

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Sakti Nuryanto. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengambil Kredit*. Jurnal Pendidikan UMS. Vol. X No. 2.
- Alserhan, Baker Ahmad. 2018. *On Islamic branding : Brands As Good Deeds*, Journal of Islamic Marketing, Vol. 1 No. 2.
- Angipora Marius P. 2018. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anita Rahmanawaty. 2018. *Model Adopsi Produk Bank Syariah'ah di Kudus: pengembangan Theory Of reasoned Action dan Syariah Compliance*, Jurnal Universitas: Sekolah Tinggi Agama Islam Negerti (STAIN), Vol. 8, No. 2.
- Agustina Dwi Cahyaningrum. 2019. *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Dana Pihak Ketiga dan Non-Performing Financing pada Profitabilitas di Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2019*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Surakarta.
- Auda, Jasser. 2020. *Membumikan Hukum Islam Melalui Maqashid Syariah*. Terj. Rosidin dan Ali Abd el-Mun'in. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Basri, 2018. *Bisnis Pengantar Edisi Pertama*. Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta.
- Basu Swastha DH, 2018. *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty.
- Boone dan Kurtz, 2018. *Pemasaran Kontemporer, terj. Arum* (USA: Thomson Higher Education).
- Brono Widiatmoko, 2019. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Rekening Tahapan Xpresi pada BCA Medan*. Jurnal Manajemen, Vol.14 No.2.
- Budi Gautama Siregar. 2018. *Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padang Sidempuan*. Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman. Vol. 04 No. 1.
- Darma Wijaya. 2017. *Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. Perspektif Jurnal , Vol. XV, No. 2.
- Dwi Alvin Hidayati, 2018. *Analisis Pengaruh Islamic Branding dan Nilai Religiusitas Terhadap Keputusan Konsumen Muslim Dalam Pemilihan Hotel*. Skripsi: UIN Wali Songo Semarang.
- Duwi Priyatno, 2020. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediacom.
- Ervina. 2020. *Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Non-Pefoming Financing, Capital Adequacy Ratio dan Return On Asset terhadap Tingkat Likuiditas*,

Manajemen Analysis Journal, Vol. 01, No 2.

- Fandy Tjiptono. 2017. *Brand Management dan Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_, 2018. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi
- Fitriyani. 2018. *Pengaruh Label Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Brisyariah Cabang Kota Jambi*. Skripsi : UIN Sulthan Thaha Saifudin.
- Firliyanti Kaluku. 2018. *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado*, Jurnal Manajemen, Vol.6 No. 2.
- Gita Somantri. 2018. *Aspek Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah oleh konsumen mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Henry, Simamora. 2018. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heri Sudarsono. 2018. *Bank & Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Irham Fahmi, 2018. *Manajemen: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung:CV Alfabeta.
- Ivon Jahlil dkk, 2019. *Applied of Reasoned Action Theory (TRA) Yang Berdampak Pada Intention To Purchase Herbal Cosmetics*, Jurnal (Universitas: Teuku Umar Meulaboh Aceh Barat), Vol. 3, No. 2.
- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad. 2020. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2020. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kayanti, 2018. *Peran Theory Of Reasoned Action Terhadap Minat Menggunakan Produk Bagi Hasil Bank Syariah*. Jurnal Uniska Fakultas Ekonomi, Universitas Swadaya Gunung Jati, Vol. 3 No. 01.
- Komanto Sunarto. 2020. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler dan Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Liza Novia Sari. 2017. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Tabungan Simanis PT. BPR Raga Dana Sejahtera Padang*, Jurnal Manajemen, Vol.1 No.10.
- Lupiyoadi dan Rambat, 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik) Edisi Pertama*, Depok: Salemba Empat.

- Mardani. 2019. *Fiqih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Pustaka Spirit.
- \_\_\_\_\_. 2021. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Misna Febriana Wahidah, 2018. *Analisis Pengaruh Promosi, Motivasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening*, Skripsi : IAIN Salatiga.
- Muslich Anshori dan Sri Iswati, 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Muhammad Syafi'i Antoni. 2021. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Nafis, Ph.D., M. Cholil. 2017. *Teori Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Novita Eka Sari. 2019. *Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi*, Jurnal Manajemen, Vol.16 No.2.
- Nugroho J. Setiadi, 2017. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Olivia Virda Yuanita, 2017. *Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung (Studi pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan, Jawa Timur)*,” Journal of Islamic, Vol. 3 No. 1.
- Pangestu Subagyo dan Djarwanto, 2019. *Statistika Induktif, 5th edn*. Yogyakarta: BPF E.
- Sahat Simbolon. 2017. *Aplikasi Theory Of Reasoned Action Untuk Memprediksi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion*, Skripsi: Universitas KST Medan.
- Silvya L. Mandey. 2019. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal, Jakarta, Vol. 6. No. 1.
- Sirilius Seran. 2020. *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suci Dwi Pangestu dan Sri Suryoko. 2021. *Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 5 No 1.
- Sudaryono, 2019. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sukardi, 2018. *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Suliyanto, 2021. *Ekonometrika Terapan- teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi.
- Trisdayana Aryadhe dkk, 2018. *Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli dan Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Manajemen (Unud, Vol. 7,

No. 3.

Tutik Khoirotun Naviah. 2019. *Pengaruh Label Syari'ah, Lokasi, Dan Kebutuhan Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah Di Unit Layanan Modal Mikro (Ulam) Syariah PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) Demak*”, Skripsi: Semarang : UIN Walisongo Semarang.

Umi Amritaningsih, 2017. *Pengaruh Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Salatiga*. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.

Wahyu Rifki Diana, 2020. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Persepsi Pada Sharia Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah Dengan Customer Trust Sebagai Variabel Intervening*”, Skripsi : IAIN Salatiga.

Zubaidah Hanum dan Sahral Hidayat, 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan*”, Jurnal (Politeknik LP3I Medan), Vol. 06, No. 01.

<https://www.ojk.go.id/en/kanal/syariah/berita-dankegiatan/publikasi/Documents/Pages/Indonesia-Islamic-Banking-evelopmentRoadmap/INDONESIA%20ISLAMIC%20BANKING%20DEVELOPMENT%20ROADMAP.pdf>  
(dikases pada 10 Desember 2021)