

DAFTAR PUSTAKA

- Abrorry, Lucky & Didik Sukamto. (2013) Hubungan Psychological Capital dengan Entrepreneurial Intention Siswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*. 4 (1), 61-69.
- Afifuddin & Beni Ahmad Saebani (2012). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2013). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Alfabeta Bandung : Bandung
- Alvarez, S. Young, S.L., & Barney, B.J. (2010). *Handbook of Entrepreneurship Research*. New York : Springer
- Anggar, Kencana Kusuma & Prihatsanti, Unika. (2016). Hubungan Antara Psychological Capital dengan Disiplin Kerja Karyawan Bagian Produksi PT. Argama Lestari Semarang. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati* Vol. 5 (2), 317-321.
- Anggito, Albi. Setiawan, Johan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi Jawa Barat : CV Jejak. ISBN : 978-602-474-392-5
- Astamoen, P. Moko. (2005) *Enterpreneurship*. Penerbit Alfabeta. Jakarta.
- Azwar, Saifuddin. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan : Qiara Media.

- Gretchen Vogelgesang, Rachel Clapp-Smith, & Joyce Osland. (2014). The relationship between positive psychological capital and global mindset in the context of global leadership. *Journal of leadership & Organizational studies*.
- Hasanah, Uswatunnisa & Benedicta P. Dwi Riyanti. (2019). Pengaruh Psychological Capital dan Risk Taking Behavior Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Wanita Etnis Minang Yang Memanfaatkan E-Commerce. Universitas Atmajaya. *Jurnal RAP UNP*, Vol. 10 No. 1, h. 120-133 .
- Hayton, J.C. (2004). Strategic Human Capital Management in SMEs: An Empirical Study of Entrepreneurial Performance. *Human Resource Management*. 42 (4): 375-391.
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Imam asy-Syafi'i (2004). *Tafsir Ibnu Katsir*. Jilid 6. h.311.
- Julianti, annisa & Dewayani, kristiana. (2015). Pengaruh Psychological Capital Terhadap Komitmen Organisasi dan Perilaku Kewargaorganisasian Pada Karyawan. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. *Jurnal Psikologi* Vol.8 No. 2.
- Komara, BD., Kirono, I., Saepuloh, A. (2019). *Manajemen Diri*. UMG Press
- Latief, J. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta : Cita Pustaka Media.
- Liwarto, Imam hanafi & Albert Kurniawan (2015). Hubungan PSYCAP Dengan Kinerja Karyawan PT. X

Bandung. *Jurnal Manajemen*, Vol. 14, No. 2, 223-244.

Luthans, Fred., Youssef M. Carolyn., & Avolio J. Bruce. (2007). *Modal Psikologis: Mengembangkan Keunggulan Kompetitif Manusia*. Oxford University Press: New York.

Malinda, M. (2002). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Seseorang Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Marantha*. h.1

Moleong, Lexy J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Moleong, Lexy J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:Remaja Rosdakarya

Maulida, N.A. Kusumah, H.I., & Permana, T. (2016). Karakteristik Sikap Mental Wirausaha Mahasiswa dalam Bidang Otomotif, *Journal of Mechanical Engineering Education*, 3(1), 9-15.

Munawaroh, lailatul & Sito, Meiyanto. IJK. (2017). Peranan *Psychological Capital* terhadap Kesiapan Individu untuk Berubah yang Dimoderatori oleh Persepsi Dukungan Organisasi. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Madah. *Jurnal Psikologi*. Vol 44, No. 3, 198 – 210.

Mulyadi (2011). *Kewirausahaan Bertindak kreatif dan inovatif*. Palembang: Rafah press.

Nafei, Wageeh. (2015). The Effects Of Psychological Capital Employee Attitudes and Employee Performance: A Study on Teaching Hospital in Egypt. *International*

Journal of Bussines and Management, Vol. 10, No. 3, 245-263.

Navyrsya, Ade Apryani (2018). Pengaruh Psychological Capital Terhadap Kesuksesan Wirausahawan. *Journal Entrepreneurship*. hal.10

Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nurfaizal, Yusmedi. (2016). Modal Psikologis Kreatif Creative Psychological Capital Cre Psy Cap. *Jurnal Pro Bisnis*, 9 (2).

Perdamaian, J.D.P. Puspita, A., & Frida, N. (2020). Analisis Strategi Mempertahankan dan Mengembangkan Bisnis di Tengah Pandemi COVID-19 Serta Mengetahui Dampak Perkembangan dan Pertumbuhan COVID-19 di Indonesia, *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi dan Keuangan*, 2(3), 28-36.

Poerwandari. (2013). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 UI.

Saragih, R., & Elisabeth, M.D. (2020). Kewirausahaan Sosial Dibalik Pandemi covid-19: Penelusuran Profil dan Strategi Bertahan, *Jurnal Manajemen*, 6(1), 47-55.

Septiyani, lala sembiring., Maputra, yanti., & Amalia, vivi. (2018). Gambaran Psychological Capital Pada Mahasiswa Yang Berwirausaha Di Kota Padang. Fakultas Kedokteran Universitas Andalas Kampus Unand Limau Manis : Padang Sumatra Barat. *Jurnal Psikologi* Vol. 1 No. 2.

- Solihin, M & Rosihon, Anwar. (2008). *Ilmu Tawasuf*. Bandung: CV Pustaka Setia. h.84
- Stewart, C. J & Cash, William B. (2012). *Interviu: prinsip dan praktik edisi 13*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Thomas, W, zimmerer & Norman, Scarbrough. (2005) *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta : Erlangga. h. 4.
- Tudilla, A., & Putra, Y.Y. (2020). Gambaran Hope Psychological Capital Pada Entrepreneur, *Socio Humanus*, 2(2), 63-80.
- Sahputra, N. Antoro, B., & Zulham. (2021). Strategi Pengembangan Usaha di Masa Pandemi Covid-19 Oleh PKK Kelurahan Sei Sikambang D, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 241-247.
- Youssef, M. Carolyn & Luthans, Fred. (2007). Positive Organizational Behavior in the Workplace: the Impact of Hope, Optimism, and Resilience. *Journal of Management*, Universitas Nebraska, Lincoln, Vol. 33, No.5,774-800.
- Yulianto. (2018). Motivasi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling dalam Berwirausaha, *Jurnal Fokus Konseling*, 4(2), 169-175.

Wahyu, M.A., Mantara, Y.A., & Noorrizki, D.R. (2020). Lokus Kendali Internal dan Kemampuan Interpersonal sebagai Prediktor Kesiapan Mengelola Bisnis, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 160-173.

Wijayanto, A. (2013). Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha, *Jurnal Ilmu Sosial*, 12(1), 16-28.

Media Elektronik :

<https://nationalgeographic.grid.id/read/132059249/who-tetapkan-covid-19sebagaipandemi-global-apa-maksudnya>

<https://news.detik.com/berita/d-4991485/kapansebenarnya-corona-pertama-kali-masuk-ri>,

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5110727/duh-nyaris-30-juta-umkm-tutup-dihajar-corona>