

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardial. (2014). *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Budianto, K. (2018). Implementasi Kebijakan Peraturan Mahkamah Agung Nomor 1 Tahun 2008 Tentang Prosedur Mediasi di Pengadilan Agama Bandung Kelas IA. *Nurani: Jurnal Kajian Syari'ah dan Masyarakat*, 18(1), 1-18.
- Mar'at. (1981). *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta Timur: Ghalia Indonesia.
- Muhtadi, A. S. (1998). *Jurnalistik (Pendekatan Teori dan Praktik)*. Jakarta: PT. LOGOS Wacana Ilmu.
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sendjaja, S. D. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Wardahani, A. (2008). *Studi Tentang Kesadaran Masyarakat*. Jakarta: FKM UI.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA.
- Zikria, Y. (2017). *Pengaruh Tingkat Kesadaran Masyarakat Kelurahan Lenteng Agung Terhadap Impelementasi Zakat Profesi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Jurnal

- Afandi dkk. (2012, Januari). Kesadaran Masyarakat Kelurahan Lenteng Pemeliharaan Taman Lingkungan. *Jurnal Jurusan Menara Teknik Sipil, Vol. VII No. 1*, 56.
- Dewi, D. A. (2021). Pengaruh Iklan Televisi, Citra Merk, Kualitas Produk dan Keberagaman Varian Produk terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Kosmetik Pixy dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Skripsi Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung*, 16.
- Hastuti. (2020). Ayu Priana. *Jurnal Ilmu Komunikasi Efek2*, 45.
- Hastuti, S. (2013). Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi. *Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau*, 69.
- Mediantara., J. A. (2020). Covid-19 Dan Perubahan Komunikasi Sosial. *Communication Journal, 3 No. 1,2020, 94-102*, 94.
- Noviandra, D. M. (2014). Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat HIV/AIDS Media Televisi Versi "Ko Tra Kosong Kalo Ko Jaga Diri". *Jurnal Future*, 259.
- Pratiwi, S. A. (2020). Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 di Media Sosial dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17, 72.

Rahmayani. (2016). Analisis Iklan Layanan Masyarakat LPP TVRI Stasiun Sulawesi Selatan. *Skripsi*, 17.

Ulum, S. E. (2021, Mei 3). Iklan Layanan Masyarakat Bertahan Melawan Pandemi Covid-19. *Jurnal Dialektika Informatika*, 33.

Zerita, Z. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Visual Di Kecamatan Ujung Bulu Kabupaten Bulukumbang. *Skripsi*.

Website

<https://m.antaranews.com/amp/berita/1383374/tv-kabel-indonesia-lebih-gencar-tayangkan-iklan-virus-corona>

<http://p2p.kemkes.go.id/penguatan-sistem-kesehatan-dalam-pengendalian-covid-19/>

<https://youtu.be/7apNaBVj0q8>

<https://youtu.be/dQrCMD7Q7N4>