

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Abu & Narbuko Cholid Cholid. (1997). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara .
- Antonio, Syafii. (2018). *Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam*.
- Arikunto, Suharismi. (1995). *Dasar – dasar Research*. Tarsoto : Bandung
- Arikunto, Suharismi. (2013). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. BumiAksara : Jakarta
- Assaauri, Sofjan. (2007). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Bisri, Hasan CikCik. (2001). *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Brosur Umrah PT.Zafa Mulia Mandiri , Palembang , 07 Juni 2022.
- Bungin, Burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT.Rajagrafindo Persada
- Depag, RI. (2003). *Hikmah Ibadah Haji* Jakarta : Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Ibadah Haji.
- Fuad M.Fuad. dkk. (2001). *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Edward, Sallis Gaspersz & Vincent. (2008) . *Total Quality Management*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Fauzi, Yayan . (2015). *Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 01. No. 03.
- Hanggraito, A. A., Wiratama, A. S., & Saifuddin, R. A. (2020). *Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta: Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*
- Haroen, Nasrun. (2007). *Fiqh Muamalah*. Jakarta : Gaya Media Pratama
- Hayani, Nurahmi. (2012). *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press
- Indriyo, Gutosudomo. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFYogyakarta

- Kartajaya, Hermawan & Sula, (2006) .*Syari'ah Marketing*. Bandung : Mizan
- Kasmir. (2003).*Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. (1998). *Management Pemasaran Jilid Kedua*. Jakarta :  
Prenhallindo
- Kotler, Philip. (1996). *Marketing*, Jakarta: Erlangga
- Madjid, Nucholis. (1999). *Cendekiawan Relegiustas Masyarakat*. Jakarta:  
Paramdina dan Tabloid Tekad
- Moleong, J Lex. (1991). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung :Remaja  
Rosdakarya
- Fathoni, Muhammad Anwar. (2018). *Konsep Pemasaran Dalam Perspektif  
Hukum Islam*. Jurisdiction : Jurnal Hukum dan Syariah Vol. 9 No.1
- Mustadzkiroh & Khisni Akhmad. (2018). *Analisis Kebijakan Pembatasan  
Pendaftaran Haji*, Vol.14
- Nawawi, Hadari. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah  
Mada UniversityPress
- Nirwana. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang : Penerbit Dioma
- Nor, Muhammad. (2018). *Haji dan Umrah*. Jurnal Humaniora dan Teknologi
- Noviyanti, D. (2015). *Pentingnya Implementasi Strategi Pemasaran Bagi Travel  
Haji dan Umroh di Banjarmasin : Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol.  
14 No. 28.
- Nurudin. (2018). *Strategi pemasaran menggunakan sales promotion girls (spg)  
dalam perspektif ekonomi islam (studi kasus pada pt. Nasmoco semarang)  
Jurnal, At-Taqaddum* Vol. 10 No. 2.
- Nurul, Mubarak. (2017). *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan  
Penjualan Pada Butik Calista : I-Economic*. Vol.3. No 1
- Oka A. Yoeti. (2003). *Tours and Travel Marketing*. Jakarta : Pradnya Paramita
- Paul, Gultinan & Paul. (2012). *Manajemen strategik*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Rangkuti, Fredy (2006) .*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta :  
Gramedia Pustaka Utama.
- Ranupandojo, Heindjrachman. (1990). *Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*.

Yogyakarta : Uppamp Ykpn

- Sabiq, Sayyid. (2016). *Ringkasan fiqih sunnah*. Jawa barat Indonesia : Cikimpa
- Sahla, Hilmiatus. (2019). *Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.  
Jurnal Pionir Lppm Universitas Asahan Vol. 5
- Sholikhin Muhammad. (2013). *Keajaiban Haji dan Umrah*. Jakarta : Erlangga
- Sayyed, Hawwas. (2009). *Fiqh Ibadah*. Jakarta : Sinar Grafika Offset.
- Shodik, Achmad Ja'far. (2013). *Tuntunan Haji & Umroh*. Yogyakarta : Buku Pintar
- Sofian, Assauri. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.  
Jakarta : Rineka Cipta.
- Sukayat, Tata. (2016). *Manajemen Haji, Umrah, Dan Wisata Agama*.Bandung :  
Simbiosis Rekatama Media
- Sutinah & Suyanto, Bagong. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana
- Suyoto. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. yogyakarta : Andi
- Swasta, Basu. (1983). *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta : Liberty
- Swasta, Basu. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Thohir, Luth. (1995). *Tuntunan Praktis Ibadah Haji dan Umroh*. Jakarta : PT.  
Rineka Cipta
- Tisnawati, Sule Erni & Kurniawan Saefullah. (2017). *Pengantar Manajemen*.  
Jakarta. PT. Fajar Interpratama Mandiri
- Uman, Khaerul & Susanto, Hery. (2002). *Management Pemasaran Bank Syari'ah*
- Umar, Husein. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta : Gramedia  
Pustaka Utama
- Vivi, Nurul Afidah & Syahril, Romli. (2019). *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah  
dan Komunikasi (JRMDK)* Vol. 1 No. 3.
- Winardi J. (2003). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta : PT. Fajar  
Interpratama Mandiri