

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. 2014. Wacana Komunikasi Organisasi. Mandar Maju: Bandung
- Atmaja, S., & Dewi, R. (2018). Komunikasi Organisasi (Suatu tinjauan Teoritis dan Praktis). *Inter Komunika Jurnal Komunikasi*, 3(2), 192–206.
- Aprilian, Devri, Yessy Elita, Vira Afriyati. 2019. Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling. *Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi TikTok Dengan Perilaku Narsisme Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama*. 2 (3) : 221
- Effendy, O.U. 2013. Ilmu Komunikasi Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Hal. 55
- Hovland, Carl L. 2012. Definisi komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hal. 10
- Kuswarno, Engkus. 2013. Fenomologi: Metode Penelitian Komunikasi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya. Bandung: Widya Padjajaran.
- Mulyana, Deddy. 2011. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Panuju, Redy. 2018. *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi*. Jakarta : KENCANA
- Rahmawati, Siska. 2018. Institutional Repositories & Scientific Journals. *Fenomena Pengguna Aplikasi TikTok di Kalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung*.
- Rogers, Everett M. *Communication of Inovation*, terjemahan oleh Hanafi A. Memasyarakatkan Ide-ide Baru. Usana Offset Printing, Surabaya.
- West, Richard. (2012). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanik
- Lee, C. E. (2015).). Media sosial bukan merupakan konsep yang baru. *The Use of Social Media in Leadership Communication: Benefits, Challenges, and Leaders' Perspectives*

Sumber Internet :

- moneySMART.id, (2018). Cerita di balik sukses Zhang Yiming, sang pendiri Tiktok, diakses dari <https://today.line.me/id/v2/article/eEQ0Zg>
- kominfo.com, (2019). Penggunaan internet di indonesia, diakses dari <https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/>
- Fisip.radenfatah.ac.id, (2022). Tentang FISIP, diakses dari <http://fisip.radenfatah.ac.id/tentang-fisip/>

Fisip.radenfatah.ac.id, (2022). Visi dan misi, diakses dari <http://fisip.radenfatah.ac.id/visi-dan-misi/>

Kompas.com, (2022) Tiktok diprediksi jadi medsos terbesar ketiga pada 2022, diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2022/01/03/08070077/tiktok-diprediksi-jadi-medsos-terbesar-ketiga-pada-2022?page=all>

Wikipedia.org, fenomenologi (filsafat), diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Fenomenologi_\(filsafat\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Fenomenologi_(filsafat))

Kusuma, P. W. (2020). Di Balik Fenomena Ramainya TikTok di Indonesia, diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2020/02/25/11180077/di-balik-fenomena-ramainya-tiktok-di-indonesia?page=all>

Imron, R. M. (2018). TikTok Jadi Aplikasi Terbaik di Play Store, diakses dari <https://inet.detik.com/mobile-apps/d4329137/tiktok-jadi-aplikasi-terbaik-di-play-store>.