

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber dari Buku

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibid Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Agustri Basuki dan Nano Prawoto, *Analisis Regresi Linier dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Ajzen, I. *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 1991, 50:179-211.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- C. Mowen, John dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jakarta* : Erlangga, 2002.
- C. Mowen, John dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga, 2002.
- Deutsch, Morton, *Handbook Resolusi Konflik*, Bandung: Nusa Media, 2016
- Deutsch, Morton, *Handbook Resolusi Konflik*. Bandung: Nusa Media, 2016.
- Eisenfuhr, F, *Decision Making*. New York: Springer, 2011.
- Eisenfuhr, F, *Decision Making*. New York: Springer, 2011.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- I' anatur Thoifah, *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*,
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2011.
- kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta; Raja Grafindo Persada, 2016.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Edisi 12 Jilid 1 Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kotler, Phillip, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo, 2002.
- Laksana, M. F, *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar, 2019.
- Misbahun & Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Muhajirin dan Maya Panorama, *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2017.
- Muhammadinah dan Erdah Litriani, *Praktikum Ekonometrika untuk Ekonomi dan Bisnis Aplikasi dengan SPSS*. Malang: Inteligencia Media 2018, hlm 80
- Preacher Dan Hayes, Preacher, K. J., Rucker, D. D and Hayes, A. F., *Addressing Moderated Mediation Hypothesis: Theory, Methods and Prescriptions*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. 2007.
- Robbin & Judge, *Perilaku Organisasi Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tjiptono, *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- William, J.Stanton, Michael, J.Etzel., & Bruce, J.Walker, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Mandar Maju, 1994.

### **Sumber Skripsi/ Jurnal Website**

- Adji, Jennifer dan Hatane Samuel, MS, *Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2014.
- Ahmad Civilian, *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Pengguna dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening*. (Skripsi: S1, 2020).
- Ana Arisqa JL dan Viola De Yusa, *Pengaruh Kepercayaan (Trust) Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*. (Jurnal Bisnis Darmajaya, Vol. 05, No. 01, Januari 2019).
- Andy Prasetya, Nurhidayah, Agus Priyono, *Pengaruh Promosi, Pelayanan, dan Trust terhadap Keputusan pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) super Mikro PT BRI Unit Polehan (studi Kasus Pada UMKM Wilayah Polehan)*. E-Journal Riset Manajemen Vol. 11 No. (Malang: 2022).
- Anindita Endah Kusumawardani, *Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online Shop di kalangan Siswi SMA 4 Surakarta*. ( Skripsi: Surakarta: S1, 2017).
- Ayu Azhari Nur, *Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita Di Group Blackberry Messenger Terhadap Minat Beli Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin*. (Skripsi:S1, 2012).
- Baariq Ayumi dan Agung Budiarmo, *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui minat Beli Sebagai Intervening*. Journal Administrasi Bisnis, Vol. X, No. 2 (Ponorogo: FISIP, 2017).
- Bagja Sumantri, *Pengaruh kualitas pelayanan dan produk pembiayaan terhadap minat dan keputusan menjadi nasabah di bank syariah*. (Vol 10 Nomor 02, Jurnal Economia , 2014).

- Budi Prasetyo, Yunita Rismawati, *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Harjaguna Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota*. (Jurnal Vol 2 No. 2 Januari-Juni 2018 e-ISSN: 2621-5306, 2018).
- Choirul Fuad Diyah, *Pengaruh Minat, Tingkat Religiusitas, Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar*. (Skripsi : S1 Blitar, 2019).
- Dara Saputri, *Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT Bank BRI Syariah KC Tanjung Karang*. (Skripsi: S1, 2017).
- Dea Putri Njoto dan Krismi Budi Sientara, *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen wena Tok*. Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis, Vol.3 No.5 : 2018.
- Dede Solihin, *Pengaruh kepercayaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Online Mikayla Dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening*. Jurnal: Ekonomi Vol. 4 No. 1(Pamulang: 2020).
- Eka Dyah Setyaningsih, *Pengaruh Kualitas Layanan dan Word Of Mouth Melalui Minat Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank BNI*. (Skripsi : S1 ,2017).
- Ellena, Frieda, *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, dan Penanganan Keluhan terhadap Loyalitas Nasabah*. (Jurnal Ekonomi Vol.1 No.2, 2011).
- Erina Agustin, *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang*. (skripsi:S1, 2018).
- Eva Sriwiyanti dan Sri Martina, *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid19 pada Masyarakat Millenia Di Kota Pematang Siantar*. Jurnal Ilmiah AccUsi, VOL. 2 No 2 November 2020E-ISSN :2620-5815.
- Fiqi Syafaati, *Pengaruh Kepercayaan Dan Mutu E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Secara Online Dan Dampaknya Pada Keputusan Nasabah Dalam Bertransaksi Secara Online*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2020.
- Honda Nurhaliza, *Pengaruh Promosi, Citra Merek, Pemahaman Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Umum Syariah*. Skripsi, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2020.

- Hasbi Yadi, Mursalim, Suartini, Syafaat Djunaid, Ari Ardiansyah Masrum, *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada PT. Sungai Saddang Sejahtera*. Jurnal ilmiah Bongaya (Manajemen & Akuntansi), 2017, No. XXII, ISSN : 1907 – 5480.
- Heryanto, Imam, *Analisis Pengaruh Produk, Harga Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian*. Journal Ekonomi, Bisnis, Dan Entrepreneurship, Vol.9 No.2 (80-101) (Bandung : STIE 2015).
- Imam Heryanto, *Analisis Pengaruh Produk, Harga Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian*, Journal Ekonomi, Bisnis, Dan Entrepreneurship. Vol.9 No.2 (Bandung : STIE 2015).
- Intan Dwi Yuniar Fadillah, *Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank BRI Syariah KC Madiun*. (Skripsi:S1, 2019).
- Ismi Salamah dan Ajat Sudrajat, *Pengaruh Word Of Mouth dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank BNI Unit Jalan Baru Kabupaten Karawang*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi, Vol 4 No 2 (Karawang, 2021).
- Izur Saputra, *Pengaruh Keyakinan, Persepsi, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Mahasiswa Febi UIN Raden Fatah Palembang*. (Skripsi: S1, 2018).
- Kartika Ayuningtyas dan Hendra Gunawan, “*Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam*. Journal of Applied Business Administration Vol 2, No 1,Maret 2018, hlm. 152-165. e-ISSN:2548-9909.
- KBBI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. KBBI, 2022. [Online] Available at: <http://kbbi.web.id/rehabilitasi> (Diakses 22 Januari 2022).
- Kondoy, Beatrice M.J dkk, *Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BPR Prisma Dana Manado Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal EMBA. Vol.4. No.4. 2019.
- Kris Nullify, *Minat Beli sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan*. Management Analysis Journal, Vo. 4, No.2, 2015.

- Lely Kurnia Sari, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Kereta Api Ekonomi Dhoho*. (Jurnal Ekonomi Vol. 01 No. 06 Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBBB, 2017).
- Malikhatul Ulfa, *Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Serta Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan KUR Dengan Minat Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada BRI Syariah KCP Majapahit Semarang*. (Skripsi: S1, 2018).
- Misna Febriana Wahidah, *Analisis Pengaruh Promosi Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Syariah Cabang MT. Haryono Semarang)*. (Skripsi: S1, 2018).
- Nur Asiah, *Analisis Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di BMT Al Fadhillah*. (Skripsi:S1, 2019).
- Pembiayaan KUR dikutip dari [Http://kur.ekon.go.id/](http://kur.ekon.go.id/) (Diakses, 28 januari 2022.)
- R. M. Baron and Kenny, D. A, *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations*. (Journal of Personality and Social Psychology. Vol. 51, No. 6, 1173-1182. American Psychological Association, Inc. 1986).
- Roos Nana, Suprianto, Dedi Mustiadi, *Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Pelayanan dan Suku Bunga terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (Studi Pada Nasabah Bank BRI Desa Jaya Makmur Kecamatan Labangka)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 7 No 3 (Sumbawa, 2020).
- Rosintan Sabrina Purba, Syaifullah, *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Carvil Di Kota Batam*. Jurnal AKRAB JUARA, Volume 5 Nomor 3 Edisi Agustus 2020).
- Saifudin Kusmawati, *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Millenia Di Jawa Tengah*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.6 No.01, Juni 2020.
- Sri Wulandari Nengsi, *Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Lero*. (Skripsi: S1, 2020).
- Vita Aprilia Safitri, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah melakukan Pembiayaan KUR dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening pada Bank BRI Syariah KCP Demak*. (Skripsi:S1, 2018).

- Wardani Dian Restu, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri KC 16 Ilir Palembang*. (Skripsi: S1, 2018).
- Wardoyo, Intan Andini, *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma*. (Jurnal Manajemen Daya Saing, Vol 19, No. 1, 2017).
- Wiemaz Chairunnisa, *Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan harga terhadap keputusan nasabah dalam mengajukan pembiayaan kepemilikan emas pada BRI Syariah KC Palembang*. (Skripsi: S1, 2019).
- Yani, Putri Andri, *Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Minat Calon Nasabah (Studi pada BRI Syariah Kantor Cabang Kedaton Bandar Lampung)*. Undergraduate thesis, UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Yulihardi, Yolamalinda, *Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Dharmasraya*. (Jurnal Ekonomi 2013).