

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Komunikasi Pimpinan Pondok Irsyadut Tholibien Desa Trans Subur dalam Upaya Menarik Minat Remaja Untuk Melanjutkan Pendidikan di Pesantren, Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui minat remaja dalam melanjutkan pendidikan di pesantren dan strategi komunikasi yang dilakukan pimpinan pondok pesantren irsyadut tholibien supaya remaja lebih memilih melanjutkan pendidikan dipesantren. Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan, dengan sumber data primer dan sekunder. Sedangkan teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori tentang strategi komunikasi yang dikemukakan oleh Hafied Cangara dibukunya yang berjudul “Perencanaan & Strategi Komunikasi” yang isinya yaitu memilih dan menetapkan komunikator, menetapkan target sasaran, teknik menyusun pesan dan pemilihan media atau saluran komunikasi. Hasil penelitian ini bahwa minat remaja untuk melanjutkan pendidikan di pesantren cukup baik. Adapun faktor yang membuat remaja menjadi minat untuk melanjutkan pendidikan di pesantren adalah lingkungan, teman dan keluarganya. Semakin banyak dan besar motivasi dan dukungan yang di berikan, maka semakin kuat pula tekad dan kemauan remaja untuk melanjutkan pendidikan di pesantren. Adapun strategi komunikasi pimpinan pondok pesantren irsyadut tholibin dalam upaya menarik minat remaja untuk melanjutkan pendidikan di pesantren yaitu, pimpinan melakukan komunikasi internal dan eksternal berupa dakwah yang didalam dakwahnya terdapat promosi pondok pesantren, mengadakan pengajian terbuka di pondok pesantren, kemudian pembuatan akun media sosial, melakukan sosialisasi antar sekolah, melakukan komunikasi antar pribadi, mengikut sertakan santri dalam perlombaan, dan juga penyebaran brosur.

Kata kunci: *Strategi komunikasi*

