

ABSTRAK

Teknologi informasi begitu cepat berkembang. Dengan berjalannya waktu internet menjadi sangat penting. Salah satu media komunikasi berbasis internet yang mempermudah aktivitas manusia yaitu salah satunya transportasi *online* atau *Ojek Online*. Dalam penelitian ini tergambar bagaimana bentuk dari komunikasi sebuah kelompok *Ojek Online* dalam berproses dan membentuk suatu pola komunikasi yang bertujuan meningkatkan solidaritas antar sesama anggota di dalamnya, serta mengetahui apa saja yang menjadi faktor yang membuat komunitas menjadi semakin solid dan apa saja kendala dalam membuat rasa solidaritas itu tumbuh. Teori yang di gunakan dalam penelitian ini adalah Komunikasi Kelompok yang di kemukakan oleh Bruce Tuckman, dengan kajian melihat proses terbentuknya serta kegiatan komunikasi sehari-hari . Metode pada penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dan wawancara. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, ditemukan nya berbagai hal mulai dari proses terbentuknya sebuah kelompok dan melewati keseharian sebagai ojek *online* juga kendala-kendala yang di alami dalam melakukan kegiatan sebagai pengemudi ojek *online* dan faktor-faktor yang dapat membuat rasa solidaritas dalam kelompok dapat meningkat. Selain itu, bagaimana suatu kelompok dapat bahu-membahu membuat kepribadian seseorang dapat meningkat dan memberikan kegiatan positif untuk kehidupan selanjutnya.

Kata kunci : Komunikasi Kelompok, Ojek *Online*, Komunitas, Pola Komunikasi, Solidaritas

ABSTRACT

This research is entitled, "Communication of Ojol Palembang Square (COPS) Community in Improving Solidarity". The purpose of this study is to find out how the form of communication of an Ojek Online group in the process and form a communication pattern that aims to increase solidarity between fellow members in it. As well as knowing what are the factors that make the community more solid and what are the obstacles in make that sense of solidarity grow. The theory used in this research is Group Communication proposed by Bruce Tuckman, with a study looking at the formation process and daily communication activities. The method in this research is descriptive qualitative research method, with data collection techniques using observation, and interviews. The results of this study indicate that various things were found, starting from the process of forming a group and going through daily life as an online motorcycle taxi as well as the obstacles experienced in carrying out activities as an online motorcycle taxi driver and factors that can increase the sense of solidarity in the group. . In addition, how a group can work together to make one's personality can improve and provide positive activities for the next life.

Keywords: *Group Communication, Online Ojek, Community, Communication Pattern, Solidarity*

