

**PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, PENGETAHUAN
PRODUK HALAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK
KOSMETIK BERLABEL HALAL PADA MAHASISWA
MUSLIM DI KOTA PALEMBANG**



DISUSUN OLEH:

RIIN IDZNI ALIYA

NIM: 1810602056

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden
Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PALEMBANG
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riin Idzni Aliya
NIM : 1810602056
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Norma Subjektif, Pengetahuan Produk Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kosmetik Berlabel Halal Pada Mahasiswa Muslim di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, Juli 2022
Saya yang menyatakan



Riin Idzni Aliya
1810602056



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM.
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Norma Subjektif Pengetahuan Produk Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kosmetik Berlabel Halal Pada Mahasiswa Muslim Di Kota Palembang

Ditulis Oleh : Riin Idzni Aliya

NIM : 1810602056

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, Agustus 2022

Dekan,

Dr. Heri Juyaidi, M.A.
NIP.196901241998031006



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

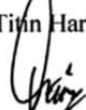



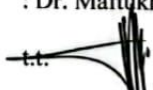

Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH**

Nama : Riin Idzni Aliya
NIM / Program Studi : 1810602056 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Norma Subjektif, Pengetahuan Produk Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kosmetik Berlabel Halal Pada Mahasiswa Muslim di Kota Palembang.

Telah dapat diterima dalam ujian munaqasyah Hari Rabu Tanggal 10 Agustus 2022

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: Dr. Titin Hartini, SE., M.Si t.t: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Fatimatuz Zuhro, S.H.I., M.E t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Dr. Abdullah Syahab, M.H.I t.t: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Mail Hilian Batin, M.E t.t: 
Tanggal	Ketua	: Dr. Maftukhatusolikah., M.Ag t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: M. Iqbal., M.E t.t: 



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi** Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Riin Idzni Aliya
NIM/Jurusan : 1810602056 / Ekonomi Syari'ah
Judul Skripsi : Pengaruh Norma Subjektif, Pengetahuan Produk Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kosmetik Berlabel Halal Pada Mahasiswa Muslim di Kota Palembang.

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, 12 Agustus 2022

Penguji Utama

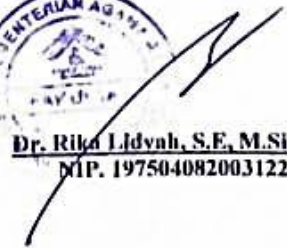

Dr. Abdullah Syahab, M.H.I
NIP. 201801012603197711

Penguji Kedua


Mail Hilian Batin, M.E
NIP. 199306152019031013

**Mengetahui
Wakil Dekan I**




Dr. Rika Lidyah, S.E, M.Si, Ak.CA
NIP. 197504082003122001

MOTTO dan PERSEMBAHAN

Motto:

“Beranilah untuk bermimpi, dan beranikan diri untuk mewujudkan semua impian. Karena impian tidak akan tercapai tanpa adanya keberanian”

“Allah tidak berjanji bahwa langit akan selalu biru, tetapi Allah berjanji bersama kesulitan akan ada kemudahan”

“Rasulullah bersabda : Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”
HR. Muslim

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- Allah SWT, terima kasih atas segala nikmat dan hidayah-nya. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- Kedua orang tua ku tercinta, yaitu bapak Al Fajri dan emak Seri Susanti yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan yang penuh baik secara materil maupun moril dalam setiap jalan yang ku lalui.
- Kedua adikku, Mujib Hidayatullah dan Pelita Cahaya Putri.
- Dosen Pembimbing ku Ibu Dr. Titin Hartini, SE., M.Si dan Ibu Fatimatuz Zuhro, S.H.I., M.E yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran yang terbaik sampai skripsi ini selesai.

ABSTRAK

PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, PENGETAHUAN PRODUK HALAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK KOSMETIK BERLABEL HALAL PADA MAHASISWA MUSLIM DI KOTA PALEMBANG

**RIIN IDZNI ALIYA
1810602056**

Tujuan penulis dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh norma subjektif, pengetahuan produk halal dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen produk kosmetik berlabel halal pada Mahasiswa muslim di Kota Palembang. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu metode penetapan responden untuk dijadikan sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, dengan menggunakan bantuan program IBM SPSS versi 25 *for windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial norma subjektif, pengetahuan produk halal dan gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Norma Subjektif, Pengetahuan Produk Halal, Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SUBJECTIVE NORMS, KNOWLEDGE OF HALAL PRODUCTS AND LIFESTYLES ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS FOR HALAL-LABELED COSMETICS FOR MUSLIM STUDENTS IN PALEMBANG CITY

**RIIN IDZNI ALIYA
1810602056**

The author's purpose in this study was to determine the effect of subjective norms, knowledge of halal products and lifestyle on consumer purchasing decisions for halal-labeled cosmetic products in Muslim students in Palembang City. Samples were taken as many as 100 respondents. Researchers used quantitative research methods. The technique used in sampling is by using a purposive sampling technique, namely the method of determining respondents to be used as samples based on certain criteria. The type of data used in this research is primary data. Data collection techniques using a questionnaire. The analysis technique in this study uses multiple linear regression analysis, with the help of the IBM SPSS version 25 program for windows.

The results of this study indicate that partially subjective norms, knowledge of halal products and lifestyle have a positive and significant influence on consumer purchasing decisions.

Keywords: Subjective Norms, Knowledge of Halal Products, Lifestyle and Purchase Decisions

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi yang dipakai dalam skripsi ini adalah Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	-
ت	Ta>'	T	-
ث	S a>'	S	s dengan titik di atasnya
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>'	H{	h dengan titik di bawahnya
خ	Kha>'	Kh	-
د	Da>l	D	-
ذ	Z a>l	Z	z dengan titik di atasnya
ر	Ra>'	R	-
ز	Za>'	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawahnya
ض	D{a>d	D{	d dengan titik dibawahnya
ط	T{a>'	T{	t dengan titik di bawahnya
ظ	Z{a>'	Z{	z dengan titik di bawahnya
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atasnya
غ	Gain	G	-

ف	Fa>'	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya>'	Y	-

B. Ta'Marbuthah

- Ta' marbuthah sukun ditulis b contoh *عبادة* ditulis *bi'idabah*.
- Ta' marbuthah sambung ditulis *بليعباداترية* ditulis *bil'ibadatorabbih*.

C. Huruf Vokal

1. Vokal Tunggal

Vokal yang ada di dalam bahasa arab:

- Fathah (---) = a
- Kasrah (---) = i
- Dhammah (---) = u

2. Vokal Rangkap

Lambang yang digunakan pada vokal rangkap yaitu gabungan antara harakat dengan huruf, dengan transliterasi yang berupa gabungan huruf.

- (اي) = ay
- (ي--) = iy
- (او) = aw

d. (و---) = uw

3. Vokal Panjang

a. (ا---) = a>

b. (ي---) = i>

c. (و---) = u>

D. Kata Sandang

Penulis *al-qamariyyah* dan *al-syamsiyyah* menggunakan *al-*:

a. *Al-qamariyyah*, contohnya : “الحمد” ditulis *al-hamd*.

b. *Al-syamsiyyah*, contohnya : “انمل” ditulis *al-naml*.

E. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

a. Ditulis kata per kata, atau

b. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut

شيخ الاسلام: ditulis *syaiikh al-Islām* atau *syaiikhul-Islām*.

F. Daftar Singkatan

H = Hijriyah

M = Masehi

Hlm. = halaman

Swt. = *subhanahu wa ta'ala*

Saw. = *sall Allah 'alaih wa sallam*

QS = al-Qur'an Surat

HR = Hadis Riwayat

terj. = terjemah

G. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata *ijmak*, *nas*, dll.), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya dan shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga besar dan segenap pengikutnya hingga akhir zaman. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh Norma Subjektif, Pengetahuan Produk Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kosmetik Berlabel Halal Pada Mahasisw Muslim di Kota Palembang**”. Sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh Karen itu, dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Al Fajri dan Emak Seri Susanti. Keduanya yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan yang penuh baik secara materil maupun moril yang tidak pernah bisa diukur.
2. Ibu Dr. Nyanyu Khodijah, S.Ag., M.A. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag. Selaku Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah.
5. Ibu Dr. Titin Hartini, SE., M.Si dan Ibu Fatimatuz Zuhro, S.H.I., M.E. Selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan, dan nasehat terhadap penulis.
6. Ibu Disfa Lidian Handayani, M.E.I. Selaku Penasehat Akademik (PA).
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen, Maupun Staf Akademik Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan mendidik penulis dalam menuntut ilmu, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua adikku tersayang Mujib Hidayatullah dan Pelita Cahaya Putri yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa hingga saat ini.
9. Teman seperjuangan yaitu Rachel Kisswara dan Isna Novriyanti yang telah memberikan semangat dan masukan dalam membantu proses pembuatan skripsi ini serta selalu setia kapanpun.
10. Seluruh teman-teman kelas Ekonomi Syariah 2.

11. Seluruh responden yang sangat antusias untuk berpartisipasi selama jalannya penelitian dan memberikan jawaban yang sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian.
12. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam membantu proses berjalannya skripsi ini sampai selesai yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, dan penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi para pembaca di masa sekarang dan masa yang akan datang.

Wassalammualaikum Warahmatullahi Wabaraktuh

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN IZIN PENJILIDAN SKRIPSI.....	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
2.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	22
2.2 Norma Subjektif.....	26
2.3 Pengetahuan Produk Halal.....	30
2.4 Gaya Hidup	33
2.5 Keputusan Pembelian.....	37
2.6 Kosmetik Berlabel Halal.....	48
2.7 Telaah Pustaka	53
2.8 Pengembangan Hipotesis	62
2.9 Kerangka Pemikiran.....	65

BAB III METODE PENELITIAN	67
3.1 <i>Setting</i> Penelitian	67
3.2 Desain Penelitian	67
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	68
3.4 Populasi dan Sampel.....	69
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.6 Definisi Konseptual Variabel dan Definisi Operasional Variabel	73
3.7 Instrumen Penelitian	75
3.8 Teknik Analisis Data.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Karakteristik Responden.....	84
4.2 Analisis Deskriptif	88
4.3 Uji Instrumen Penelitian	92
4.3.1 Uji Validitas	92
4.3.2 Uji Reliabilitas	95
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	96
4.4.1 Uji Normalitas	96
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	97
4.4.3 Uji Multikolinearitas	99
4.4.4 Uji Autokorelasi	99
4.4.5 Uji Linieritas	100
4.5 Uji Hipotesis	101
4.5.1 Hasil Uji t (Parsial).....	101
4.5.2 Hasil Uji F.....	104
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	105
4.6 Pembahasan.....	106
BAB V PENUTUP.....	115

5.1	Simpulan	115
5.2	Saran	116
	DAFTAR PUSTAKA	118
	LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kosmetik Berlabel Halal MUI.....	8
Tabel 1.2 <i>Reseachr Gap</i> Norma Subjektif terhadap Keputusan Pembelian	13
Tabel 1.3 <i>Reseachr Gap</i> Pengetahuan Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	15
Tabel 1.4 <i>Reseachr Gap</i> Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	16
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	58
Tabel 3.1 Daftar Kosmetik Berlabel Halal MUI.....	70
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	84
Tabel 4.2 Usia Responden	85
Tabel 4.3 Asal Kampus Responden.....	85
Tabel 4.4 Tahun Angkatan Responden	86
Tabel 4.5 Jumlah Uang Saku Perbulan Responden.....	87
Tabel. 4.6 Data Kosmetik Berlabel Halal yang Digunakan Responden.....	87
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variabel	89
Tabel 4.8 Hasil Analisi Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Produk Halal(X2).....	89
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Gaya Hidup (X3)	90
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	91
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Norma Subjektif (X1)	93
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Produk Halal (X2)	93
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X3)	94
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	94

Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	95
Tabel 4.16 Uji Normalitas One-Sampel Kolmogrov-Smirnov Test dengan Metode Monte Carlo	97
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Rank Spearman	98
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	99
Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi	100
Tabel 4.20 Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin-Watson	100
Tabel 4.21 Hasil Uji Linieritas.....	101
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	101
Tabel 4.23 Hasil Uji F (Simultan)	104
Tabel 4.24 Hasil Uji R^2	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Label Halal MUI yang beredar	52
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	66
Gambar 4.1 Kurva Normal Probability P-Plot	96