

ABSTRACT

Name : Muhammad Ramadhani Farisa
Study Program/Faculty : Islamic Psychology/Psychology
Title : *Psychological capital in
Entrepreneurs Ohyes Basuki
shop in Palembang city*

This study aims to understand the psychological capital of the Ohyes Basuki Kedai Entrepreneur in Palembang City. This study uses a qualitative method with a descriptive design. The subject selection technique was using purposive sampling with criteria, 25-30 years old, Muslim, and entrepreneur status. Methods of data collection using interviews, observation, and documentation. The results show that DK and BW subjects have different ways to achieve Psychological Capital, with financial stability DK subjects become more confident and enthusiastic in entrepreneurship, while BW subjects become more optimistic, confident and have positive thoughts in entrepreneurship by increasing their activities worship.

Keywords: Psychological capital, Entrepreneur.

INTISARI

Nama : Muhammad Ramadhani Farisa
Program Studi/Fakultas : Psikologi Islam/Psikologi
Judul : *Psychological capital* Pada Wirausahawan Kedai Ohyes Basuki di Kota Palembang

Penelitian ini memiliki tujuan untuk memahami *Psychological capital* Pada Wirausahawan Kedai Ohyes Basuki di Kota Palembang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain deskriptif. Teknik pemilihan subjek yaitu menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria, berusia 25-30 tahun, beragama islam, berstatus wirausahawan. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan pada subjek DK dan BW memiliki cara yang berbeda untuk mencapai *Psychological Capital*, dengan kestabilan finansial subjek DK menjadi lebih percaya diri dan semangat dalam berwirausaha, sedangkan subjek BW menjadi lebih optimis, percaya diri dan memiliki pikiran yang positif dalam berwirausaha dengan memperbanyak aktivitas beribadah.

Kata Kunci: *Psychological capital*, Wirausahawan.