

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Pratama and others, "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking*", *Jurnal Akun Nabelo*, 2.1 (2019).
- Ahmad and Bambang Setiyo Pambudi, "*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI*", *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2014), 1689–99.
- Ajat Rukajat, "*Pendekatan Penelitian Kuantitatif; Quantitative Research Aproach*" (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- aldo fernando, "*Semua Bakal Digital, Begini Masa Depan Perbankan RI - Halaman 2*", 2021
<<https://www.cnbcindonesia.com/market/20211103102154-17-288618/semua-bakal-digital-begini-masa-depan-perbankan-ri/2>>
- Algifari, "*Analisis Regresi*" (yogyakarta: BPEF, 2020).
- Alifatul Laily Romadloniyah and Dwi Hari Prayitno, "*Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan*", *Jurnal Akuntansi*, 3.3 (2018), 699
<<https://doi.org/10.30736/jpens.v3i3.163>>.
- A.muri Yusuf, "*Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*", (Jakarta: Kencana, 2017).
- Ana Fitriana, "*TAM Analysis of Factors That Affect The Customers's Interest in Using the Internet Banking of BCA*", *CSRID Journal*, 7.3 (2015).
- Ana Ramadhayanti, "*Aplikasi SPSS Untuk Penelitian Dan Riset Pasar*" (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019)
- Andrean Septa Yogananda dan I Made Bayu Dirgantara, "*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik*", *Diponegoro Journal of Management*, 6.4 (2017).
- Anita Fitriyani, Rachmat Gunawan, and Titiek tjahja andari, "*Analisis Pengaruh Keputusan Nasabah Berdasarkan Dampak Persepsi Teknologi Informasi*,

Fitur Layanan, Dan Kemudahan Memakai Internet Banking Pada Bni Syariah', 7.2 (2021).

"Bank Muamalat" <<https://www.bankmuamalat.co.id/e-banking/muamalat-din-digital-islamic-network>>

'Bank Muamalat' <<https://www.bankmuamalat.co.id/hubungan-investor/laporan-tahunan>>

"Bank Muamalat" <<https://www.bankmuamalat.co.id/e-banking/muamalat-din-digital-islamic-network>>

Bank Muamalat Indonesia, "*Fitur-Fitur Unggulan Mobile Banking Syariah Muamalat DIN (MDIN) Dari Bank Muamalat Indonesia*", 2021 <<https://www.bankmuamalat.co.id/artikel/fitur-fitur-unggulan-mobile-banking-syariah-muamalat-din-mdin-dari-bank-muamalat-indonesia1>>

Bayu Dewangga Putra and Tri Indra Wijaksana, "*Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Armor Kopi Bandung*", *E-Proceeding of Management*, 4.1 (2017).

Billy Nugraha, "*Pengembangan Uji Statistik, Implementasi Metode Regresi Linear Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*" (Surakarta: CV Pradina Pustaka Grub, 2022).

Bustari Muchtar, Rahmidani Rose, and Menik Kurnia siwi, "*Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*", pertama (Kencana, 2016)

Ce Gunawan, "*Mahir Menggunakan SPSS Panduan Praktis Mengelolah Data Penelitian New Edition*", pertama (Yogyakarta: Deepublish, 2020).

Darmadi, "*Pengembangan Model Metode Pembelajaran Dalam Dinamika Belajar Siswa*", yogyakarta: Deepublish, 2017).

Darma Putra, "*Pengolahan Citra Digital*", ed. by Westriningsih, Yogyakarta: Andi Offset, 2014).

Dian karunia ratri, "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Pelayanan Jasa Facial Dengan Bahan Alami Di House of Annisa Kota Tuban*", 4.1 (2015).

Dwi Nastiti and Nurfi Laila, "*Buku Ajar: Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya*", sidoarjo: umsida press, 2021 <<https://doi.org/https://doi.org/10.21070/2020/978-623-6833-74-2>>.

- Evra Willya, Prasetyo Rumondor, and Busran, "*Senarai Penelitian, Islam Kontemporer : Tinjauan Multikultur*", Yogyakarta: Deepublish, 2018).
- Faisal Dedi Purwadi, "*Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri Jalan Slamet Riyadi Surakarta)*", (2014) Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Fauzie Rahman and others, "*Perilaku Organisasi*", 1st edn, Yogyakarta: expert, 2017).
- Findy Meileny dan Tri Indra Wijaksana, "*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia*", *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4.2 (2020), 200–209 <<https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>>.
- Firdaus, "*Metodologi Penelitian Kuantitatif*", ed. by Faza'ur Ravidia (Riau: Dotplus Publisher, 2021).
- Giga Bawa Laksana, Endang Siti Astuti, Rizki Yudhi Dewantara, "*Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah*", (2015) *jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 26 No. 2
- Ghozali, Imam. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*". (Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2014)
- Hans setiawan theriady dan Dahlia Br ginting, "*Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Risiko, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking (Studi Kasus: PT.Bank BPRKS Bandung)*", *Media Informatika*, 14.2 (2015).
- Helen Sabera Adib, "*Metodologi Penelitian*" (Palembang: Noerfikri, 2015).
- Heni Agustina, "*Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri)*", *Jurnal Manajemen Kinerja*, 3.1 (2017).

“IDX Channel, ‘Transaksi Mobile Dan Internet Banking Melonjak 300 Persen Di 2021”, 2021 <<https://www.idxchannel.com/banking/transaksi-mobile-dan-internet-banking-melonjak-300-persen-di-2021>>

Ilham octaviansyah, ” *Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BCA)*”, Universtas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2019.

I made indra and Ika Cahyaningrum, "*Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*", 1st edn, yogyakarta: Deepublish, 2019.

Imam Gunawan, "*Pengantar Statistika Inferensia*" (Jakarta: rajawali pres, 2017).

Imam Sugih Rahayu, “*Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*”, JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia), 5.2 (2016), 137 <[https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5\(2\).137-150](https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5(2).137-150)>.

Indyah hartami santi and Bayu Erdani, "*Technology Acceptance Model (TAM)* (jawa tengah. penerbit NEM, 2021).

Intan Sri Asti, Suyanto Suyanto, dan Angga Kurniawan, "*Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bri)*", 2.2 (2021), 160–68.

Irma Adehania Chalik, "*Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Pengguna E-Filing (Studi Terhadap Wajib Pajak Di Kpp Makassar Selatan)*", Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis, 2.1 (2017).

Irmadhani, Nugroho dan Mahendra Adhi, "*Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan’, Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 2015.

Jeli nata liyas, "*Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*" (riau: CV DOTPLUS Publisher, 2022).

Kadir, "*Statistika Terapan Konsep: Contoh Dan Analisis Data Dengan Program SPSS/Lisrel Dalam Penelitian*" Jakarta: Rajawali Pres, 2015.

Makmum Khairani, "*Psikologi Belajar*" (yogyakarta: aswaja pressindo, 2014).

- Matni, Aang Kunaifi, and Ach Ubaidillah, "*Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Risiko Dan Handling Of Complaints Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus BPRS Bakti Sumekar Cabang Pragaan)*", *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 06.02 (2021), 176–90
<<http://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/jespb/article/view/246/152>>
- Maya Angela, "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada PT BRI Cabang Ahmad Yani Makassar*", 2014
- Michelle Natalia, "*BI: Transaksi Digital Banking Naik Menjadi Rp3.877,3 Triliun Di November 2021, 2021*" <<https://www.idxchannel.com/banking/bi-transaksi-digital-banking-naik-menjadi-rp38773-triliun-di-november-2021>>
- Mislah hayati nasution dan Sutisna, "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking Factors Affecting The Interests Of Customers Of Internet Banking*",1 (2015).
- "*Muamalat DIN, Aplikasi Mobile Banking Syariah Dari Bank Muamalat Indonesia Di Era Digital*"
<https://www.bankmuamalat.co.id/artikel/muamalat-din-aplikasi-mobile-banking-syariah-dari-bank-muamalat-indonesia-di-era-digital?utm_source=Girafic_Google_Search&utm_medium=Text_ads&utm_campaign=Muumalat_Digital1>
- Muhammad Darwin *and others*, "*Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*", ed. by Toman Sony Tambunan (Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021).
- Muslich Anshori and Sri Iswati, "*Metodologi Penelitian*" (Surabaya: Airlangga University Press, 2019).
- Nikolaus Duli, "*Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*" (yogyakarta: Deepublish, 2019).
- ni wayan Gita and Gede Juliarsa, "*Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking Jenius*", *Akuntansi*, 31.8 (2021)
<<https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i08.p16>>.

- Novita Sari, Ema “*Analisis Faktor Dalam Menggunakan Layanan E-Bill Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*”, (jurnal ilmu dan riset akuntansi . 2016), vol 5 No. 4, Surabaya.
- Novy khusnul khotimah, "*Pemanfaatan Media Sosial Oleh Praktisi Humas Pemerintah Di Indonesia*" (yogyakarta: jejak pustaka, 2021).
- Nurdin and others, "*Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu*", Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah, 3.1 (2021), 30–45 <<https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.37.30-45>>.
- Pupu Saeful Rahmat, "*Perkembangan Peserta Didik* ", Jakarta: Bumi Aksara, 2021).
- Rahab, "*Hubungan Antara Karakteristik Teknologi Dengan Kemungkinan Usaha Kecil Untuk Mengadopsi IT*", Bisnis Dan Ekonomi, 16.2 (2019).
- Rahmat sulaiman naibaho, "*Peranan Dan Perencanaan Teknologi Informasi Dalam Perusahaan*", Warta Edisi, 52 (2017).
- Rahmiati Ida Mentayani, Rusmanto, "*Pengaruh Teknologi Informasi Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking*", *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2019).
- Richardus eko indrajit, "*Sistem Dan Teknologi Informasi: Seri Bunga Rampan Pemikiran Ekoji*", 2nd edn Yogyakarta: Preinexus, 2016).
- “*Roadmap Pengembangan Perbankan Indonesia Tahun 2020-2025*”, OJK, 2020 <<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/-Roadmap-Pengembangan-Perbankan-Indonesia-2020---2025/Buku - Roadmap Pengembangan Perbankan Indonesia 2020 - 2025 Long Version.pdf>>
- Robert Kurniawan and Budi Yuniarto, “*Analisis Regresi : Dasar Dan Penerapan Dengan R*” (Jakarta: Kencana, 2016)
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, "*Dasar Metodologi Penelitian*", ed. by Ayup (yogyakarta: literasi media publishing, 2015).
- Setyo ferry wibowo, Dede Rosmauli, and Usep Suhub, "*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan*

Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)", Riset Manajemen Sains Indonesia, 6 (2015).

Sirilius Seran, "*Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*" (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020).

Sri Nawangsari and Sarah Nabila Iswah, "*Pengaruh Teknologi Informasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Implikasinya Pada Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Jenius Bank BTPN*", Seminar Nasional APTIKOM (SEMNASTIK), 2019.

Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*" (Bandung: Alfabeta, 2017).

"*Transaksi Digital Banking Meningkat 4672 yoy Sampai September 2021*", <https://newssetup.kontan.co.id/news/bi-transaksi-digital-banking-meningkat-4672-yoy-sampai-september-2021>

"*Transaksi Nasabah Bank Muamalat 90% Sudah Lewat E-Channel*", www.infobanknews.com, <https://infobanknews.com/transaksi-nasabah-bank-muamalat-90-sudah-lewat-e-channel/>

"*Tentang Syariah*" <<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx>>

Tiara Anggita Regar, William A. Areros, Sandra I. Asaloei, "*Persepsi Karyawan Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi Pada Hotel Sintesa Peninsula Manado*". Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6 No. 2. Manado, 2018.

Trygu, "*Teori Motivasi Abraham H. Maslow Dan Hubungannya Dengan Minat Belajar Matematika Siswa*" Bogor: Guepedia, 2021.

Wahyu Prastiwi dan Dewi Kusuma Wardani Umaningsih, "*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money*", Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi, 5.21 (2020), 113–19 <<https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>>.

"*Yuk! Ketahui Perkembangan Layanan Perbankan Di Era Serba Digital*". <<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20660>>

Zenna mya eka pratiwi, "*Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Risiko, Dan Handling Complaint Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan*

Internet Banking Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ngunut Tulungagung”, Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2016.