

**PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN NASABAH  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN PEMBIAYAAN  
KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) MIKRO DENGAN MINAT  
NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT.  
BANK SYARIAH INDONESIA KCP TUGUMULYO**



**Oleh :  
Ovi Ananda Arista  
NIM : 1830603229**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden  
Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS  
ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG  
2022**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

*Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126*

---

**PENGESAHAN**

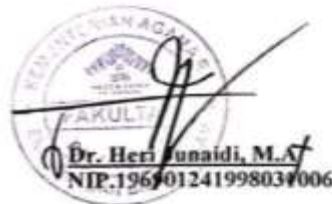
**Skripsi berjudul** : Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro dengan Minat Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tugumulyo

**Ditulis oleh** : Ovi Ananda Arista

**NIM** : 1830603229

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 18 Agustus 2022  
Dekan,

  
**Dr. Heri Sunaidi, M.A.**  
**NIP.196401241998034006**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Ibu Wakil Dekan I  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Ovi Ananda Arista  
NIM/Jurusan : 1830603229 / S1 Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro dengan Minat Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tugumulyo

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, 18 Agustus 2022

Penguji Utama

Dian Pertiwi, S.E.I., M.Si  
NIP. 199212022018012004

Penguji Kedua

Yusiresita Pajaria S.E., M.Si  
NIDN. 2029089301

Mengetahui  
Wakil Dekan I

Dr. Rika Utvab, S.E., M.Si, Ak.CA  
NIP. 197504082003122001

Scanned by CamScanner



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**



Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH**

Nama : Ovi Ananda Arista  
NIM / Program Studi : 1830603229 / S1 Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro dengan Minat Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tugumulyo  
Telah dapat diterima dalam ujian munaqasyah pada Hari rabu Tanggal 10 Agustus 2022.

**PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Tanggal	Pembimbing Utama	: Dr. M. Rusydi, M.Ag t.t: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Hj. Siti Mariah, S.H.I., M.Sh t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Dian Perwati, S.E.I., M.Si t.t: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Yusiresita Pajaria S.E., M.Si t.t: 
Tanggal	Ketua	: Rachmania, S.E., M.Si t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: Mahmud Alfian Jamil, MIRKH t.t: 

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ovi Ananda Arista

NIM : 1830603229

Program studi : S1 Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro dengan Minat Nasabah sebagai Variabel Intervening pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tugumulyo.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, Agustus 2022

Saya yang menyatakan,



Ovi Ananda Arista  
NIM. 1830603229

## **MOTTO**

*“Janganlah Mundur, kecuali Jika Mundur Adalah Jalan Melingkar Untuk Menemukan Jalan  
Untuk Lebih Maju (Mario teguh)”*

*“Karena Masa Depan Sungguh Ada, Maka Harapanmu Tidak Akan Hilang”  
(Ovi Ananda Arista)*

## **PERSEMBAHAN**

*Dengan Mengucapkan Syukur Alhamdulillah, peneliti mempersembahkan karya kecil ini kepada :*

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya kecil ini.*
- ❖ Kepada ayahanda (Darmawi), Ibunda (Martini), dan Kakak (M. Agung Oki wijaya S.IP), Adik-adik (M. Arie Herlindan dan Kireina Izzatun Meisyah), keponakan (Zoya Ghania Arsyla), beserta keluarga besar (H. Matnawi) dan keluarga besar (Usman) yang selalu memberikan support dan do'a yang tak hentinya.*
- ❖ Para dosen pembimbing dan semua dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Terkhususnya S1 Perbankan syariah.*
- ❖ kepada saudara (Sudirman) beserta keluarga yang selalu memberikan support dan do'a yang tak hentinya.*
- ❖ untuk para teman-teman dan almamater yang sangat peneliti cintai dan sayangi.*

## ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan yaitu mengetahui “Pengaruh promosi dan Kepercayaan Nasabah terhadap keputusan pengambilan pembiayaan KUR Mikro dengan Minat Nasabah sebagai variabel Intervening pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tugumulyo”. Metode pada penelitian yakni metode kuantitatif dengan jenis datanya melalui data Primer. Dimana datanya dikumpulkan dengan kuesioner yang memakai skala likert serta sampelnya sejumlah 100 responden nasabah pembiayaan KUR dengan diperoleh melalui teknik Purposive sampling. Adapun analisis data yang dipakai yaitu analisis pengujian asumsi klasik, hipotesis serta analisis jalur. Untuk mengolah data menggunakan aplikasi SPSS versi 26.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, indikator-indikator dalam penelitian ini semuanya valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada uji asumsi klasik, model regresi yang digunakan tidak terjadi multikolenieritas, dan juga tidak terjadi heteroskedastisitas sehingga layak digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara variabel promosi, kepercayaan nasabah, terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan KUR. Namun dengan ada variabel intervening yaitu Minat Nasabah (Z) dapat memediasi atau mempengaruhi secara tidak langsung antara variabel promosi (X1) dan Kepercayaan Nasabah (X2) terhadap keputusan pengambilan pembiayaan KUR (Y).

**Kata kunci: Promosi, Kepercayaan Nasabah, Minat, Keputusan, dan Pembiayaan KUR.**



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Untuk memudahkan dalam penulisan lambing bunyi huruf, dari bahasa Arab ke latin, maka acuan penulisan transliterasi Arab ke Latin bagi mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang mengacu pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 No. 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1987.

### A. Konsonan Tunggal

No.	Nama	Huruf Latin	Keterangan	Huruf Latin
1.	ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak Dilambangkan
2.	ب	Ba	B	Be
3.	ت	Ta'	T	Te
4.	ث	Sa'	S	Es (dengan titik Diatas)
5.	ج	Jim	J	Je
6.	ح	Ha'	H	Ha (dengan titik dibawah)
7.	خ	Kha	Kh	Ka dan ha
8.	د	Dal	D	De
9.	ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik diatas)

10.	ر	Ra'	R	Er
11.	ز	Zai	Z	Zet
12.	س	Sin	S	Es
13.	ش	Syin	Sy	es dan ye
14.	ص	Shad	S	Es (dengan titik diatasnya)
15.	ض	Dhad	D	De (dengan titik diatasnya)
16.	ط	Ta'	T	Te
17.	ظ	Za'	Z	Zet (dengan titik Dibawah)
18.	ع	'ain	'	Koma diatas
19.	غ	Gayn	G	Ge
20.	ف	Fa'	F	Ef
21.	ق	Qaf	Q	Qi
22.	ك	Kaf	K	Ka
23.	ل	Lam	L	El
24.	م	Mim	M	Em
25.	ن	Nun	N	En
26.	و	W	W	We
27.	ه	H	H	Ha
28.	ء	'	Apostrof	Apostrof

29.	ي	Y	Y	Ye
-----	---	---	---	----

**B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* Ditulis Rangkap**

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

**C. *Ta'* Marbutah**

1. Bila mati maka ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi Bahasa Indonesia.

: ditulis jamaa'ah

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain ditulis t.

: ditulis ni'matullah

: ditulis zakaratul-fitri

**D. Vocal Pendek**

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
-----	Fathah	A	A
-----	Kasroh	I	I
-----	Dammah	U	U

### E. Vocal Panjang

Nama	Tulisan Arab	Tulisan Latin
Fathah + alif + ya	جاهلية	Jahiliyyah
Fathah + alif	يسعى	Yas'a
Layyinah	كريم	Karim
Kasrah + ya' mati	فروض	Furud
Dammah + wawu		
Mati		

### F. Vokal Rangkap

Tanda Huruf	Nama	Gabungan	Nama	Contoh
--ي	<i>Fathah</i>	Ai	A dan I	بيكم
--و	<i>Dan</i>	Au	(ai) A	قول
	<i>ya' mati</i>		dan u	
	<i>Fathah</i>			
	<i>Dan</i>		(au)	
	<i>Waw</i>			
	<i>Mati</i>			

### G. Vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan Dengan

Aprostrop (‘)

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أُيُودٌ	Ditulis	<i>U'iddat</i>

### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti oleh huruf qomariyah

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَّاسُ	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

## **KATA PENGANTAR**

*Assamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh promosi dan Kepercayaan Nasabah terhadap keputusan pengambilan pembiayaan KUR Mikro dengan Minat Nasabah sebagai variabel Intervening pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tugumulyo” sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang. Shalawat serta salam selalu turunkan kepada manusia yang paling mulia dengan keluhuran akhlaknya, yaitu Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat kesalahan dan kekurangan akan tetapi harapan penulis skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya, atau mungkin menjadi sebuah inspirasi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Aamiin. Selanjutnya dalam proses penulisan skripsi ini penulis menyadari tidak terlepas dari berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak maka segala macam hambatan dapat teratasi dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya kecil ini.
2. Kepada ayahanda (Darmawi), Ibunda (Martini), dan Kakak (M. Agung Oki wijaya S.IP), Adik-adik (M. Arie Herlindan dan Kireina Izzatun Meisyah), ponakan (Zoya Ghania Arsyla), beserta keluarga besar penulis ucapkan terima kasih atas segala support, ketulusan, cinta, kasih sayang, doa restunya, perjuangan, pengorbanan, dan motivasi yang tak pernah henti.
3. Kepada Ibu Prof. Dr. Nyayuk Khodijah, S.Ag., M.Si selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
4. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
5. Ibu Rika Lidyah, SE.,M.Si., Ak., CA, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sekaligus Dosen Pembimbing Akademik.
6. Ibu Dr. Titin Hartini, SE., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu Nilawati, S.Ag.,M.Hum selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Bapak Dr. Chandra Zaki Maulana, SE.,MM selaku Kaprodi S1 Perbankan Syariah.
9. Para dosen pembimbing yaitu Bapak Dr. M. Rusydi, M.Ag (selaku dosen pembimbing utama), Ibu Siti Mardiah, S.H.I., M.Sh (selaku dosen Pembimbing kedua), dan Bapak Dr. Said Abdullah SyahabM.HI (selaku dosen

penasehat akademik) yang telah sabar dalam mengajarkan dan mengarahkan penulis sampai akhirnya bisa menyelesaikan karya kecil ini dengan baik.

10. Untuk semua dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Terkhususnya S1 Perbankan syariah yang tulus memberikan ilmu dan perhatiannya untuk mendidik dan mengarahkan penulis.
11. Kepada saudara Sudirman beserta keluarga yang selalu memberikan support, ketulusan, cinta, kasih sayang, doa restu, dan perjuangannya.
12. Untuk tim support Melinda Safitri, Gusna Wati, Desi Ariska dan Rhila Lendrian, Rinanda Dwi Agustin.
13. Untuk para teman-teman dan almamater yang sangat penulis cintai dan sayangi.

Akhir kata hanya kepada Allah penulis memanjatkan doa, semoga Allah SWT memberikan balasan berupa amal yang berlipat kepada mereka. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi orang lain. Aamiin.

*Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Palembang, Juli 2022

Penulis

Ovi Ananda Arista  
1830603229



## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>MOHON IZIN PENJILIDAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13

D. Manfaat Penelitian .....	14
E. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ....</b>	<b>17</b>
A. Landasan Teori.....	17
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i> (Teori Perilaku Terencana) .....	17
2. Minat Nasabah .....	20
3. Promosi .....	26
4. Kepercayaan .....	30
5. Keputusan Pengambilan Pembiayaan .....	35
B. Penelitian Terdahulu .....	39
C. Kerangka Pemikiran.....	43
D. Pengembangan Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Lokasi Penelitian.....	53
B. desain penelitian.....	53
C. Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	53
1. Jenis Penelitian.....	53
2. Sumber Data.....	54
D. Populasi dan Sampel .....	55
1. Populasi.....	55

2. Sampel.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Variabel-variabel Penelitian.....	58
1. Variabel Independen (Bebas).....	58
2. Variabel Dependen (Terikat).....	58
3. Variabel Intervening (Mediasi).....	58
G. Definisi Variabel Operasional.....	59
H. Instrumen Penelitian.....	63
1. Uji Validitas .....	63
2. Uji Reabilitas.....	63
I. Teknik Analisis Data.....	65
1. Uji Asumsi Klasik.....	65
2. Uji Stastistik.....	68
3. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
A. Deskripsi Penelitian .....	70
B. Gambaran Umum Objek Peneltian .....	70
C. Karakteristik Responden.....	72
1. Jenis Kelamin .....	72
2. Usia .....	72
3. Pekerjaan .....	73

D. Hasil Penelitian .....	74
1. Uji Persyaratan .....	74
2. Uji Asumsi Klasik .....	80
3. Uji Statistik .....	84
4. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	90
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	94
F. Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	105
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>106</b>
A. Simpulan .....	106
B. Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN-LMPIRAN .....</b>	<b>120</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap Promosi terhadap Keputusan .....	6
Tabel 1.2 Research Gap Kepercayaan Nasabah terhadap Keputusan .....	7
Tabel 1.3 Research Gap Promosi Terhadap Minat Nasabah.....	8
Tabel 1.4 Research Gap Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Nasabah .....	8
Tabel 1.5 Pengaruh Minat Nasabah Terhadap Keputusan .....	9
Tabel 1.6 Total Nasabah Pembiayaan KUR di BSI KCP Tugumulyo.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3.1 Definisi Variabel Operasional.....	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerja .....	74
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Promosi.....	75
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Kepercayaan Nasabah.....	76
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Keputusan .....	76
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Minat Nasabah .....	77
Tabel 4.8 Uji Reabilitas Variabel Promosi .....	78
Tabel 4.9 Uji Reabilitas Variabel Kepercayaan Nasabah .....	78
Tabel 4.10 Uji Reabilitas Variabel Keputusan.....	79
Tabel 4.11 Uji Reabilitas Variabel Minat Nasabah .....	79
Tabel 4.12 Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Test.....	80

Tabel 4.13 Persamaan 1 Uji Linearitas Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan.....	81
Tabel 4.14 Persamaan 2 Uji Linearitas Promosi, Kepercayaan dan Keputusan Terhadap Minat Nasabah .....	81
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas Torance dan VIF .....	82
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas (Metode Glejser) Persamaan 1 .....	83
Tabel 4.17 Hasil Uji Heterokedastisitas (Metode Glejser) Persamaan 2 .....	84
Tabel 4.18 Hasil Uji T Test 1 .....	85
Tabel 4.19 Hasil Uji T Test 2.....	87
Tabel 4.20 Hasil Uji F Test 1 .....	88
Tabel 4.21 Hasil Uji F Test 2 .....	89
Tabel 4.22 Uji Koefisien Jalur 1 .....	90
Tabel 4.23 Model summary Regresi 1 .....	91
Tabel 4.24 Uji Koefisien Jalur 2 .....	92
Tabel 4.24 Model summary Regresi 2 .....	92
Tabel 4.24 Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i> .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1 Diagram Jalur .....	68
Gambar 4.1 Analisis Substruktural I .....	91
Gambar 4.2 Analisis substruktural II.....	93

