

## ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk memberi bukti secara empiris mengenai pengaruh *religiusitas*, pengetahuan produk syariah serta lokasi pada keputusan nasabahnya untuk menabung pada Bank Muamalat KCU Palembang. Populasi pada penelitian kali ini yaitu semua nasabah pada Bank Muamalat KCU Palembang sejumlah 7.026 orang. Adapun sampel untuk penelitian yaitu 100 nasabah pengguna dari tabungan Bank Muamalat KCU Palembang diperoleh melalui rumus slovin. Berdasarkan pengujian hipotesis yang diolah dengan berbantuan program SPSS versi 23, didapatkan hasil bahwa *Religiusitas* tidak terdapat pengaruh pada keputusan nasabahnya untuk menabung di Bank Muamalat KCU Palembang. Sedangkan variabel Pengetahuan Produk Syariah dan Lokasi ada pengaruh pada keputusan nasabah untuk menabung ke Bank Muamalat KCU Palembang. Melalui hasil yang didapatkan harapannya bisa dijadikan pertimbangan bagi pihak terkait terutama dalam hal ini Bank Muamalat KCU Palembang agar dapat memberi fasilitas maupun pelayanan secara terbaik untuk nasabah.

**Kata kunci : *Religiusitas*, Pengetahuan Produk Syariah, Lokasi**