

## **ABSTRAK**

Penelitian ini mengangkat tentang fenomena penggunaan aplikasi tiktok terhadap mahasiswa FISIP UIN Raden Fatah Palembang, yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana fenomena penggunaan aplikasi tiktok. Manfaat penelitian ini adalah bisa memberikan manfaat bagi yang membaca sebagai bahan masukan, pemikiran, informasi, rekomendasi dan penelitian yang dilakukan mahasiswa khususnya bagi jurusan ilmu komunikasi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, pengumpulan data menggunakan wawancara, obsevasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori fenomenologi. Hasil penelitian ini adalah karena aplikasi tiktok dapat melakukan strategi marketing yang unik sekaligus platform sosial media pertama yang menggabungkan banyak karakteristik sosial media lain dalam satu aplikasi, dan adanya konten-konten yang menarik bagi penggunanya, yang mana hal ini tidak dilakukan oleh media sosial lainnya. Banyaknya pengguna di kalangan mahasiswa yang menggunakan tiktok karena kurangnya kegiatan di luar, dikarenakan adanya PPKM atau pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat akibat adanya pandemi Covid-19.

**Kata Kunci:** Fenomena Tiktok, Aplikasi Tiktok, Teori fenomenologi.

## **ABSTRACT**

*This study raised the phenomenon of the use of the tiktok application against the students of FISIP UIN Raden Fatah Palembang, which aims to find out how the phenomenon of using the tiktok application is. The benefit of this research is that it can provide benefits for those who read as input, thoughts, information, recommendations and research conducted by students, especially for communication science majors. This study uses a qualitative descriptive method, data collection using interviews, observations, and documentation. The theory used in this research is phenomenological theory. The results of this study are because the tiktok application can carry out a unique marketing strategy as well as the first social media platform that combines many other social media characteristics in one application, and the presence of interesting content for its users, which is not done by other social media. The large number of users among students who use Tiktok due to lack of outside activities, due to PPKM or the imposition of restrictions on community activities due to the Covid-19 pandemic.*

*Keywords: Tiktok Phenomenon, Tiktok App, Phenomenological Theory.*