

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ase Satria, *Definisi Peran Dan Pengelompokan Peran Menurut Para Ahli*”, <https://www.materibelajar.id/2016/01/definisi-peran-dan-pengelompokan-peran.html?m=1> (diakses pada tanggal 23 Mei 2022).
- Busaini dkk. (2020). *Peran Pemuda Dalam Membangun Citra Pariwisata Halal Di Desa Setanggor*, Jurnal Magister Manajemen, 9 (3), 09.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design (Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran)* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darussalam, A. Z., Syarifuddin, S., Rusanti, E., & Tajang, A. D. (2021). *Pengembangan Manajemen Pariwisata Halal Berbasis Kearifan Lokal Sipakatau', Sipakainge', Sipakalebbi'*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(1), 96-105.
- Destiana, R., & Kismartini, K. (2020). *PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL DI PULAU PENYENGAT PROVINSI KEPULAUAN RIAU*. Dialogue: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, 2(1), 51-65.
- Devitasari, D., Fasa, M. I., & Soeharto, S. (2022). *ANALISIS PENGEMBANGAN WISATA HALAL DALAM PROSPEK MEMBANTU MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI INDONESIA*. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 15(1), 130-139.
- Dwi, *Pengertian Peran Secara Umum*, <https://umum-pengertian.blogspot.com/2016/06/pengertian-peran-secara-umum.html?m=1> (diakses pada tanggal 24 Mei 2022).
- Faraby, M. E. (2021). *Potensi Kabupaten Bangkalan Menjadi Destinasi Wisata Halal*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(1), 67-74.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia No: 108/DSN-MUI/X/2016. *Tentang Pedoman Penyelenggaraan Wisata Berdasarkan Prinsip Syariah*.

- Hakim, L. (2021). *Digitalisasi Wisata Halal Melalui Aplikasi Smartphone Dimasa Pandemi Covid-19*. *Journal Of Islamic Management*, 1(2), 136-147.
- Ham, F. C., Karamoy, H., & Alexander, S. (2018). *Analisis Pengakuan Pendapatan dan Beban Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado*. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(02).
- Hanum, N. (2017). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang*. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72-86.
- Haris Hardiansyah. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit: Salemba Empat.
- Holidah, S., & Pasaribu, M. (2021, February). *Halal Tourism On Mandailing Natal Is Hampered Due To The Covid-19 Pandemic*. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, pp. 816-823).
- Ika Yunia Fauzia. 2013. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Penerbit: Predana Media Group: Jakarta.
- Kemenparekraf/Baparekraf, <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Potensi-Pengembangan-Wisata-Halal-di-Indonesia>(diakses pada tanggal 24 Mei 2022).
- Khasanah, D. U., & Ma'ruf, A. (2019). *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Nongkojajar Kecamatan Tutur Kabupaten Pasuruan*. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 217-238.
- Khasanah, Z. (2015). *Peran Dinas Pariwisata Kulon Progo dalam Pengembangan Potensi Wisata Goa Kiskendo (Studi di Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Skripsi Sarjana, Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
- Ma'rifah, A. N., & Normasyhuri, K. (2022). *Daya Tarik Halal Tourism Pada Minat Wisatawan di Indonesia Ketika Era Covid-19*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 328-334.
- Millatina, N., A dkk. (2019). *Peran Pemerintah Untuk Menumbuhkan Potensi Pembangunan Parwisata Halal Di Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Binis Indonesia*. 5 (1) 6.
- Morissan, Riset Kualitatif , (Jakarta: Kencana, 2019) Hal 28.

- Muhajirin, M., & Maya, P. (2017). *Pendekatan praktis: metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*.
- Muhammad Nadzir, 1998. *Metode Penelitian*. Penerbit: Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Muljadi dan Andri Warman. *Kepariwisata dan Perjalanan*. (Depok: PT Rajagrafinfo Persada, 2009)
- Nasution Salman, *Konsep Pariwisata Halal Berbasis Ekonomi Kreatif Dengan Sharia Regulation Dalam Meningkatkan Pendapatan Kesejahteraan Masyarakat Di Sumatera Barat*, Jurnal: Riset Akuntansi dan Bisnis, 21(2), 2021.
- Ni Nyoman Wira Widyanti, *GMTI Umumkan Daftar Destinasi Wisata Halal Terbaik Dunia 2021 Indonesia Turun Peringkat*, <https://travel.kompas.com/read/2021/07/15/221518827/gmti-umumkan-daftar-destinasi-wisata-halal-terbaik-dunia-2021-indonesia-turun?page=all>(diakses pada tanggal 26 Mei 2022).
- Nirwandar, S. (2014). *Building Wow; Indonesia Tourism and Creative Industry*.
- Nopirin, N. (2000). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Novita, W., & Triadi, Y. (2022). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS, 4(1), 152-161.
- Nurmalia, G. (2021). *Pengembangan Wisata Halal Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Barat Dalam Meningkatkan Perekonomian Daerah*. Salam Islamic Economics Journal, 2(1), 83-106.
- Nurmalia, G. (2021). *Pengembangan Wisata Halal Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Barat Dalam Meningkatkan Perekonomian Daerah*. Salam Islamic Economics Journal, 2(1), 83-106.
- Pelu, I. E. A., Kurniawan, R., & Akbar, W. (2020). *Pariwisata syariah pengembangan wisata halal dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah*.
- Pendit, N. S. (1990). *Ilmu pariwisata: sebuah pengantar perdana*.
- Pratiwi, I. A. D., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). *Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Pariwisata Halal Di Era Pandemi Covid-19*. Youth & Islamic Economic, 3(1), 14-27.

- Presilawati, F., Nuzulman, N., Fatma, S. S., & Maidita, S. (2022). *PENGEMBANGAN OBJEK PARIWISATA HALAL MELALUI SUMBER DAYA MANUSIA DI BANDA ACEH*. JSI: Jurnal Saudagar Indonesia, 1(1), 28-40.
- Rahmi, A. N. (2020). *Perkembangan Pariwisata Halal dan Pengaruhnya terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam, 11(1).
- Rijali Ahmad. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Owner: Jurnal Alhadrahah, 17,(33).
- Saleh, M., Kamaruzzaman, K., & Desky, H. (2022). *Pengembangan Wisata Islami: Strategi Pemasaran Wisata Halal di Bumi Syariah*. Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi, 6(2), 1221-1238.
- Salma Alwaabbiin, *Instrumen Penelitian : Pengertian, Jenis-Jenis, Dan Contoh Lengkap*, diakses dari <https://penerbitdeepublish.com/>, pada tanggal 30 Maret 2022.
- Aprilia, A., S dkk. (2022) *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Wisata Halal Serta Dampaknya Terhadap Perekonomian: Studi Kasus Kawasan Wisata Religi Makam Gus Dur*, Jurnal: Ilmu Komputer dan Ekonomi Manajemen, 2 (1).
- Satori Djam'an. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Soekartawati. (2012). *Faktor-faktor Produksi*. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d dan Penelitian Pendidikan)*.
- Sugiyono, Penelitian Kualitatif, Cet.Ke-3, (Bandung, 2018), Hal 244.
- Tafsir Qur'an <https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-172> (diakses pada tanggal 21 Maret 2022 Pukul 16.06).
- Tafsir Quraish Shihab, Tafsirq Online, Surah Al-Baqarah ayat 172.
- Tanjung, A., & Panggabean, S. A. (2022). *Peluang Wisata Halal Terhadap Pengembangan Ekonomi Islam*. Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah), 5(2), 1470-1478.

- Uliansyah Noor, (2016). *Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah Edisi Pertama*, (Jakarta : Kencana Prenamedia Group, 2016).
- Ummah, R & Hipni M. (2021). *Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Halal Dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Bangkalan*, (Journal: Of Social Community), 6 (2), 12.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009, *Tentang Kepariwisataaan Lembar Republik Indonesia*, Tahun 2009 Nomor 11.
- Vika Azkiya Dihni, *Kunjungan Wisatawan Naik 8,66% Per Desember 2021*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/02/kunjungan-wisatawan-mancanegara-naik-866-per-desember-2021> (diakses pada tanggal 26 Mei 2022).
- Zaenuddin, *Pengertian Peran Dan Defenisi Fungsi*, <https://artikelsiana.com/pengertian-peran-defenisi-fungsi-apa-itu/>(diakses pada tanggal 23 Mei 2022).
- Zubaedi, M. A. (2016). *Pengembangan masyarakat: wacana dan praktik*. Kencana.
- Zulfikar, S. P., & Budiantara, I. N. (2015). *Manajemen riset dengan pendekatan komputasi statistika*. Deepublish.