# ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya layanan *mobile banking* yang diciptakan oleh dunia perbankan untuk digunakan nasabahnya guna mempermudah melakukan transaksi melalui *smarthphone* dan jaringan internet, dan mahasiswa belitang sudah mengetahui layanan tersebut tetapi masih ada dari mereka yang belum menggunakan *mobile banking*. Sehingga rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh kemudahan, keamanan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile banking* melalui kepercayaan sebagai variabel intervening.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan menggunakan *skala likert*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 233 orang dengan karakteristik mahasiswa belitang yang belum menggunakan *mobile banking*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 54 sampel dengan menggunakan teknik pengambilan sampel berdasarkan sampling jenuh menurut Suharsimi Arikunto.

Dengan menggunakan *path analysis* hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan dan keamanan mobile banking berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah. Kemudahan dan keamanan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan mahasiswa. Kepercayaan mahasiswa memediasi antara pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap minat mahasiswa.

# Kata Kunci: Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan, Minat Mahasiswa.

viii