

ABSTRAK

Muhammad Nurfaizi
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
S1 Perbankan Syariah
2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Label Syariah, Promosi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Simpanan di Bank Sumsel Babel Syariah Capem UIN Rafah Palembang. Metode penelitian yang pakai menggunakan teknik penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah Nasabah Bank Sumsel Babel Syariah. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah 105 nasabah Bank Sumsel Babel Syariah CAPEM UIN Rafah Palembang. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan SPSS ibm 21 terdiri dari uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, dan analisis regresi berganda.

Hasil analisis uji t bahwa semua variabel mempunyai signifikansi 0,05 dan t hitung lebih besar dari t tabel. Analisis data dari perhitungan nilai Koefisien Determinasi sebesar 0,457 artinya bahwa kontribusi variabel bebas (*independent*) yaitu variabel Label Syariah (X1), Promosi (X2), dan Gaya Hidup (X3) terhadap variabel terikat (*dependent*) yaitu Keputusan menjadi Nasabah Di Bank Sumsel Babel Syariah CAPEM UIN Rafah Palembang sebesar 45,7%, sedangkan sisanya 54,3% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata kunci : Label Syariah, Promosi dan Gaya Hidup.