

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukannya secara langsung dengan menyebarkan kuisioner sebanyak 68 sampel ke nasabah KUR Bank Syariah Indonesia KC A Rivai Palembang dan hasil dari kuisioner yang disebar sebagai berikut :

1. Pembiayaan KUR Mikro Bank Syariah Indonesia (BSI) berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM pada nasabah Bank Syariah Indonesia KC.A.Rivai Palembang
2. Tingkat kreativitas berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM pada nasabah Bank Syariah Indonesia KC.A.Rivai Palembang
3. Daya saing berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM pada nasabah Bank Syariah Indonesia KC.A.Rivai Palembang
4. Pembiayaan KUR Mikro Bank Syariah Indonesia (BSI), tingkat kreativitas dan daya saing berpengaruh secara simultan terhadap peningkatan pendapatan UMKM pada nasabah Bank Syariah Indonesia KC.A.Rivai Palembang

B. Saran

Berdasarkan beberapa kesimpulan yang telah dijelaskan, saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat untuk pengembangan pengetahuan khususnya mengenai pembiayaan KUR Mikro Bank Syariah Indonesia(BSI), tingkat kreativitas dan daya saing dalam meningkatkan pendapatan UMKM, bermanfaat untuk kontribusi teoritis, sebagai referensi dan pelengkap perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang

2. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi Lembaga keuangan syariah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pembiayaan KUR Mikro Bank Syariah Indonesia(BSI)

3. Bagi penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini perlu menjadi pertimbangan untuk melakukan penelitian khususnya mengenai pembiayaan KUR Mikro Bank Syariah Indonesia(BSI), tingkat kreativitas dan daya saing untuk meningkatkan pendapatan UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Wangsawidjaja Z. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Ahmad Vian Abdul Fatah. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing*, 2013.
- Arfan Bakhtiar,Sriyanto, Amalia. “ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGEMBANGAN KREATIVITAS INDUSTRI KERAJINAN BATIK.” *jurnal undip* 4, no. 1 (2019).
- Aryansah, Januar Eko, Dwi Mirani, and Martina. “Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Kuliner Di Masa Pandemi Covid-19.” *Seminar Nasional AVoER XII*, no. November (2020): 323–329. <http://ejournal.ft.unsri.ac.id/index.php/AVoer/article/download/687/493>.
- Chrimardani, Yustina. “Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha.” *Kompetensi Vol.10 No.1* 28, no. 3 (2016): 550–562. <http://www.dbpia.co.kr/Article/3031618>.
- Dasir,Dinarossi Utami, Innike Abdillah Fahmi. “STRATEGI USAHA SELAMA PANDEMI PADA UMKM PEMPEK DI KOTA PALEMBANG.” *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* 5, no. 5 (2021): 2283–2290.
- Devi, Rahmadiawati. “Pengaruh Modal Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di Kawasan M. Said Samarinda.” *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 9, no. 1 (2021): 36.
- Diah, Yuliansyah M., Lina Dameria Siregar, and Nyimas Dewi Murnila Saputri. “Strategi Mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) Unggul Dalam Tatanan Normal Baru Bagi Pelaku UMKM Di Kota Palembang.” *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services* 2, no. 1 (2021): 67–76.
- Elman Johari. “Pelaksanaan Dana Kredit Usaha Rakyat (KUR) PERSPREKTIF HUKUM ISLAM.” *jurnal aghinya stiesnu bengkulu* 2, no. 2621–8348 (2019).
- Ernawati, susyanti, Salim. “Pengaruh Modal Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha.” *fakultas Ekonomi Universitas Tabanan. Mataram*. (2019): 280–287.
- Fenti Hikmawat. *Metodelogi Penelitian*. PT Raja Gr. Depok, 2018.
- HASAN, MUHAMMAD, AJI NOERCAHYO, ANNISA ETIKA RANI, NATASHA ALIEF SALSHABILLA, and SITI NUSAIBAH IZZATI. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Sektor Umkm Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 9, no. 2 (2021): 125–138. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk>.
- Hestanto. “Pengertian Pendapatan.” Accessed February 27, 2022. <https://www.hestanto.web.id/pengertian-pendapatan/>.
- Husna Usviya Rahmah. “PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS TERHADAP DAYA SAING USAHA (Studi Kasus Pada Industri Sasirangan Banjarmasin).” *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (2017): 63–79.

- Hutahaean, Haposan. “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhipendapatan Usaha Kecilmengah (Ukm) Masa Pandemi Covid 19 Di Kabupaten Deliserdang.” *Journal Economics and Strategy* 1, no. 1 (2020): 1–10.
- I Putu Dharmawan Pradhana dan Made Dwi Marsa Yella. “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Di Pasar Seni Guwang Sukawati.” *Open Journal Systems* 14, no. 1 (2019).
- Isra Hayati, Nadiya Nabila Anisya, Syahrul Amsari. “Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Daur Ulang Limbah Masyarakat.” *Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan* 2, no. 1 (2021): 1077–1082.
- Jannati, Nur Sindi, M Rusdi, and Melis Melis. “Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Industri Rumahan Kemplang Di Wilayah Jakabaring Palembang).” *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 7, no. 1 (2021): 74–81.
- Juliansyah. *Analisis Data Penelitian Ekonomi Dan Manajemen*. Jakarta: Gramedia, 2014.
- Lastina, Ni luh made Ayu danni, and Made Kembar Sri Budhi. “Efektivitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Pt. Bri (Persero) Unit Blahkiuh Terhadap Produktivitas Ukm Dan Pendapatan Ukm Penerima Kur Di Kecamatan Abiansemal.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4 (2018): 959.
- Lijan P. Sinambela and Sarton Sinambela. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoretik Dan Praktik*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2021.
- M. Nur Rianto Al-Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Penerbit Alfabeta Bandung, 2021.
- Mahyarni, Mahyarni. “THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 13.
- Marfuah, Siti Turyani, and Sri Hartiyah. “Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha.” *Journal of Economic, Business and Engineering* 1, no. 1 (2019): 183–195.
- Martini, E S. “Membangun Daya Saing UMKM Pempek Untuk Meningkatkan Perekonomian Indonesia.” *jurnal Prosiding PKM-CSR* 1 (2018): 1660–1664. <http://prosiding-pkmcsr.org/index.php/pkmcsr/article/view/73>.
- Masitoh, Martina Rahmawati. *Bisnis Usaha Kecil Menengah*. Ekuilibra, Yogyakarta, 2016.
- Mavilinda, Hera Febria, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Akhmad Nazaruddin, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Islahuddin Daud, et al. “PENINGKATAN DAYA SAING UMKM DI ERA NEW NORMAL MELALUI STRATEGI PEMBUATAN KONTEN PROMOSI DIGITAL” 5, no. 2 (2021): 21–29.
- Mongkito, Abdul Wahid, Trisno Wardy Putra, Muhammad Imran, Kiki Novita, and Andi Nasrawati Ansar. “Implementasi Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Mikro Syariah Dalam Pengembangan Usaha Mikro.” *Robust: Research of*

- Business and Economics Studies* 1, no. 1 (2021): 91.
- Mulyati, Sri. “Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Debitur PT. BPR Pundi Masyarakat Kota Batam).” *Measuremen* 11, no. 1 (2017): 26–37.
- Musalim Ridlo. “Pengaruh Konsistensi, Disiplin Kerja, Jujur, Bertanggung Jawab, Kreatif Dan Orientasi Masa Depan Terhadap Tingkat Pendapatan (Study Case on Young Moslem Entrepreneur in IAIN Salatiga).” *bisnis dan ekonomi* 27, no. 1 (2020): 33–40.
- Nirfandi Gonibala, Vecky .A.J. Masinambow, Mauna Th. B., and Maramis. “Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 19, no. 01 (2019): 56–67.
- Noor, H Chairil M, and Gartika Rahmasari. “Esensi Perencanaan Bisnis Yang Memadai Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).” *Jurnal Abdimas BSI* 1, no. 3 (2018): 454–464. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/4112/2525>.
- R. Marpaung. “Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Semangat Kerja Pegawai Dinas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan Kabupaten Siak.” *Jurnal Ekonomi Universitas Riau* 21, no. 2 (2018): 8692.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara. “Inovasi Dan Kreativitas Pelaku Usaha UMKM Di Era Covid-19.” *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4, no. 2 (2021): 87–94.
- Rustam. *Pendapatan Menurut Standar Akutansi Keuangan*. Sinar Graf. Jakarta, 2013.
- Saputra, Hadi. “Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta).” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 1 (2019): 47.
- Saputri, Nyimas Dewi Murnila, Yuliani Yuliani, and Yulia Hamdani Putri. “Peningkatan Kemampuan UMKM Dalam Melakukan Analisis Kelayakan Usaha Agar Dapat Bertahan Di Masa Pandemi COVID-19.” *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services* 2, no. 2 (2021): 177–181.
- Sofar Silaena dan Yayak Heriyanto. *Pengantar Statistik Sosial*. Jakarta: IN Media, 2013.
- Sulistiyani, Sulistiyani, Aditya Pratama, and Setiyanto Setiyanto. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3, no. 2 (2020): 31.
- Takhim, Muhamad, and Meftahudin Meftahudin. “Analisis Pengaruh Modal Usaha, Kreatifitas Dan Daya Saing Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus Pada Bengkel Las Di Kabupaten Wonosobo).” *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 1, no. 1 (2018): 65–73.
- Terttiaavini, and Tedy Setiawan Saputra. “Menggunakan Digital Marketing Bagi Masyarakat Terdampak Covid-19 Di Kampung Keluarga Berhasil (Kb).” *Seminar Nasional AVoER XII 2020* (2020): 18–19. <http://ejournal.ft.unsri.ac.id/index.php/avoer/article/view/251>.
- Umairi, Arwis, and Novia Kencana. “Strategi Pemerintah Dalam Meningkatkan UMKM Kota Palembang” 6, no. 3 (2021).

- Wiratna Sujarweni dan V. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: IN Media, 2013.
- “No Title.” <http://diskopukm.sumselprov.go.id/Pengumuman>.
- A. Wangsawidjaja Z. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Ahmad Vian Abdul Fatah. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing*, 2013.
- Arfan Bakhtiar, Sriyanto, Amalia. “ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGEMBANGAN KREATIVITAS INDUSTRI KERAJINAN BATIK.” *jurnal undip* 4, no. 1 (2019).
- Aryansah, Januar Eko, Dwi Mirani, and Martina. “Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Kuliner Di Masa Pandemi Covid-19.” *Seminar Nasional AVoER XII*, no. November (2020): 323–329. <http://ejournal.ft.unsri.ac.id/index.php/AVoer/article/download/687/493>.
- Chrismardani, Yustina. “Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha.” *Kompetensi Vol.10 No.1* 28, no. 3 (2016): 550–562. <http://www.dbpia.co.kr/Article/3031618>.
- Dasir, Dinarossi Utami, Innike Abdillah Fahmi. “STRATEGI USAHA SELAMA PANDEMI PADA UMKM PEMPEK DI KOTA PALEMBANG.” *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* 5, no. 5 (2021): 2283–2290.
- Devi, Rahmadiawati. “Pengaruh Modal Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di Kawasan M. Said Samarinda.” *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 9, no. 1 (2021): 36.
- Diah, Yuliansyah M., Lina Dameria Siregar, and Nyimas Dewi Murnila Saputri. “Strategi Mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) Unggul Dalam Tatanan Normal Baru Bagi Pelaku UMKM Di Kota Palembang.” *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services* 2, no. 1 (2021): 67–76.
- Elman Johari. “Pelaksanaan Dana Kredit Usaha Rakyat (KUR) PERSPEKTIF HUKUM ISLAM.” *jurnal aghinya stiesnu bengkulu* 2, no. 2621–8348 (2019).
- Ernawati, susyanti, Salim. “Pengaruh Modal Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha.” *fakultas Ekonomi Universitas Tabanan. Mataram*. (2019): 280–287.
- Fenti Hikmawat. *Metodelogi Penelitian*. PT Raja Gr. Depok, 2018.
- HASAN, MUHAMMAD, AJI NOERCAHYO, ANNISA ETIKA RANI, NATASHA ALIEF SALSHABILLA, and SITI NUSAIBAH IZZATI. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Sektor Umkm Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 9, no. 2 (2021): 125–138. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk>.
- Hestanto. “Pengertian Pendapatan.” Accessed February 27, 2022. <https://www.hestanto.web.id/pengertian-pendapatan/>.
- Husna Usviya Rahmah. “PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS TERHADAP DAYA SAING USAHA (Studi Kasus Pada Industri Sasirangan Banjarmasin).” *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (2017): 63–79.
- Hutahaean, Haposan. “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhipendapatan Usaha Kecilmengah (Ukm) Masa Pandemi Covid 19 Di Kabupaten Deliserdang.” *Journal Economics and Strategy* 1, no. 1 (2020): 1–10.

- I Putu Dharmawan Pradhana dan Made Dwi Marsa Yella. “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Di Pasar Seni Guwang Sukawati.” *Open Journal Systems* 14, no. 1 (2019).
- Isra Hayati, Nadiya Nabila Anisya, Syahrul Amsari. “Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Daur Ulang Limbah Masyarakat.” *Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan* 2, no. 1 (2021): 1077–1082.
- Jannati, Nur Sindi, M Rusdi, and Melis Melis. “Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Industri Rumahan Kemplang Di Wilayah Jakabaring Palembang).” *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 7, no. 1 (2021): 74–81.
- Juliansyah. *Analisis Data Penelitian Ekonomi Dan Manajemen*. Jakarta: Gramedia, 2014.
- Lastina, Ni luh made Ayu danni, and Made Kembar Sri Budhi. “Efektivitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Pt. Bri (Persero) Unit Blahkiuh Terhadap Produktivitas Ukm Dan Pendapatan Ukm Penerima Kur Di Kecamatan Abiansemal.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4 (2018): 959.
- Lijan P. Sinambela and Sarton Sinambela. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoretik Dan Praktik*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2021.
- M. Nur Rianto Al-Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Penerbit Alfabeta Bandung, 2021.
- Mahyarni, Mahyarni. “THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 13.
- Marfuah, Siti Turyani, and Sri Hartiyah. “Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha.” *Journal of Economic, Business and Engineering* 1, no. 1 (2019): 183–195.
- Martini, E S. “Membangun Daya Saing UMKM Pempek Untuk Meningkatkan Perekonomian Indonesia.” *jurnal Prosiding PKM-CSR* 1 (2018): 1660–1664. <http://prosiding-pkmcscr.org/index.php/pkmcscr/article/view/73>.
- Masitoh, Martina Rahmawati. *Bisnis Usaha Kecil Menengah*. Ekuilibra, Yogyakarta, 2016.
- Mavilinda, Hera Febria, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Akhmad Nazaruddin, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Islahuddin Daud, et al. “PENINGKATAN DAYA SAING UMKM DI ERA NEW NORMAL MELALUI STRATEGI PEMBUATAN KONTEN PROMOSI DIGITAL” 5, no. 2 (2021): 21–29.
- Mongkito, Abdul Wahid, Trisno Wardy Putra, Muhammad Imran, Kiki Novita, and Andi Nasrawati Ansar. “Implementasi Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Mikro Syariah Dalam Pengembangan Usaha Mikro.” *Robust: Research of Business and Economics Studies* 1, no. 1 (2021): 91.
- Mulyati, Sri. “Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Debitur PT. BPR Pundi Masyarakat

- Kota Batam).” *Measurement* 11, no. 1 (2017): 26–37.
- Musalim Ridlo. “Pengaruh Konsistensi, Disiplin Kerja, Jujur, Bertanggung Jawab, Kreatif Dan Orientasi Masa Depan Terhadap Tingkat Pendapatan (Study Case on Young Moslem Entrepreneur in IAIN Salatiga).” *bisnis dan ekonomi* 27, no. 1 (2020): 33–40.
- Nirfandi Gonibala, Vecky .A.J. Masinambow, Mauna Th. B., and Maramis. “Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 19, no. 01 (2019): 56–67.
- Noor, H Chairil M, and Gartika Rahmasari. “Esensi Perencanaan Bisnis Yang Memadai Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).” *Jurnal Abdimas BSI* 1, no. 3 (2018): 454–464. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/abdimas/article/view/4112/2525>.
- R. Marpaung. “Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Semangat Kerja Pegawai Dinas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan Kabupaten Siak.” *Jurnal Ekonomi Universitas Riau* 21, no. 2 (2018): 8692.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara. “Inovasi Dan Kreativitas Pelaku Usaha UMKM Di Era Covid-19.” *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4, no. 2 (2021): 87–94.
- Rustam. *Pendapatan Menurut Standar Akutansi Keuangan*. Sinar Graf. Jakarta, 2013.
- Saputra, Hadi. “Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta).” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 1 (2019): 47.
- Saputri, Nyimas Dewi Murnila, Yuliani Yuliani, and Yulia Hamdani Putri. “Peningkatan Kemampuan UMKM Dalam Melakukan Analisis Kelayakan Usaha Agar Dapat Bertahan Di Masa Pandemi COVID-19.” *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services* 2, no. 2 (2021): 177–181.
- Sofar Silaena dan Yayak Heriyanto. *Pengantar Statistik Sosial*. Jakarta: IN Media, 2013.
- Sulistiyani, Sulistiyani, Aditya Pratama, and Setiyanto Setiyanto. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3, no. 2 (2020): 31.
- Takhim, Muhamad, and Meftahudin Meftahudin. “Analisis Pengaruh Modal Usaha, Kreatifitas Dan Daya Saing Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus Pada Bengkel Las Di Kabupaten Wonosobo).” *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 1, no. 1 (2018): 65–73.
- Terttiaavini, and Tedy Setiawan Saputra. “Menggunakan Digital Marketing Bagi Masyarakat Terdampak Covid-19 Di Kampung Keluarga Berhasil (Kb).” *Seminar Nasional AVoER XII 2020* (2020): 18–19. <http://ejournal.ft.unsri.ac.id/index.php/avoer/article/view/251>.
- Umairi, Arwis, and Novia Kencana. “Strategi Pemerintah Dalam Meningkatkan UMKM Kota Palembang” 6, no. 3 (2021).
- Wiratna Sujarweni dan V. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: IN Media, 2013.
- “No Title.” <http://diskopukm.sumselprov.go.id/Pengumuman>.