnis Dengan Hijrah Ke Pemasaran Islam Mengikuti Praktik Rasulullah)*,Jakata: Bumi