

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Fanthoni. (2006). *Organisasi Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Aini, Syarifah, Heri Sunandar. (2021). Universitas Islam, Negeri Sultan, and Syarif Kasim. *Terhadap Mutu Pelayanan Dan Kinerja Selama Era New Normal Pada Bmt Al-Ittihad Menurut Konsep*. Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan. Vol 21, No. 82–102 <issn:1693-8186. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Kutubkhanah/article/view/13356/6489>>
- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. (Bandung: Alfabeta.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak).
- Budiharjo, Agus, Edy Wahyudi, and Annisa Rofiul Ulum. (2015). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel Ud. Jati Indah Di Jember*. I, Ndah D Bisnis, Ilmu Admini Jember, Istrasi Ilmu, Fakultas Politik, Ilmu Unej, Universitas Jember.
- Basu Swastha, DH dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*, (Liberty: Yogyakarta.
- Fauzi, Bagus Ervin Nur. (2020). *Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Di Bisnis Start Up Sanaya Kids Ponorogo)*. Skripsi IAIN Ponorogo.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Hardana, Oleh H Ali, Dosen Fakultas, Bisnis Islam, and Iain Padangsidimpuan. *Manajemen Sumber Daya Insani*. Oleh : H. Ali Hardana Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

- Ismanto, Kuart. (2009). *Manajemen Syariah; Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jusmaliani. (2014). *Pengelolaan Sumber Daya Insani*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartawan, Lina Marlina, and Agus Susanto. (2018). *Manajemen Sumberdaya Insani*. April.
- Kasmir. (2003). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Lubis, M. Zaky Mubarak. (2019). *Sumber Daya Manusia Di Kjks Bmt At Taqwa Muhammadiyah. Banque Syar'i : Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 3.2 . 327 <<https://doi.org/10.32678/bs.v3i2.1911>>
- Mayangsari, Reny, and Faruq Ahmad Futaqi. (2021). *Analisis Manajemen Sumber Daya Insani Dalam Pengelolaan Karyawan Di Esge T-Shirt and Screen Printing Ponorogo*. IAIN Ponorogo.
- Mustofa. (2018). *Pekerja Lepas (freelancer) Dalam Dunia Bisnis, Jurnal Mozaik*, Vol. X Edisi 1, Juli.
- Ningrum, Nurani Puspa, and Amirul Fatikhin. (2020). *Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Bmt Mubarakah Kudus*. *Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, 1 .
- Putra, Purnama. (2015). *Kinerja Baitul Maal Wa At-Tamwil (Bmt) Masalah Lil Ummah-Pondok Pesantren Sidogiri Menggunakan Balance Scorecard Modifikasia*.
- Purwodarminto, Wojowarsito. (1974). *Kamus Lengkap Indonesia-Inggris*, (Jakarta: Hasta).
- Ramadhani, Savira Rezadien. (2018). *Pengelolaan Dan Pemberdayaan Sumber Daya Insani (PSDI) Di RSU Fastabiq Sehat PKU Muhammadiyah Pati*. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*.
- Ratna, (6 Juni 2022), *Manajemen Sumber Daya Insani Pada Baitul Maal Wa Tamwil Mitra Khazanah Palembang*, (S. Anis, Pewawancara).

- Rivai, Veithzal. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Rohman, Abdur. (2017). *Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Insani*, (Pamekasan: Duta Media Publishing).
- Salam, Abdus. (2014). *Manajemen Insani dalam Bisnis*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Siyah, Siyah, Mansur Mansur, and Ridan Muhtadi. (2020). *Analisis Sistem Rekrutmen Dan Pelatihan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan*. *Ar Ribhu : Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 1.2 188–203 <<https://doi.org/10.55210/arrribhu.v1i2.488>>
- Slamet. (2007). *Kiat Meningkatkan Kinerja*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta).
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kulitatif*. (Bandung: Alfabeta).
- Sujarweni, Wiratna. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka baru press).
- Sukardi. (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Wijayanto, Dian. (2012). *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Wiryanto, W, '35 Perbedaan Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia Perspektif Barat Dan Khasanah Islam', *Prosiding Bimbingan Konseling*, 2018 <<http://pkm.uika-bogor.ac.id/index.php/PSBKI/article/view/157>>
- Zanah, Rifki Faisal Miftaahul, and Jaka Sulaksana. (2016). *Pengaruh Fungsi Manajemen Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Suatu Kasus Di Home Industri Asri Rahayu Di Wilayah Majalengka)*. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Peternakan*.



## LAMPIRAN

### DRAFT WAWANCARA

#### Informan ke-1

Pewawancara : Anis Syahfira

Informan : Ratna, S.E.I., M.E

Pekerjaan Informan : Manager BMT Mitra Khazanah Palembang

Lokasi Wawancara : Kantor BMT Mitra Khazanah Palembang

#### **1. Kapan BMT Mitra Khazanah Palembang didirikan dan apa tujuannya?**

**Jawaban:** *Pada akhir tahun desember 2014, di pelopori oleh Alumni PAKIES UIN Raden Fatah Palembang yang sepakat untuk membentuk Lembaga Keuangan Mikro. Salah satu tujuan Lembaga ini yaitu untuk membantu meningkatkan program pemberdayaan ekonomi, khususnya di kalangan usaha mikro, kecil, menengah, dan koperasi melalui sistem syariah. Selain itu juga sebagai pengaplikasian dari belajar Ekonomi Islam di PAKIES.*

#### **2. Berapa jumlah seluruh karyawan pada BMT ini?**

**Jawaban:** *Untuk tenaga kerja keseharian saat ini ada 4 orang, terdiri dari 1 manager, 1 staff keuangan, 1 staff administrasi, dan 1 account officer/marketing.*

**3. Bagaimana kinerja marketing pada BMT ini?**

**Jawaban:** *Kinerja marketing sudah baik, hanya saja marketing memiliki beberapa tugas dan untuk memasarkan produk sedikit kurang optimal dan kurangnya dukungan dari para stakeholder.*

**4. Bagaimana penerapan manajemen sumber daya insani di BMT Mitra Khazanah Palembang?**

**Jawaban:** *Kami selalu berusaha menerapkan manajemen perusahaan secara optimal baik itu manajemen organisasi maupun tenaga kerjanya sudah kami terapkan berdasarkan ajaran agama islam yang berpedoman pada Al-Qur'an dan As-Sunnah. Seperti yang pertama tahap rekrutmen, kami mengambil dari para alumni atau mahasiswa FEBI terutama yang ikut dalam organisasi PAKIES UIN Raden Fatah Palembang demi untuk melanjutkan estafet perjuangan dari para pendiri awal. Tahap seleksi wawancara bersama manager harus berpakaian sopan sesuai syariat, adanya pelatihan dan pengembangan bagi setiap karyawan, kami terus melakukan penilaian kinerja seperti memberi arahan serta nasihat kepada karyawan yang kurang dalam menjalankan tugas, dan terakhir memberi kompensasi setiap bulannya dengan adil.*

**5. Apakah ada kriteria atau syarat khusus bagi calon tenaga kerja?**

**Jawaban:** *Untuk kriteria dan syarat khusus, seperti yang sudah saya jelaskan sebelumnya bahwa kami lebih mengutamakan kepada calon tenaga kerja yang sudah tergabung dalam organisasi PAKIES UIN Raden Fatah Palembang, tetapi tidak menutup kemungkinan semua orang bisa*

*bergabung bersama BMT kami asalkan sudah mempunyai skill atau pengetahuan mengenai koperasi syariah.*

**6. Apakah ada kendala selama proses penerapan manajemen sumber daya insani di BMT Mitra Khazanah Palembang?**

**Jawaban:** *Alhamdulillah semua berjalan lancar, tetapi kami masih terus belajar dan memperbaiki sistem organisasi.*

**7. Apa tujuan dari penerapan manajemen sumber daya insani bagi karyawan di BMT ini?**

**Jawaban:** *Agar mendapatkan karyawan yang berkompeten serta berkualitas bisa menjalankan tugas sesuai tanggung jawabnya.*

**8. Apakah perusahaan selalu mendorong pekerja agar senantiasa meningkatkan produktivitasnya?**

**Jawaban:** *Tentu saja, itulah kami mengadakan pelatihan dan pengembangan karyawan dan mempersilahkan tenaga kerja untuk selalu bertanya jika ada sesuatu yang belum mereka pahami.*

**9. Apakah perusahaan pernah melakukan pemberhentian kerja kepada karyawan?**

**Jawaban:** *Tidak pernah, biasanya karyawan yang berhenti itu karena sudah di terima di tempat kerja lain, ada juga sedang fokus melanjutkan Pendidikan, habis masa kontrak kerja, dan fokus mengurus orang tua.*

**10. Mengapa kinerja marketing pada BMT ini belum maksimal dalam hal memasarkan produk?**

**Jawaban:** *Dikarenakan beberapa faktor, yaitu marketing atau account officer di sini memiliki beberapa pekerjaan seperti ikut mengantar jemput tagihan anggota/nasabah sembari memasarkan produk, mungkin juga faktor dari sistem internal perusahaan seperti kurang bersosialisasi kepada masyarakat, dan faktor lain datang dari para stakeholders yang memahami ekonomi syariah atau koperasi syariah tetapi kurang berkontribusi.*

**11. Masalah gaji apakah bisa menjadi faktor terhambatnya untuk meningkatkan kinerja marketing?**

**Jawaban:** *Untuk masalah gaji alhamdulillah tidak menjadi faktor terhambatnya kinerja.*

**12. Bagaimana upaya BMT dalam meningkatkan kinerja marketingnya?**

**Jawaban:** *Kami terus mencari solusi agar masyarakat luas semakin banyak ingin bergabung bersama BMT demi kemaslahatan umat, kami mencoba membuka rekrutmen sebagai pekerja lepas (freelance) yang tujuan pangsa pasarnya yaitu mahasiswa serta masyarakat umum lain lalu freelance berhasil menarik beberapa orang ikut bergabung. Setelah berakhir kontrak freelance tersebut kami membuka rekrutmen sebagai account officer atau marketing yang baru dikarenakan AO yang dulu sudah dipindahkan menjadi staff administrasi. Dan untuk saat ini kami berusaha memperbaiki sistem yang ada mungkin untuk kedepan kami akan mengadakan sosialisasi*

*kepada masyarakat dan menjalin kerjasama untuk mengajak stakeholders yang lain mengembangkan BMT ini.*

**13. Bagaimana proses rekrutmen serta seleksi dalam mencari pegawai sebagai account officer/marketing di BMT ini?**

**Jawaban:** *Seperti yang sudah saya jelaskan sebelumnya, dalam mencari marketing kami terlebih dahulu menginformasikan lowongan pekerjaan kepada para mahasiswa atau alumni yang tergabung dalam organisasi PAKIES UIN Raden Fatah Palembang. Setelah rekrutmen selanjutnya kami langsung memasuki tahap seleksi berkas dan wawancara bersama manager itu semua dilakukan karena ingin melihat langsung seberapa kuat keyakinan dari calon tenaga kerja untuk bekerja di BMT ini. Lalu manager akan menjelaskan masalah kontrak kerja dan kompensasi.*

**14. Apa yang membuat BMT berinisiatif untuk membuka lowongan pekerjaan sebagai pekerja lepas (*freelance*) dan bagaimana mekanisme menjalankan program tersebut?**

**Jawaban:** *Awalnya kami berinisiatif bagaimana agar mahasiswa itu dapat mengaplikasikan ilmu ekonomi syariah yang sudah mereka dapat selama masa perkuliahan untuk bisa berkontribusi membangun koperasi syariah khususnya Mitra Khazanah ini agar masyarakat banyak mengetahui dan menjadi kemaslahatan umat serta memerangi riba. Mekanisme dalam mencari freelance ini kami utamakan mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang khususnya FEBI dengan pangsa pasar ialah seorang mahasiswa.*

**15. Bagaimana proses penerapan *freelance* ini?**

**Jawaban:** *Awalnya kami membuka rekrutmen dan dapatlah 2 freelance dari kalangan mahasiswa, lalu kami adakan seleksi berkas serta wawancara, melakukan pelatihan selama 7 hari bersama manager, dan masa kontrak selama 3 bulan. Alhamdulillah freelance dapat menarik 6 mahasiswa.*

**16. Apakah program *freelance* ini masih berlanjut sampai sekarang?**

**Jawaban:** *Kalau untuk sekarang kami belum membuka lagi rekrutmen freelance, karena waktu itu sudah menerapkan uji coba dari kalangan mahasiswa, maka untuk saat ini kami kembali fokus memasarkan produk kepada masyarakat sekitar kantor BMT dan juga disini dekat dengan pasar. Selain itu kami sedang berusaha memperbaiki sistem organisasi bagaimana caranya agar banyak masyarakat ingin bergabung bersama BMT kami, kemungkinan kami akan mengadakan semacam sosialisasi, dan kami berusaha memperbaiki kinerja marketing juga.*

## **Informan Ke-2**

Pewawancara : Anis Syahfira

Informan : Anita Indah Pertiwi, S.H

Pekerjaan Informan : Staff Keuangan

Lokasi Wawancara : Kantor BMT Mitra Khazanah Palembang

### **1. Apakah manajemen sumber daya insani di BMT Mitra Khazanah Palembang sudah diterapkan dengan optimal?**

**Jawaban:** Menurut saya untuk penerapan manajemen SDI sudah dijalankan dengan optimal.

### **2. Bagaimana kinerja marketing pada BMT ini?**

**Jawaban:** Marketing sudah menjalankan tugasnya dengan baik, kekurangannya yaitu BMT hanya memiliki satu orang marketing yang memiliki beberapa tugas sehingga tidak fokus dalam memasarkan produk dan disertai dengan kurangnya dukungan dari para stakeholder.

### **3. Bagaimana proses penerapan MSDI di BMT ini?**

**Jawaban:** Mulai dari proses rekrutmen BMT lebih mengutamakan untuk para mahasiswa atau alumni dari organisasi PAKIES UIN Raden Fatah Palembang untuk ikut bergabung tujuannya agar ilmu yang didapatkan berguna dan dapat di aplikasikan pada kehidupan nyata. Tahap seleksi bersama manager, pelatihan dan pengembangan biasanya bersama manager dan bersama dinas koperasi (tidak tentu berapa kali dalam setahun). Lalu tahap penilaian kinerja dari manager, dan kami diberi

*kesempatan untuk bertanya mengenai hal yang belum dipahami. Selanjutnya kontrak kerja di bahas bersama manager biasanya bersamaan dengan tahap seleksi, terakhir untuk kompensasi diberikan setiap sebulan sekali alhamdulillah bagi saya untuk gaji tidak ada masalah.*

**4. Mengapa kinerja marketing di BMT ini belum maksimal?**

**Jawaban:** *Kalau menurut saya karena account officer/marketing ini memiliki beberapa tugas lain jadi tidak hanya fokus untuk memasarkan produk saja.*

**5. Apakah perusahaan memberikan jaminan asuransi kepada karyawan seperti asuransi kesehatan dan tunjangan lainnya?**

**Jawaban:** *BMT hanya memberi gaji pokok setiap bulan dan tidak ada tunjangan lain.*

### **Informan Ke-3**

Pewawancara : Anis Syahfira

Informan : Azizah Delima Sahara, S.H

Pekerjaan Informan : Staff Administrasi

Lokasi Wawancara : Kantor BMT Mitra Khazanah Palembang

**1. Apakah manajemen sumber daya insani di BMT Mitra Khazanah Palembang sudah diterapkan dengan optimal?**

**Jawaban:** *BMT sudah menerapkan manajemen SDI dengan baik sesuai pedoman ajaran agama islam.*

**2. Bagaimana kinerja marketing pada BMT ini?**

**Jawaban:** *Untuk kinerja marketing sudah baik, kendalanya yaitu kurangnya dukungan dari para stakeholder dan marketing hanya ada 1 sehingga untuk memasarkan produk kurang terjalan dengan baik.*

**3. Bagaimana proses penerapan MSDI di BMT ini?**

**Jawaban:** *Agar ilmu yang didapatkan berguna dan dapat di aplikasikan pada kehidupan nyata, maka tahap rekrutmen BMT lebih mengutamakan untuk para mahasiswa atau alumni dari PAKIES, tetapi tidak menutup kemungkinan orang luar bisa masuk asalkan memahami koperasi syariah contohnya seperti saya yang tidak ikut organisasi tersebut. Tahap seleksi bersama manager, pelatihan dan pengembangan guna meningkatkan kemampuan dan pengetahuan karyawan. Lalu tahap penilaian kinerja dari manager, jika ada yang salah maka kami akan diberi teguran berupa*

*nasihat dan arahan. Selanjutnya kontrak kerja di bahas bersama manager biasanya bersamaan dengan tahap seleksi, kompensasi diberikan sebulan sekali dan tidak ada masalah dalam kompensasi saya.*

**4. Mengapa kinerja marketing di BMT ini belum maksimal?**

*Jawaban: Karena account officer/marketing BMT ini memiliki beberapa tugas lain jadi tidak hanya fokus untuk memasarkan produk saja. Seperti mengantar jemput tagihan kepada nasabah.*

**5. Apakah perusahaan memberikan jaminan asuransi kepada karyawan seperti asuransi kesehatan dan tunjangan lainnya?**

*Jawaban: Tidak ada tunjangan lain.*

**6. Bagaimana prosesnya dari awal pendaftaran menjadi account officer atau marketing sampai pada akhirnya bisa bergabung di BMT Mitra Khazanah Palembang?**

*Jawaban: Awalnya saya magang disini, selesai magang saya mulai menjalani aktivitas perkuliahan seperti biasa dan tiba-tiba saya mendapat informasi bahwa BMT membuka lowongan pekerjaan, dikarenakan pada saat itu saya sedang tidak terlalu banyak kegiatan hanya fokus kuliah saja maka saya tertarik untuk mendaftar sebagai AO/marketing.*

**7. Apa saja tugas account officer atau marketing?**

*Jawaban: Memasarkan produk, menjemput simpanan dan tabungan anggota, menghimpun dana dan pembiayaan.*

**8. Apakah ada kendala selama bekerja di BMT?**

*Jawaban: Alhamdulillah tidak ada kendala.*

#### **Informan ke-4**

Pewawancara : Anis Syahfira

Informan : Fitri Yusnita, S.E

Pekerjaan Informan : Account Officer/Marketing

Lokasi Wawancara : Kantor BMT Mitra Khazanah Palembang

**1. Apakah manajemen sumber daya insani di BMT Mitra Khazanah Palembang sudah diterapkan dengan optimal?**

**Jawaban:** *Sudah diterapkan dengan baik.*

**2. Bagaimana proses penerapan MSDI di BMT ini?**

**Jawaban:** *Tahap rekrutmen BMT lebih mengutamakan untuk para mahasiswa atau alumni dari PAKIES. Tahap seleksi bersama manager, pelatihan dan pengembangan guna meningkatkan kemampuan dan pengetahuan karyawan. Lalu tahap penilaian kinerja dari manager, jika ada yang salah maka kami akan diberi teguran berupa nasihat dan arahan yang bertujuan agar lebih baik lagi dalam bekerja. Selanjutnya kontrak kerja di bahas bersama manager biasanya bersamaan dengan tahap seleksi. Untuk kompensasi diberikan sebulan sekali dan tidak ada masalah dalam kompensasi.*

**3. Mengapa kinerja marketing di BMT ini belum maksimal?**

**Jawaban:** *Karena account officer/marketing BMT ini memiliki beberapa tugas lain jadi tidak hanya fokus untuk memasarkan produk saja. Seperti mengantar jemput tagihan kepada nasabah, menghimpun dana.*

- 4. Apakah perusahaan memberikan jaminan asuransi kepada karyawan seperti asuransi kesehatan dan tunjangan lainnya?**

**Jawaban:** *Tidak ada tunjangan lain.*

- 5. Sebelumnya anda pernah menjadi *freelance* (pekerja lepas) di BMT ini, jadi bagaimana prosesnya dari awal sampai akhirnya bisa bergabung menjadi *freelance*?**

**Jawaban:** *Awalnya saya mendapat informasi dari organisasi PAKIES bahwa BMT Mitra Khazanah membuka lowongan sebagai freelance dan saya tertarik, setelah proses pendaftaran saya langsung mengikuti seleksi berkas dan wawancara bersama Mba Ratna selaku manager dan membahas kontrak kerja.*

- 6. Bagaimana proses seleksi menjadi seorang freelance dan marketing tetap?**

**Jawaban:** *Seleksinya sangat sederhana yaitu hanya seleksi berkas dan langsung wawancara. Setelah saya habis kontrak sebagai freelance, BMT menawarkan untuk bisa bergabung kembali tetapi sebagai pegawai tetap yang menerima gaji setiap bulannya yaitu sebagai AO/marketing.*

- 7. Apa saja pelatihan dan pengembangan yang sudah anda ikuti selama menjadi freelance dan marketing tetap?**

**Jawaban:** *Pelatihan dan pengembangan langsung dari manager berlokasi di kantor BMT Mitra Khazanah. Isinya yaitu membahas ilmu seputar koperasi syariah, memahami murobahah, wadiah, ujah, dan lain-lain, serta dijelaskan mengenai tugas dan tanggung jawab yang akan dijalankan.*

**8. Apa saja tugas anda sebagai freelance?**

**Jawaban:** *Memasarkan produk kepada mahasiswa dan masyarakat umum.*

**9. Apakah terdapat kendala selama anda bekerja sebagai freelance dan marketing tetap?**

**Jawaban:** *Alhamdulillah tidak ada kendala.*

**10. Apa saja manfaat yang di dapat selama menjadi freelance?**

**Jawaban:** *Lebih memahami mengenai akad-akad yang ada dalam ekonomi syariah.*

**11. Bagaimana sistem pembagian upah sebagai freelance dan marketing tetap?**

**Jawaban:** *Untuk freelance upahnya diberikan jika kami berhasil mendapat anggota baru, sedangkan marketing kompensasinya diberi sebulan sekali.*

**12. Apa yang akan anda lakukan demi meningkatkan kinerja anda sebagai marketing untuk bisa lebih baik lagi kedepannya?**

**Jawaban:** *Dengan menjalankan amanah dengan baik, serta lebih giat dalam memasarkan produk kepada masyarakat umum.*

**13. Berikan pesan yang bisa disampaikan agar BMT Mitra Khazanah Palembang lebih baik lagi terutama mengenai staff marketing maupun freelancenya?**

**Jawaban:** *BMT Mitra Khazanah sudah sangat baik dan kedepannya perlu dipertahankan pelayanan yang diberikan oleh staff marketing.*

## **Informan ke-5**

Pewawancara : Anis Syahfira

Informan : Randi

Pekerjaan Informan : Mahasiswa

Lokasi Wawancara : Kampus UIN Raden Fatah Palembang

**1. Sejak kapan anda mulai bergabung menjadi freelance di BMT Mitra Khazanah Palembang?**

**Jawaban:** *17 Januari 2022*

**2. Bagaimana awalnya anda mengetahui bahwa BMT Mitra Khazanah Palembang membuka lowongan pekerjaan sebagai freelance?**

**Jawaban:** *Saya mendapat informasi dari presiden PAKIES 2021.*

**3. Bagaimana proses rekrutmen dan seleksi menjadi seorang freelance?**

**Jawaban:** *Prosesnya cukup simple saya dikabarkan via whatsapp lalu diberitahu mengenai jobdesk dan saya tertarik, dan selanjutnya langsung dihubungi BMT untuk tanda tangan kontrak.*

**4. Apa saja pelatihan dan pengembangan yang sudah anda diikuti selama menjadi freelance?**

**Jawaban:** *Memahami murobahah, wadiah, ujah, dan lain-lain, serta dijelaskan mengenai tugas dan tanggung jawab yang akan dijalankan.*

**5. Apa saja tugas anda sebagai freelance?**

**Jawaban:** *Tugasnya mempromosikan produk dari BMT Mitra Khazanah kepada mahasiswa FEBI.*

**6. Apakah terdapat kendala selama anda bekerja sebagai freelance?**

**Jawaban:** *Tidak ada kendala, aman-aman saja.*

**7. Apa saja manfaat yang di dapat selama menjadi freelance?**

**Jawaban:** *Saya mendapatkan uang dan pengalaman baru.*

**8. Berikan pesan yang bisa anda sampaikan agar BMT Mitra Khazanah Palembang lebih baik lagi terutama mengenai staff marketing maupun freelancenya?**

**Jawaban:** *Semoga kedepannya staff marketing yang baru lebih enjoy dalam menjalankan tugas sebagai freelance.*

## LAMPIRAN

### FOTO DOKUMENTASI



LAMPIRAN

LEMBAR KONSULTASI



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anis Syahfira  
 NIM : 1810602012  
 Fakultas/Jurusan : FEBI/ Ekonomi Syariah  
 Pembimbing I : Dr. Muhammad Rusdi, SE., M.Sc  
 NIP : 197001302006041001  
 Judul : Analisis Manajemen Sumber Daya Insani Dalam Meningkatkan Kinerja Marketing Pada BMT Mitra Khazanah Palembang.

NO.	Hari / Tanggal	Masalah yang dikonsultasikan	Paraf
1	Senin / 4 April 2022	<i>Data kinerja pada BMT telor di Pangjilean &amp; Latar Belakang</i>	<i>[Signature]</i>
2.	Kamis / 7 April 2022	BAB 1 Jelaskan perbedaan MSDI dengan MSOM Konvensional dan di BAB II juga.	<i>[Signature]</i>
3.	Kamis / 14 April 2022	BAB I : Judul bagan diatas tabel BAB II :- Judul awal diganti menjadi Kajian Pustaka - Judul A. dan B diganti menjadi A. Penelitian Terdahulu B. Definisi	<i>[Signature]</i>
4.	Senin / 18 April 2022	BAB I :- Data Kinerja karyawan (marketing) - Perbaiki latar belakang - Rumusan Masalah 1 saja BAB II : Dilengkapi lebih lanjut Pelajari lagi mengenai penelitian dengan metode kualitatif.	<i>[Signature]</i>

5.	Kamis 12-05-2021	Setuju untuk dijadikan dasar penelitian	<u>Slh</u>
6.	Selasa 14-6-2022	Revisi: Bab I sampai Bab V.	<u>Slh</u>
7	Jumat 24-6-2022	penelitian terdahulu di Bab II pindahkan ke bab I. Kembalasan bab di deskrripsikan lebih spesifik.	<u>Slh</u>
8.	Kamis 7-7-2022	Setuju untuk di. Ujikan	<u>Slh</u>

**FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN  
FATAH PALEMBANG**



Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126  
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anis Syahfira  
 NIM : 1810602012  
 Judul : Analisis Manajemen Sumber Daya Insani Dalam Meningkatkan Kinerja Marketing  
 Pada BMT Mitra Khazanah Palembang  
 Dosen Pembimbing : M. JUNESTRADA DIEM SE.

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2022-02-11 14:44:01	BAB 1	BAB 1 perbaiki : Latarbelakang awali dengan penjelasan secara umum (ekonomi Syariah - Bisnis - Manajemen SDM - marketing), tambahkan kalimat penjelasan sendiri menurut penulis dan fenomena bisa diberikan info aktual saat ini terkait bisnis, manajemen SDM dan marketing. Penulisan Judul di akhir latarbelakang tidak perlu huruf kapital semua cukup huruf awal setiap kata saja. tambahkan pendapat menurut ahli pada latarbelakang setiap penjelasan terkait Bisnis, manajemen SDM maupun marketing
2	2022-02-21 11:37:20	BAB 1	BAB 1 Perbaiki : Perhatikan ketentuan dalam penulisan karya ilmiah/skripsi baik paragraf, font, jarak dll. Jika sudah menggunakan catatan kaki tidak perlu lagi adanya catatan badan seperti (Kotler & Armstrong (2008:6), cukup kasih catatan kakinya, cukup nama saja dan ada kutip angka yg menunjukkan catatan kaki. perhatikan tanda baca dan juga tata bahasanya seperti (kata kerja awalan "di" disambung dgn kata kerja contoh: dikerjakan bukan di kerjakan) berbeda dengan kata menunjukan tempat seperti (di sana..... di rumah itu harus dipisah awalan "di" dengan keterangannya jangan disambung). Fenomena yg terjadi saat ini aktual sesuai dengan variabel atau permasalahan yang akan diteliti tolong diterangkan lebih jelas.
3	2022-02-24 10:26:18	BAB 1	BAB 1 perbaiki peletakan angka catatan kakinya tersebut setelah kutipannya (setelah kalimat menurut sumber tersebut).
4	2022-03-01 14:48:24	BAB 1	BAB 1 ACC..... Lanjutkan BAB 2
5	2022-03-07 13:38:08	BAB II	BAB 2 perbaiki : Tambahkan GRAND THEORY secara umum dari sumber asli terkait Marketing bisa Anda ambil acuan dari Sumber Asli seperti Kottler dan ditempatkan sebelum Anda menjelaskan Marketing. Tambahkan pula beberapa teori yg terkait MSD Insani yg mendukung analisisnya. kerangka berfikir termasuk gambar jadi bukan bagan serta wajib harus ada sumbernya. Setiap teori yg sudah dikutip kemudian penulis harus memiliki perspektifnya sendiri yg dituangkan dalam tulisan pendapatnya tersebut pada setiap penjelasan variabel penelitian

6	2022-03-14 20:53:01	BAB II	BAB 2 ACC tetapi benarkan penulisan kata asing, masih banyak yang belum dimiringkan dan typo. Lanjutkan BAB 3
7	2022-03-21 22:57:20	BAB III	BAB 3 Perbaiki : Dijelaskan setiap teknik pengumpulan data ada contohnya yang dapat dilihat pada lampiran (seperti pertanyaan saat wawancara, observasi berupa foto dan keadaan di lapangan) cukup ditambahkan eterangan bahwa seperti pertanyaan wawancara, dokumentasi observasi dan lain2 dapat dilihat pada halaman lampiran. Masih banyak terdapat typo dan kata asing yng belum dimiringkan.
8	2022-03-25 17:39:18	BAB III	Maksud saya tidak perlu dicantumkan foto maupun pertanyaan wawancara di BAB 3 cukup dijelaskan sesuai sub bagian wawancara dijelaskan bawa pertanyaan wawancara dapat dilihat di halaman lampiran, begitu pula sub bagian observasi cukup dijelaskan bahwa dokumentasi saat observasi dapat dilihat di dalam lampiran. (halaman lampiran itu adanya setelah Daftar Pustaka) coba Anda pelajari pedoman pembuatan skripsi
9	2022-03-26 11:31:48	BAB III	BAB 3 ACC tapi perhatikan kata asing masih ada yg belum dimiringkan. Lanjutkan BAB 4
10	2022-06-09 13:59:14	BAB IV	BAB 4 Perbaiki : Anda harus pahami mana yg tabel mana gambar !! masih ada yg tidak sesuai, perhatikan juga teknik penulisan masih banyak terdapat kata asing yang tidak dimiringkan ! dan kata seperti : kota, negara, tempat dll harus diawali huruf kapital. Setiap penjelasan yang dicantumkan berbentuk poin a, b, c dan seterusnya seharusnya diawali dengan kalimat Anda terlebih dahulu baru ke poin-poin nya jangan langsung poinnya, lihat bagian penjelasan tabungan jgn langsung poin teteapi berikan dulu penjaslan ANda. Tambahakn di akhir pembahasan buat suatu ringkasan hasil penelitian/pembahasan dengan teori yg Anda gunakan !
11	2022-06-10 08:28:34	BAB IV	BAB 4 ACC dengan ketentuan perbaiki sedikit : tabel dan gambar yg ada di bab 4 seharusnya dimulai dari 4.1 bukan 1.1. serta dibaca lagi tulisannya masih banyak terdapat typo maupun teknik penulisan dan tanda baca yg tidak sesuai. sambil revisi BAB 4 silahkan lanjut BAB 5 nanti bimbingan selanjutnya cantukan BAB 4 dan BAB 5
12	2022-06-13 16:20:13	BAB IV dan BAB V	BAB 5 Perbaiki sedikit terkait kbagian kesimpulan sebaiknya dinomorkan sesuai dengan kesimpulan yang berdasarkan rumusan masalah Anda
13	2022-06-14 07:07:23	BAB V	BAB 5 ACC..... Lanjutkan daftar untuk Ujian....Goodluck....Bersyukur, ikhtiar, doa dan tawakkal

2022/06/14