

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui strategi yang diterapkan USPPS Patra Pertamina dalam upaya mengembangkan usaha dan menghadapi persaingan di lapangan. 2) Mengetahui keunggulan dan kelemahan yang dimiliki USPPS Patra Pertamina untuk mengevaluasi strategi. 3) Mengetahui peluang dan kekuatan USPPS Patra Pertamina untuk menentukan strategi yang harus diambil dalam mengembangkan usaha. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Sedangkan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis SWOT yang diterapkan untuk mengolah data dan memperoleh rumusan strategi yang cocok untuk mengembangkan usaha USPPS Patra Pertamina sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

Adapun langkah-langkah yang diambil adalah 1) Pengumpulan sumber melalui teknik observasi, dokumentasi, kepustakaan dan wawancara terstruktur. 2) Mereduksi data dengan tujuan untuk menyederhanakan dan mengkategorisasi data. 3) Menyajikan data dalam bentuk catatan lapangan, matriks dan bagan. 4) Menarik kesimpulan dan 5) Menyusun laporan penelitian, dan merumuskan rekomendasi hasil penelitian. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Menjelaskan bahwa nilai skor untuk faktor kekuatan adalah sebesar 2,354 dan untuk faktor kelemahan sebesar 0,764 maka selisih dari nilai tersebut adalah sebesar 1,9 sedangkan nilai skor untuk faktor peluang adalah sebesar 2,03 dan nilai skor untuk faktor ancaman adalah sebesar 0,80 maka selisih dari nilai tersebut adalah sebesar 1,23. Nilai-nilai selisih tersebut dapat membentuk titik iii koordinat, yaitu (1,23:1,6). Sehingga didapatkan posisi perusahaan berada pada kuadran 1 yang

merupakan suatu situasi yang sangat menguntungkan karena memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan kesempatan yang ada. 2) Berdasarkan analisis SWOT menunjukkan bahwa kekuatan yang dimiliki oleh USPPS Patra Pertamina adalah permodalan yang cukup besar dan produk-produk yang relevan dengan kondisi konsumen, sehingga membuat USPPS Patra Pertamina mampu bertahan dan mampu bersaing dengan produk yang ditawarkan oleh koperasi syariah lainnya. Hal ini dikarenakan karena produk-produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan dan diminati oleh konsumen dan dapat dijangkau atau diakses oleh seluruh anggota dan masyarakat pada umumnya, selain itu pelayanan yang diberikan dapat memuaskan konsumen.

Adapun hal-hal yang perlu ditingkatkan adalah mencakup beberapa hal seperti: 1) Meningkatkan skill dan pemahaman teknologi yang lebih baik. 2) Melakukan kerjasama dengan berbagai mitra agar dapat memperluas pangsa pasar. 3) Perlunya memberikan penyuluhan, edukasi dan bimbingan kepada para pengusaha mikro agar dapat menghindari masalah kebangkrutan dan meningkatkan mutu hidup anggota USPPS Patra Pertamina

Kata Kunci: Analisis SWOT, strategi, pengembangan usaha koperasi.