

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Ratna Sari & Luther Bela, “*Pengaruh Standar Pelayanan Prima Frontliner Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Makasar*”, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.8 No.2, 2019.
- Ayu Farida, “*Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk. Cabang Pahlawan Revolusi Baru*”, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 3 No. 2. September 2019.
- Al-Quran Surah Al-Baqarah Ayat 267 Al-Quran Terjemahan.
- Burhan Bungin, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif*”, (Jakarta: Kencana, Cet ke9).
- Danang Kurniawan, “*Service Excellent Berdasarkan Prespektif Islam di Bank Syariah*”, Tawazun: Journal of Sharia Economic Law Vol. 3 No. 1 2020.
- Darmawati Dkk, “*Pengaruh Supervisi Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru di SMP Negeri 1 Parung Kecamatan Parung Kabupaten Bogor*”, Jurnal Governansi Vol.1 No.1 2015.
- Diana Rahmawati Dkk, “*Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing Dan Knowledge Slf-Efficacy Terhadap Informal Knowledge Sharing Pada Mahasiswa FISE UNY*”, Jurnal Nominal: Vol. II No.2, 2013.
- Engkur, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah DKI Jakarta*”, Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol.14 No.1, April 2018.

- In Sunarti dan Atin Nuryatin, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Loyalitas Nasabah*”, *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, Vol.13 No.1, 2016.
- Lupiyoadi, Rambat, “*Manajemen Pemasaran Jasa, teori dan Praktik*”, Edisi Pertama, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Munawarah, “*Eksistensi Bank Muamalat Indonesia Di Kota Palangka Raya*”, Skripsi IAIN Palangkaraya 2019.
- Muhammad Yusuf Musa, *Falsafat Al-Ahklaq Fi Al-Islam*, (kairo: Dar alA’raf, 1945).
- Rizky Primadita Dkk, “*Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering*”, *Jurnal Nominal: Vol. VII, No.1*, 2018.
- Ririn Tri Ratnasari Dkk, *Kualitas Pelayanan Jasa berdasarkan Persfektif Islam Penjabaran Prinsip CARTER*, *Jurnal Departemen Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga*.
- Rudy Harianto, “*Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*”, (Pamekasan : Duta Media Publishing 2020).
- Robert Kurniawan dan Budi Yuniarto, “*Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya*”, (Jakarta: Kencana, Cet Ke-1, 2016).

- Septian Dwi, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat Tulung Agung*, Jurnal 2019.
- Slamet Riyanto & Aglis Andhita, *“Metode Riset Penelitian Kuantitatif”*, (Yogyakarta: CV Budi Utama).
- Suliyanto, *“Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS”* Yogyakarta : CV Andi OFSFET.
- Siti Wulandari, *“Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Asuransi Jiwa”*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.06 No.09, 2017.
- Tafsir Jalalain Arab Indonesia Lengkap 30 Juz
- Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002).
- Tarjo, *“Metode Penelitian”*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)
- Triansi Pratiwi, *“Pengaruh Lingkungan Kerja, Etika Kerja dan Komunikasi terhadap Kinerja PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kayu Agung”*.
- Thania Claudia Mawey Dkk, *“Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Sulutgo”*, Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 201 8, Hal. 1198 - 1207.
- Tetty Yuliaty, *“Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Dan Brand Equity Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Mandiri*

*KCP Medan Aksara*”, Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 14  
No.2, Oktober 2019.

Wika Rinawati, “*Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman*”,  
(Yogyakarta : UNY Press 2020).

Widya Exsa Marita, “*Pengaruh Struktur Organisasi Dan Ukuran Perusahaan  
Terhadap Penerapan Business Entity Concept*”, Jurnal UNESA:  
Akrual 7 No.1, 2015.

Yulia Susanti, “*Pengaruh Angsuran Pembiayaan Murabahah terhadap  
Kepuasan Nasabah di PT. BPRS Safir Bengkulu*”, Jurnal Manajemen  
Vol.14 No.1, 2018.