

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Africano, Fernando. 2020. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi SPSS*, Cet.1. Palembang.
- Algifari. 2020. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: BPEF.
- Duwi, Priyatno. 2014, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Fahmi, I. 2016. *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, I. 2011. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Press
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan* , Cetakan 11. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementerian Agama RI. 2015. *Al-Quran Dan Terjemahan*. Bandung: Diponegoro
- Glock, C & Stark, R. 1965. *Religion and Society In Television*, Chiago: University of California.
- Hasan, M.I. 2005. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensial)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hayati, Zahra. 2019. *Teori-Teori Pengambilan Keputusan*. Padang: Universitas Negeri Padang
- Ibnu Katsir, *Sirah dan Tarikh Islam*, 1990. *Al Bidayah wa An Nihayah Jilid 6*. Beirut: Dar Al-Fikr
- Ismanto, Kwat. 2018. *Literasi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Pekalongan : IAIN Pekalongan.
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta:Referensi GP Press Group
- Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group
- Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama

- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana
- Sujarweni, V.W. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Hal.185
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Cetakan Ke-8. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryani dan Hendrayani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif : Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group
- Syamsu Yusuf. 2003. *Psikologi Belajar Agama*. Bandung: Pustaka Bumi Quraisy
- Umar, H. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali Pers

Jurnal :

- Ananggadipa Abhimantra, Andisa Rahmi Maulina Dan Eka Agustianingsih. 2013. "Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah", Jurnal Elektronika, Vol.5
- Anggita Novita Gampu, Lotje Kawet dan Yantje Uhing. 2015. "Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pt. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado", Jurnal EMBA, Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hlm.1330-1340.
- Arifah, Ninuk. 2017. "Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan dan Sikap Anggota Terhadap Keputusan Menabung Di BMT. (Studi kasus di BMT Syamil Ampel Boyolali)", Skripsi, Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Astogini, D, Wahyudin dan Wulandari, S.Z. 2011. "Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi Tentang Labelisasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Kemasan)", Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi, Vol.13, No.1
- Casvi, F.Z. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Santri, Lingkungan Sosial dan Lokasi Terhadap Bank Syariah Sebagai Minat Keputusan Menabung", Skripsi
- Fatmawati, Desy "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa Pp. Wahid Hasyim di Sleman", Hlm 42

- Firmansyah, First Arief. 2019. “*Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah*”, Jurnal Ekonomi Islam, Volume 2 Nomor 3, Hal 16-22.
- Hakim, Mokhammad Alimul. 2017. “*Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di PT Medina Realty Indonesia*”, Jurnal Ilmiah.
- Muhammad Zuhirsyan.Dkk,“*Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah*” Al-Amwal, Volume 10, No. 1, 2018, hal 50-51
- Mujaddid, Fajar dan Pandu Tezar Adi Nugroho. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah*. Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
- Nopitasari, Eka. 2017. "Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Iain Surakarta Menggunakan Bank Syariah." *Institut Agama Islam Negeri Surakarta* 91, no. 5
- Pranata, Handika. 2017. “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Mudharabah Koperasi Lkms Meriani Manaf Sejahtera Syariah*”. Skripsi : IAIN Bengkulu.
- Priaji, PW. 2013.” *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Pada Bank Syariah*”.
- Riza, A., Hakim, L., dan Eliana. 2019. “*Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kepribadian, dan Reputasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Banda Aceh*”, Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi, Vol. 5 No.1.
- Rahmawati, W.D.A. 2019. “*Pengaruh Promosi, Religiusitas, Kepercayaan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Mandiri Syariah Dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening*”. Skripsi: IAIN Salatiga
- Romdhoni, H.A dan Sari, D.R. 2018. “*Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*”. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.
- Shofwa, Yoiz. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah*”, Skripsi: IAIN Purwokerto
- Sungadi. 2020. “*Pengaruh Religiusitas terhadap Kematangan Karir Pustakawan Kajian Empiris Pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta*”, Jurnal Perpustakaan, hlm. 3-4
- Syahrial. 2018. “*Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah di Banda Aceh*”, Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam, Volume 4 Nomor 1.

- Utami, Sangen dan Rachman. 2015. "*Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung*". Jurnal Wawasan Manajemen, Vol.3, No.1
- Vristiyana, Visca Mirza. 2019. "*Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Penilaian Produk Halal Dan Minat Pembelian Produk Halal*", Skripsi: Universitas Islam Sultan Agung
- Widowati, Ayun Sekar dan RR Indah Mustikawati. 2018. "*Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*", Jurnal Nominal, Volume VII, No.2.
- Yahya, M. 2012. "*Tingkat Suku Bank di Bank Konvensional dan Komitmen Nasabah Menabung di Bank Syariah*", Jurnal Keuangan dan Perbankan, Volume 16 Nomor 2
- Shafrani, Yoiz Shofwa. 2016. "*Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto*." El-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 4, No. 1 , Hlm 189-215.
- Yuliawan, E. 2012. "*Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT Bank Syariah Cabang Bandung*", Jurnal Wira Mikroskil.

Website :

- [https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Sejarah-Perbankan Syariah.aspx](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Sejarah-Perbankan_Syariah.aspx) di akses pada 9 September 2021
- <https://sumsel.bps.go.id/statictable/2018/10/29/108/proyeksi-penduduk-sumatera-selatan-2010-2020.html> diakses pada 9 Oktober 2021