

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yunus. (2010). *Strategi Membaca Teori dan Pembelajarannya*. Bandung: Rizqi Press.
- Afliani, Yohana Ludo Buan. (2020). *Guru dan Pendidikan Karakter*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Ananda, Rusydi. (2018). *Profesi Pendidik dan Tenaga Kependidikan: Telaah Terhadap Pendiik dan Tenaga Kependidikan*. Medan: LPPPI.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Ansar, dkk. (2022). *MSDM (Prinsip dan Teori)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Anwar, Muhammad. (2018). *Menjadi Guru Profesional*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Argaheni, Niken Bayu. (2022). *Komunikasi Konseling*. Depok: Global Eksekutif Teknologi.
- Aridal. (2018). *Fungsi Komunikasi Organisasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ariswanti, Diana Triningtyas. (2016). *Komunikasi Antar Pribadi*. Jawa Timur: AE Media Grafika.
- Budiwibowo, Satrijo dan Sudarmiani. (2018). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Bungin, Bungin. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Bungin, Burhan. (2008). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Dyatmika, Teddy. (2020). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Efendi, Khalid. (2012). *Menyusun dan Menandatangani Naskah Dinas*. Sleman: Deepublish.
- Effendi dan Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Prakteknya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Endraswara, Suwardi. (2006). *Metode Teori Teknik Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Fitriyan, Nanda Pratama Putra, “*Peranan Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dan Anak Dalam Mencegah Perilaku Seks Pranikah di Sma Negeri 3 Samarinda Kelas XII*”, e-Journal Ilmu Komunikasi, Vol. 1 No. 3 (2013).
- Gatot, Cosmas Haryono. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Hardianto, Alvian, dkk. (2020). *Business Communication: Konsep dan Praktik Berkomunikasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hardjana, Andre. (2019). *Komunikasi organisasi Strategi Interaksi dan Kepemimpinan*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, Malayu. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Pengertian Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: PT. Toko Gunung Agung.
- Heller, Robert. (2008). *Jack Welch: Ikon Perusahaan Yang Berhasil Menciptakan Perusahaan Paling Bernilai di Dunia*. Jakarta Timur: Erlangga.
- Iriantara, Yosol dan Usep Syaripudin. (2013). *Komunikasi Pendidikan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Julitriarsa, Djati dan Jhon Suprihanto. (2008). *Manajemen Umum Sebuah Pengantar, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFPE.
- Krisnawati, Astrie, dkk. (2021). *Dasar-Dasar Ilmu Manajemen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Liliweri, Alo. (2017). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana.
- Maemunawati, Siti dan Muhammad Alif. (2020). *Peran Guru, Orang Tua, Metode dan Media Pembelajaran: Strategi KBM di Masa Pandemi Covid-19*. Banten: Penerbit 3M Media Karya Serang.
- Maruli, Raja Tua Sitorus. (2020). *Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Mettasatya, Ascharisa Afrilia dan Anisa Setya Arifina. (2020). *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal*. Jawa Tengah: Penerbit Pustaka Rumah Cinta.
- Mufsah, Jejen. (2016). *Tips Menulis Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, Arni. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suranto AW. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Citrobroto, Suhartin. (1982). *Hambatan Dalam Berkomunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa, E. (2012). *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Munajat, Jajat. (2021). *Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah Untuk Pengembangan Profesionalisme Guru*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Mutialela, Ratu Caropeboka. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Natalina, Desiani dan Gilar Gandana. (2017). *Komunikasi Dalam Paud*. Tasikmalaya: Ksatria Siliwangi.
- Nawawi, Hadari. (1989). *Organisasi Sekolah dan Pengelolaan Kelas*. Jakarta: PT. Tema Baru.
- Ngalimun. (2020). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Dua Satria Offset.
- Nofrion. (2016). *Komunikasi Pendidikan Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Purba, Sukarman dkk. (2021). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Putra, Angga Ranggana, dkk. (2021). *Ilmu Manajemen (Teori dan Aplikasi)*. Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Qamar, Mujamil. (2009). *Manajemen Pendidikan Islam*. Malang: Erlangga.
- Rahmi, Siti. *Komunikasi Interpersonal dan Hubungannya Dalam Konseling*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Riinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Rock, David. (2007). *Enam Langkah Mengubah Kinerja Demi Kesuksesan Perusahaan Anda*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rulitawati, dkk. (2020). *Model Pengelolaan Kinerja Guru SMA Muhammadiyah*. Palembang: Tunas Gemilang.
- Salamanudin, M. Hafizh Shobirin, dkk. (2020). *Pola Perilaku Pencarian Informasi Generasi Milenial*. Jember: RFM PRAMED I.
- Siagian, Sondang P. (2021). *Fungsi-Fungsi Manajerial*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sukandarrumidi. (2002). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Suparman. (2019). *Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Guru*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Suparyadi. *Pemimpin dan Kepemimpinan Yang Efektif: Ironi Komoditas Bisnis yang Termarginalkan tetapi Menjadi Rebutan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Susanto, Ahmad. (2016). *Konsep, Strategi dan Implementasi Manajemen Peningkatan Kinerja*. Jakarta: Prenada Media.
- Susanto, Herri. (2014). *Communication Skills "Sukses Komunikasi, Presentasi dan Berkarier!"*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tabrani, H.A Rusyan dan Lalan Suherlan. (2020). *Profesionalisme Kepala Sekolah*. Jakarta: PT. Gilang Saputra Perkasa.
- Tanjung, Rahman, dkk. (2021). *Dasar-Dasar Bimbingan dan Konseling*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Torang, Syamsir. (2014). *Organisasi dan Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Trihastuti, Aselina Endang. (2019). *Komunikasi Internal Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Trisnawati, Ernie dan Kurniawan Saifulah. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Uhbiyati, Nur. (2005). *Ilmu Pendidikan Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa Ed.8*. Jakarta: Putra Grafika.
- Weitzel, Sloan R. (2015). *Umpan Balik Yang Efektif Bagaimana Membangun dan Menyampaikan Pesan Anda*. Center for Creative Leadership.
- Wibisono, Dermawan. (2003). *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Windura, Sutanto. (2013). *Panduan Manajemen Otak Untuk Kepastian Sukses*. Palembang: Elex Media Komputindo.

Yunaeti, Elisabet Anggraeni dan Rita Irvani. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. ANDI.