

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Jaelani. 2017. *Industri Wisata Halal di Indonesia: Potensi dan Prospek, dalam Munich Personal RePEc Archive (MPRA) Paper No. 76237*, dimuat 17 January 2017
- Abu Samman Lubis. 2015. *Pengelolaan Sumber Penerimaan Pajak sebagai Sumber Pendanaan Utama dalam Pembangunan*. Jakarta: Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Kementerian Keuangan
- Abul Gofur, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1):37-44. 2019
- Adi, R. (2015). *Aspek Hukum dalam Penelitian*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Agus Tri Basuki, Nano Prawoto, *Analisis Regresi dalam penelitian ekonomi dan bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm.63
- Albert Kurniawan, *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*, (Bandung: Alfabeta,2014), hlm. 157
- Ali Hasan, *Kepuasan atau ketidakpuasan merupakan suatu perasaan pelanggan*, (Jakarta:2013), hlm. 90
- Arikunto, Suharsimi.(2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. Hlm 109
- Auliani, P. A. 1 April 2017. *Kompetisi Wisata Halal Indonesia Geser Posisi Para "Legenda"*. Diakses dari <http://travel.kompas.com/read/2017/01/04/211356827/kompetisi.wisata.halal.indonesia.geser.posisi.para.legend>
- COMCEC^a. 2016. *Muslim Friendly Tourism: Understanding the Demand and Supply Sides In the OIC Member Countries*. Diakses dari <http://www.mod.gov.tr/Lists/RecentPublications/Attachments/100/Muslim%20Friendly%20Tourism%20in%20the%20OIC%20Member%20Countries.pdf>
- Dergibson Siagian dan Sugiarto, *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama), hlm. 259-26
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Pelanggan Dalam Persaingan Bisnis Konteporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm.169
- Dr.Saifuddin Azwar,M.A, *Tes Prestasi, fungsi dan pengembangan prestasi belajar*, (Yogyakarta: Pustaka

- belajar, 2012), hlm. 180
- Duwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS (statistical product and service solution) untuk analisis data dan uji statistic*, (Yogyakarta : Mediakom, 2009), hlm. 39
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*,(Malang:Bayu Media Publisting). Hlm 101
- Fandy Tjiptono, *Strategi pemasaran edisi kedua*, (Yogyakarta:Penerbit Andi,2007) hlm 198
- Fandy Tjiptono, *Strategi pemasaran edisi kedua*, (Yogyakarta:Penerbit Andi,2007) hlm 201
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Salemba Empat, 2005), h. 35.
- Fandy tjiptono,*service quality satisfaction* edisi III, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2011), hlm.180
- Fandy tjiptono, *Strategi pemasaran edisi kedua*, (yogyakarta:Penerbit Andi, 2011), hlm. 143
- Farida Jafar, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2015),hlm. 56
- Goenadhi, Lydia. 2011. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin". *Jurnal Manajemen dan Akutansi*, Vol. 12, No.2.
- Hardiyati, Ratih, and Imroatul khasanah. *Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan jasa penginapan (villa) agrowisata kebun teh pagilaran*. Diss. Universitas Diponegoro, 2010.
- Husein Umar, *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*, (Jakarta: Rajawali,2008), hlm. 88
- Ikhsan Abdullah. (2017). *Laporan Akhir Penelitian Dosen Pemula. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah*, 1(0118047804), 1-50.
- Jais, Ahmad S. 2016. *Shariah Compliance Hotel: Concepts and Design*. Malaysia: Koperasi Politeknik Merlimau Melaka
- Juliansyah Noor, *Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis Disertasi, Dan Karya Ilmiah*,(Jakarta: Kencana, 2012). Hlm 165
- Junaedi, Edi. "Analisis Pengaruh Biaya Promosi Dan Harga Jual Terhadap Omset Penjualan Industri Perumahan (Studi Kasus: PT Jaya Real Property, Tbk., Bintaro Jaya)." *Jurnal Sekretari* 2.1 (2015): 48-73.

- Kayanti, *Peran Theory Of reasoned Action Terhadap Minat Menggunakan produk Bagi Hasil Bank Syariah, Jurnal Uniska Fakultas Ekonomi, Universitas Swadaya Gunung jati Vol.3 No.01 2018*
- Kotler, G, Amstrong, *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh, (Jakarta: Penerbit SalembaEmpat, 2011). hlm 254
- Kotler, p, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, (Jakarta: Penerbit Prenhallindo), hlm. 155
- Kotler, Philip, Gary Amstrong, *Manajemen Pemasaran*,(Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia, 2012). hlm 345
- Merkusi, Meta Octavia, and Devilia Sari. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi Pada Tour Dan Travel Di Koper Komunika Indonesia Yogyakarta).*" *eProceedings of Management* 2.3 (2015).
- Misbahudin, Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2014), hlm. 159
- Moha, Sartika, and Sjendry Loindong. "*Analisis kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Yuta di kota Manado.*" *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4.1 (2016).
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 2 Tahun 2014 tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah
- Philip Kotler & Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi 8*, (Jakarta: Erlangga,2011), hlm. 439
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta : Salemba, 2000), hlm. 98
- Prasetio, Ari. "*Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan.*" *Management Analysis Journal* 1.1 (2012).
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Putra, Arya Maman, and Suryono Budi Santoso. *Analisis pengaruh kualitas produk, fasilitas, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap loyalitas nasabah pada PT. BCA cabang Kanjengan Semarang*. Diss. UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2011.
- Rahmat Hidayat. "*Pengaruh promosi dan harga terhadap*

- keputusan konsumen memilih jasa pengiriman." MBR (Management and Business Review) 5.1 (2021): 29-39.*
- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: SalembaEmpat, 2011), hal. 175
- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: SalembaEmpat, 2001), hlm 86.
- Ramdhani, neila, *Penyusunan Alat pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior*, *jurnal Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada*, Volume 19, NO.2, 2011:55 - 69
- Sartika moha, sjendry loindong, "*analisis kualitas pelayanan dan fasilitas keuasan pelanggan pada hotel yuta di manado*," journal EMBA Vol.4 No.1 maret 2016, hlm 576, <https://media.neliti.com/.../188442-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kep.pdf>. (diakses 20/3/22)
- Setyo, Purnomo Edwin. "*Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen best autoworks.*" *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1.6 (2017): 755-764.
- Sjendry Loindong. "*Analisis kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Yuta di kota Manado.*" *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4.1 (2016).
- Soryani, *Prilaku Pelanggan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), hlm. 67
- Srijani, Ninik, and Achmad Sukma Hidayat. "*Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pelanggan di aston madiun hotel & conference center.*" *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi* 7.1 (2017): 31-38.
- Stephenson, Marcus L. 2014. Deciphering 'Islamic hospitality': Developments, challenges and Opportunities. *Tourism Management* 40 155-164
- Stephenson, Marcus L. 2014. Deciphering 'Islamic hospitality': Developments, challenges and Opportunities. *Tourism Management* 40 155-164
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Research and Development*, (Bandung: Alfabeta, 2011) hlm 61
- Sugiyono, *Metode Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2013), hlm. 11
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 153
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan*

- R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta. Cahyono, B. S. 2014. hlm 168
- Sumadi Suryabrata. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011. Hlm. 39
- Suryani, Hendriyadi. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenada Media.2016 Hlm. 171
- Syahrum dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: CitapustakaMedia), hlm. 39
- Trisdayana Aryadhe dkk, *Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat dan Kepuasan Pembelian E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 3, 2018: 1452-1480
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijaya, Elita Mieke, and Intan Ratnawati. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen, Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Waterpark Semawis Semarang)*. Diss. Universitas Diponegoro, 2011.
- Yunus, Astiani. "Pengaruh kualitas produk, lokasi dan lingkungan fisik terhadap pembelian ulang pada warung kopi harapan j2 di kota palu." *Katalogis* 2.7 (2014).
- Yunus, Budiyanto, "Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas terhadapkepuasan pelanggan", *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 12 (2014). Hlm 2. Hlm2
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/article/16116/56/article.pdf>. (diakses 21/3/22)