

## ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN DAN LOKASI PERBANKAN SYARIAH  
TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH PADA  
MASYARAKAT DESA ULAK SEGARA KEC. RAMBANG KUANG  
KAB. OGAN ILIR

**ALVINA KARELA**  
**1730603182**

*Email : [alvinakarela0104@gmail.com](mailto:alvinakarela0104@gmail.com)*

Bank saat ini seakan-akan menjadi kebutuhan pokok suatu Negara, juga menjadi sahabat baik masyarakat. Keberadaan lembaga perbankan begitu bermanfaat bagi banyak pihak. Tidak dapat dipungkiri jika bank dalam praktiknya menjadi suatu lembaga keuangan yang membantu masyarakat perseorangan bahkan perusahaan-perusahaan besar dalam beberapa hal. Tujuan dilaksanakannya penelitian yakni mengetahui “Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Perbankan Syariah terhadap minat memilih Produk Bank Syariah”. Adapun populasi penelitiannya adalah Masyarakat Desa Ulak Segara Kec. Rambang Kuang Kab. Ogan Ilir sejumlah 260 serta sampelnya sejumlah 75.

Dalam pelaksanaannya, penelitian termasuk penelitian Kuantitatif dengan data primer yang menggunakan kuesioner serta metode analisis regresi linear berganda, diolah menggunakan perhitungan statistic SPSS 25. Alat Analisis yang dipergunakan antara lain uji validitas, reliabilitas, multikolinearitas, heteroskedosisitas, normalitas, linearitas, koefisien determinasi ( $R^2$ ), serta pengujian hipotesis mencakup uji t maupun uji F.

Hasilnya mengindikasikan variabel pengetahuan tidak mempunyai pengaruh pada minat memilih produknya dalam bank syariah ditinjau dari  $t_{hitung}$  0,582 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  1,993. Lokasi tidak mempunyai pengaruh positif pada variabel minat masyarakatnya dalam memilih produk bank syariah ditinjau dari  $t_{hitung} = 1.011$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$  1,993. Merujuk pada hasil uji secara bersamaan yakni pengetahuan serta lokasi secara bersamaan mempunyai pengaruh pada minat memilih produk di bank syariah ditinjau dari  $F_{hitung}$  0,707 lebih kecil dari  $F_{tabel}$  3.124.

**Kata Kunci : Pengetahuan, Lokasi dan Minat**