**ABSTRAK**

Baliho merupakan sebuah media informasi pubik yang sering digunakan sebagai media menyampaikan iklan, berupa iklan produk dan iklan layanan masyarakat. Salah satu manfaat penggunaan baliho di era pandemi ini ialah sebagai media penanganan COVID-19 yaitu berisi informasi mengenai himbauan mematuhi protokol kesehatan. Namun, pada faktanya masih banyak yang abai dengan hal tersebut.Penelitian ini berjudul “ Penggunaan Baliho Penanganan COVID-19 terhadap ”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui tentang pengaruh penggunaan baliho penanganan COVID-19 terhadap meningkatkan kesadaran masyarakat dalam mematuhi protokol kesehatan di Kota Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Kuantitatif. Kerangka teori yang digunakan adalah Teori Perubahan Sikap (*Attitude Change Theory*). Pengumpulan data dilakukan dengan melalui kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif dan inferensial teknik. Dari hasil penelitian, dapat diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh penggunaan baliho berpengaruh sangat besar terhadap kesadaran masyarakat di Kota Palembang. Selain itu, penggunaan baliho memiliki pengaruh positif terhadap kesadaran masyarakat dalam mematuhi protokol kesehatan di Kota Palembang.

Kata Kunci : Baliho, Penanganan COVID-19, Kesadaran Masyarakat

***ABSTRACT***

*Billboards are a type of public communication medium that are frequently used to disseminate product and public service advertisements. One advantage of employing billboards in this pandemic era is as a medium for handling COVID-19, which carries information about an appeal to follow health standards. However, a lot of people continue to disregard it.The title of this study is “The Using Billboards for Handling COVID-19”. The objective of this study is to find out the impact of using billboards in Palembang to raise public awareness of COVID-19 handling health protocols. Qualitative research was used. Attitude Change Theory is the theoretical framework that was used. Questionnaires were employed to collect the data. Descriptive and inferential analysis used researcher to analysis the data. Based on findings of this study, it can be conducted that use billboards had a significant impact on public awareness in Palembang. Furthermore, the finding of the study showed that usage of billboards positive impact on public awareness of health protocols in Palembang.*

*Keyword: Billboards, Handling COVID-19, Public Awareness*