

ABSTRAK

Keinginan seseorang untuk menggunakan suatu sistem teknologi tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor. Berdasarkan *Theory Acceptance Model* yang dicetuskan oleh Davis berpendapat bahwa keinginan seseorang untuk menggunakan suatu sistem teknologi bisa dipengaruhi oleh faktor kemanfaatan dan kemudahan penggunaan. Oleh karena itu dilakukannya penelitian memiliki tujuan yaitu mengetahui pengaruh persepsi teknologi informasi, fitur layanan dan kemudahan penggunaan layanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *Muamalat Digital Islamic Network* di bank Muamalat KCU Palembang baik simultan maupun parsial. Metodologi yang dipakai yakni penelitian kuantitatif menggunakan teknik penyebaran angket dalam mengumpulkan data sejumlah 99 responden sesuai dengan kriteria yakni nasabah bank Muamalat kantor cabang Palembang dengan minimal 1 tahun bergabung dan mampu menggunakan *smartphone*. Teknik untuk menganalisis data pada penerapan rumus regresi linear berganda dibantuan program SPSS versi 23.

Merujuk pada perolehan uji T, persepsi teknologi informasi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *Muamalat Digital Islamic Network* pada Bank Muamalat KCU Palembang sedangkan fitur layanan dan kemudahan penggunaan layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *Muamalat Digital Islamic Network Network* pada bank Muamalat kantor cabang utama Palembang. Hasil temuan uji F, menyatakan bahwa persepsi teknologi informasi, fitur layanan dan kemudahan penggunaan layanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *Muamalat Digital Islamic Network Network* pada bank Muamalat kantor cabang utama Palembang.

Kata Kunci: **Fitur Layanan, Kemudahan Penggunaan Layanan, Minat, Muamalat Digital Islamic Network, Persepsi Teknologi Informasi.**