

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Metode atau pendekatan pada penelitian yaitu secara kuantitatif. Pendekatan kuantitatif sebagai penelitian dengan bertujuan untuk menggunakan variabel yang berbeda dalam melakukan analisis hubungan antar satu variabelnya, atau bagaimana satu variabelnya mempengaruhi yang lainnya. Dalam penelitian ini, bertujuan untuk menguraikan hubungan antara variabelnya dengan uji hipotesis. Tujuan dilaksanakannya penelitian yakni melakukan pengujian dampak gender, nilai sosial, lingkungan kerjanya pada minat mahasiswa dalam program studi manajemen UMP Palembang ketika memilih karir di Bank Syariah.

#### **B. Sumber Data**

Data ialah kumpulan informasi dalam mengambil keputusannya. Data terbagi menjadi dua antara lain:

##### **1. Data Primer**

Ialah data dengan didapatkan langsung melalui objek penelitiannya meliputi karakteristik dari respondennya maupun persepsinya dari responden pada variabel penelitian.<sup>55</sup> Dalam penelitian yang dilakukan data primernya

---

<sup>55</sup> Danang Suntoyo, *Metodelogi Penelitian untuk Ekonomi Alat statistik & Analisis Output Komputer*, (Yogyakarta : CAPS, 2011), hlm 141.

termasuk perolehan dari kuesioner yang didistribusikan peneliti untuk Mahasiswa Manajemen universitas muhammadiyah Palembang.

## 2. Data Sekunder

Sebagai data yang didapat sudah jadi serta dilakukan pengolahan dari pihak yang lainnya, seringkali berbentuk publikasi.<sup>56</sup> Pada penelitian ini adapun data sekundernya merupakan observasi.

### **C. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian sebagai peralatan yang dipakai dalam pengukuran kejadian sosial maupun alam yang diamatinya. Pada penelitian yang dilakukan, item dalam memperoleh jawaban dari responden, yaitu mahasiswa manajemen 2018, diukur dalam kuesioner berupa butir pernyataannya.

### **D. Populasi Dan Sampel**

#### a. Populasi

Populasi berarti sekumpulan subjek maupun objek melalui tingkat dan karakter khusus yang diputuskan peneliti untuk penelitian yang lebih lanjut lagi. populasi dalam penelitian yakni semua mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang Angkatan tahun 2018, yaitu sebanyak 431 mahasiswa yang masih aktif.

#### b. Sampel

---

<sup>56</sup> Supranto, (*Statistic Teori dan Aplikasi*), cet ke-6 (Jakarta: Erlangga, 2000), hlm 10.

Sampel sebagai perwakilan dari populasinya yang mana sedang diselidiki. Ketika tujuannya adalah untuk menggeneralisasi hasil studi sampel, itu disebut penelitian sampel.<sup>57</sup> Pengambilan sampel ini menggunakan metode “Purposive Sampling” sebagai pengambilan sampelnya dengan pertimbangan maupun suatu kriteria.<sup>58</sup> Kriterianya pada penelitian ini ialah Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang Angkatan 2018 yang masih aktif di perkuliahan. Teknik untuk menentukan jumlah sampelnya dijabarkan memakai persamaan Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + (N \cdot e^2)}$$

Dimana :

n : total Sampel

N : total Populasi

$e^2$  : Error atau tingkat kesalahannya dalam mengambil sampel

---

<sup>57</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006), hlm 131.

<sup>58</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 85

$$n = \frac{431}{1 + (431 (0,10))^2}$$

$$n = 431/5,31$$

$$n = 81,1 (81)$$

Menurut hasil perhitungan dalam penentuan total sampelnya memakai rumus slovin. Pada penelitian didapatkan 81 orang.

## E. Teknik Pengumpulan Data

### a. Kuesioner

Angket (survey) adalah daftar pertanyaannya yang diberikan untuk individu lainnya dengan diberikannya pertanyaan maka orang tersebut bersedia memberi respon terhadap permintaan penggunanya.<sup>59</sup> Maka pada penelitian yang dilakukan peneliti akan memberikan Angket (informasi lapangan) kepada Mahasiswa Prodi Manajemen universitas Muhammadiyah Palembang Angkatan 2018. Metode yg digunakan ialah menggunakan kuesioner tertutup. responden berupa pilihan dari 5 cara lain yg terdapat, yaitu

SS = Sangat Setuju                      diberikan nilai skor 5

S = Setuju                                      diberikan nilai skor 4

N = netral                                      diberikan nilai skor 3

TS = tidak setuju                      diberikan nilai skor 2

---

<sup>59</sup> Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)

STS = sangat tidak setuju diberikan nilai skor 1

b. Dokumentasi

Dokumentasi termasuk upaya yang dipergunakan dalam mendapatkan data maupun informasi nya berbentuk buku, dokumen, tulisan, file, angka maupun gambar mencakup laporan maupun fakta dimana mendukung penelitian.<sup>60</sup>

c. Observasi

Observasi ialah teknik maupun pendekatannya dalam memperoleh data primer melalui pengamatan langsung terhadap objek data.<sup>61</sup> Pada penelitian yang dilakukan peneliti memakai observasi dengan mewawancarai Mahasiswa Prodi Manajemen melalui via chat whatsapp.

## F. Teknik Analisis Data

Teknik yang dipakai dalam menganalisis data termasuk statistik naratif, dengan menggunakan pengujian kualitas datanya maun pengujian asumsi klasik dan pengujian hipotesisnya.

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas Data

Pada pengujian validitas dikatakan Jika meningkat validitas menjadi alat ukur dengan demikian menjadi tepat sarannya/semakin seharusnya yg diukur maka disebut mempunyai validitas dengan tergolong tinggi. Apabila

---

<sup>60</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm.82

<sup>61</sup> Saban Echar, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017), hlm. 288

alat ukurnya bisa dijalankan fungsi ukur/bisa memberi hasil bersesuaian pada arti diadakannya pengukurannya. dalam suatu penelitian komponen – komponen yg ada pada kuesioner disusun dan menjadi alat ukur yang wajib diukur sehingga apa yang menjadi tujuan dalam suatu penelitian tercapai.

#### b. Uji Reliabilitas Data

Reliabilitas merupakan tingkat kepercayaannya dengan hasil pengukurannya. Pengukuran memiliki reliabilitas tinggi maka pengukurannya mampu memberi hasil ukur secara terpercaya (reliabel). Adapun kuesionernya disebut reliabel jika jawabannya pada pertanyaan memiliki konsisten/stabil seiring berjalannya waktu. program SPSS 20 menyediakan fasilitas dalam pengukuran reliabilitas memakai uji Cronbach's Alpha. Metode tersebut memiliki batasan reliabilitasnya yang telah ditetapkan yaitu:

1. Koefisien alpha ada di atas 0,8 baik
2. Koefisien alpha ada di 0,7 dapat diterima
3. Koefisien alpha ada di bawah 0,6 kurang baik/ tidak reliabel.

#### 2. Uji Asumsi Klasik

##### a. Uji Normalitas

Normalitas memiliki tujuan melaksanakan pengujian apakah pada sebuah regresi, variabel dependennya, variabel independent atau kedua variabelnya mempunyai distribusi normal maupun tidak. model regresi dikatakan baik yang memiliki data normal maupun dekat dengan normalnya.

b. Uji linieritas

Pengujian dipakai dalam penentuan apakah terdapat korelasi linier secara signifikan antara variabelnya. Tes tersebut sering dipakai sebagai prasyarat nya dalam menganalisis hubungan maupun regresi linier. Dalam penelitian ini, dipakai uji linearitas melalui tingkat signifikansi 0,05.

c. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas adalah uji yang dimaksudkan untuk melaksanakan pengujian apakah model regresinya mempunyai suatu hubungan antar variabel bebasnya. model regresi dikatakan baik maka tidak memiliki korelasi antara variabel independennya dalam mendeteksi terdapat atau tidak multikolinieritas pada contoh regresi yaitu  $VIF < 10$  serta  $Tolerance > 0,10$

d. Uji Heteroskedestisitas

Heteroskedastisitas artinya kondisi yang mana terdapat ketidaksamaan varian nya dengan berasal dari residual dalam model regresi. contoh regresi dikatakan baik memberikan syarat tidak ditemukan permasalahan heteroskedastisitas.

3. Uji Hipotesis

a. Uji Regresi Linear Berganda

Regresi berganda memiliki fungsi guna menentukan pengaruh dua maupun lebih variabel prediktornya maupun dalam menentukan hubungan fungsionalnya dari dua variabel prediktor atau lebih pada variabel

kriterium. Maka regresi berganda dipakai dalam penelitian dengan mengikutsertakan berbagai variabelnya.

Persamaan regresi pada penelitian antara lain:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Dimana:

Y = Minat

a = Konstanta.

b1 = Koefisien regresi variabel X1.

b2 = Koefisien regresi variabel X2.

X1 = Gender

X2 = Lingkungan Kerja

X3 = Nilai Sosial

e = Tingkat error, tingkat kesalahan.

b. Uji Parsial (T)

Uji parsial bertujuan agar diketahui secara terpisah apakah ditemukan pengaruhnya secara signifikan maupun tidak dari variabel bebasnya pada variabel terikatnya. Uji dilaksanakan melalui perbandingan r hitung setiap variabel bebasnya terhadap r-tabel dalam tingkat error atau signifikansi lima% ( $\alpha = 0,05$ ) dengan kriteria untuk mengambil keputusannya yakni:

- 1) Apabila  $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$  , dengan demikian  $H_0$  diterima, maka setiap variabel bebasnya tidak memberikan pengaruh secara terpisah pada kinerjanya.

2) Apabila signifikansi  $> 0,05$ , dengan demikian  $H_0$  diterima,  $H_a$  ditolak, artinya variabel independennya tidak mempunyai dampak terhadap variabel dependennya.

c. Uji Simultan (F)

Pengujian ini menentukan dari variabel independennya apakah termasuk pada modelnya mempengaruhi faktor dependen. Uji-F ini menetapkan instrumen ANOVA (Analysis of Variances). Analisis varians dipergunakan untuk menentukan primer (efek utama) dan efek interaksi (efek interaksi) dari variabel independen kategorik pada variabel dependen matriks. Efek utama adalah efek eksklusif dari variabel independen pada variabel dependen. Di sisi lain, efek interaksi (efek interaksi) adalah efek atau efek bersama dari dua ataupun lebih variabel independen pada variabel dependen. Standar keputusan kriteria.<sup>62</sup> menarik keputusan, sebagai berikut:

- a) Apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maupun probabilitas maka nilai signifikansinya ( $Sig. < 0,05$ ), dengan demikian hipotesisnya bisa ditolak, maka secara bersamaan variabel independennya terdapat pengaruh secara signifikan pada variabel dependennya.
- b) Apabila  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maupun probabilitas  $>$  nilai signifikan ( $Sig. > 0,05$ ), dengan demikian hipotesisnya bisa diterima, maka secara

---

<sup>62</sup> Imam Ghozali, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011) hlm. 96.

bersamaan variabel independennya tidak terdapat pengaruh secara signifikan pada variabel dependennya.

d. Uji Koefisien Determinasi ( $R_2$ )

Koefisien determinasi ( $R_2$ ) dilakukan guna melakukan pengukuran seberapa jauhnya kemampuan model untuk menjelaskan variasi variabel dependennya. Nilai koefisien determinasi ada dalam rentang nol serta satu. Nilai  $R_2$  termasuk kecil maka kemampuannya dari variabel dependennya begitu terbatas. Jika ( $R_2$ ) dekat dengan 1 (satu) dengan demikian semakin kuat modelnya dalam membuktikan hubungan variabel bebasnya pada variabel terikatnya.<sup>63</sup>

Apabila ( $R_2$ ) dekat dengan 0 (nol) dengan demikian semakin lemah pengaruhnya dari berbagai variabel bebasnya pada variabel terikatnya melalui interpretasi yaitu:

0% - 19,99% (sangat rendah)

20% - 39,99% (rendah)

40% - 59,99% (sedang)

60% - 79,99% (kuat)

80% - 100% (sangat kuat)

## G. Gambaran Umum Wilayah Penelitian

a. Sejarah umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis UM Palembang

Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Muhammadiyah Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang didirikan

---

<sup>63</sup> Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 280

pada tahun 1399 H/15 Juni 1979 M oleh Perkumpulan Muhammadiyah yang dibina oleh Dewan Pendidikan Kebudayaan dan Pendidikan Muhammadiyah wilayah Sumatera Selatan. Pendiri ini dikukuhkan oleh Pimpinan Pusat Dewan Pendidikan, Kebudayaan dan Pendidikan oleh Piagam Universitas Muhammadiyah tanggal 25 November 1980 1401 H/25 November 1980, bersama dengan Piagam Universitas Muhammadiyah No. 034/III.SMS-79/80.

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang yang merupakan persetujuan diaktifkan bestatus berasal dari Kopertis Area II nomor 15/5 pada tahun 1981 tanggal 20 Agustus, awalnya bernama Sekolah Tinggi Ekonomi Muhammadiyah dan hanya memiliki satu jurusan yang terletak di kompleks Jalan K. H. Ahmad Dahlan Muhammadiyah Bukit Kecil Palembang.

Dan pada tahun 1981 Universitas Muhammadiyah Palembang beralih ke Jalan jend. A. Yani dan Sekolah Tinggi Ekonomi Muhammadiyah bergabung bersama Universitas Muhammadiyah Palembang lalu berganti nama menjadi Universitas Muhammadiyah Palembang Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Program Studi Manajemen merupakan salah satu program studi fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang. Program Studi Manajemen didirikan pada tahun 1979 dan memperoleh status pendaftaran sesuai dengan Ordonansi Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 20 Agustus 1981 No: 015/S/1981. Dalam proses akreditasi program penelitian oleh BAN-PT, diperoleh status sebagai berikut:

1. Nomor : 015/BAN-PT/Ak-VII/S1/VII/2003 (Akreditasi B)
2. Nomor : 018/BAN-PT/Ak-XI/S1/VIII/2008 (Akreditasi B)

3. Nomor : 044/SK/BAN-PT/Akred/S-1/2014 (Akreditasi B)
  4. Nomor : 1189/SK/BAN-PT/Akred/S/IV/2019 (Akreditasi A)
- b. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UM Palembang
- a) Visi  

Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, yaitu “Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Berstandar Nasional dan Berbasis Keislaman Tahun 2022”.
  - b) Misi  

Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Muhammadiyah Palembang, yaitu:

    1. Melaksanakan pendidikan dan pengajaran yang berkualitas dan berbasis keislaman dengan dukungan teknologi informasi.
    2. Menyelenggarakan dan mengembangkan penelitian yang bermanfaat bagi masyarakat.
    3. Melaksanakan pengabdian masyarakat dalam bidang ekonomi dan bisnis untuk kemajuan masyarakat
    4. Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan yang berbasis keislaman.<sup>64</sup>
- c. Visi dan Misi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UM Palembang

---

<sup>64</sup> Web Resmi Fakultas ekonomi dan Bisnis UM Palembang, diakses dari <http://feb.um-palembang.ac.id/> , pada tanggal 31 Maret 2022 pukul 15.00 WIB

## a) Visi

Visi Program Studi Manajemen UM Palembang Menjadi Program Studi Manajemen Yang Menghasilkan Sarjana Profesional, Islami, Berjiwa Wirausaha dan Berdaya Saing Nasional Tahun 2022

## b) Misi

Misi Program Studi Manajemen UM Palembang yaitu :

1. Mengadakan pengajaran dan pembelajaran untuk menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk pasar tenaga kerja dan yang memiliki tanggung jawab profesional berdasarkan nilai-nilai Islam.
2. Memberikan pendidikan dan pembelajaran yang membekali lulusan dengan kewirausahaan dan semangat.
3. Dalam rangka meningkatkan kesejahteraan daerah, kami akan melakukan penelitian dan pengembangan layanan ilmiah dan sosial di bidang manajemen.
4. Mengembangkan budaya kerja dan ukhuwah Islamiah di kalangan instruktur, dosen, tenaga pengajar dan mahasiswa.<sup>65</sup>

---

<sup>65</sup> Web Resmi Fakultas ekonomi dan Bisnis UM Palembang, diakses dari <http://feb.um-palembang.ac.id/manajemen/>, pada tanggal 31 Maret 2022 pukul 21.50 WIB