

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN HAJI DAN UMRAH
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH PADA
PT.ZAFA MULIA MANDIRI PALEMBANG**



Oleh :

KHOFIFAH ALYA WINANDA

NIM : 1820602102

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna
Memperoleh Gelar Sarana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
2022**