

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, *“Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan”* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), 25.
- Abdul Haris Romdhoni, Dita Ratnasari, *“Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Realigiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”*, Vol. 4 No. 2, 2018.
- Abdurahman Saleh Abdullah, *Teori-Teori Pendidikan Berdasarkan Al-Quran* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 1994).
- Abdurrahman Zain, *Pengaruh Pengetahuan Santri tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah*, (Jakarta; Skripsi, 2017).
- Andu Siyoto, M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Aris Zulianto, *“Pengaruh Pengetahuan dan Brand Image Terhadap Minat Memilih Produk Tabunga Mudharabah pada Koperasi Syariah BTM Dinar Nasyiah 2 Sumberrejo”*, Vol. 11 No. 2 (September 2019).
- Dina Fitriana, *“Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Pada Bri Syariah KC Kediri”*, (Skripsi-IAIN Ponorogo, Ponorogo, 2020).
- Drs. Ismail, MBA., Ak., *Perbankan Syariah* (Jakarta, Prenadamedia Group, 2011).
- Duwi Priyatno, *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012).
- Duwi Priyatno, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Op. Cit.
- Duwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2008).
- Herry Sutanto Dan Khaerul Umam, *“Manajemen Pemasaran Bank Syariah”* (Bandung, Pustaka Setia, 2013).
- Indah Fajarwati Mulyaningtyas, *“Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Dibank Syariah”* Vol. 8 No. 1
- Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Prenadademia Group, 2011).
- Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2011).

- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2010), Ed. Rev., Cet 4; xvi, 322.
- Kautsar Audytra Muhammad, “*Pengaruh Pengetahuan Warga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Muamalat (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Darunajjah)*”, (Skripsi- UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2014).
- Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah* (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2009).
- Muliyani Amaliah, “*Pengaruh Pengetahuan Santri, Religiusitas dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Pondok Pesantren Darul Ikhlas Dalam Lindang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal)*”, (Skripsi-IAIN Padang sidimpuan, Padang sidimpuan:2018).
- M. Aminudin, “*Pengaruh Pengetahuan santri, Lokasi dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Al Huda Doglo Cepogo Kabupaten Boyolali)*”, (Skripsi-IAIN Salatiga, Salatiga, 2017).
- M. Saiyid Mahadhir, “*Profesionalisme Guru Dalam pandangan QS. Al-Isra’:84*”, Vol. 3 No. 2, (Desember 2018).
- Nurbaiti, Supaino, Diena Fadhilah, “*Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah*”, Vol. 1 No. 2 (Desember 2020).
- Putri Hartini, “*Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Santri Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Pesantren Di Aceh Besar)*”, (Skripsi- UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019).
- Sandu Siyoto, M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).
- Sudarwan Danim, *Metode Penelitian Untuk Ilmu-Ilmu Perilaku* (Jakarta: Bumi Aksara, 2007).
- Sudirman. (2001). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Press.

Sugiyono, Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Tri Marta Ziyam Labela, "*Analisis Minat Masyarakat Desa Sampung dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah*", (Skripsi-IAIN Ponorogo, 2019).

<http://www.banksumselbabel.com> diakses pada tanggal 25 Juni 2021, pukul 20.13 WIB.