

DAFTAR ISI

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Kerangka Teori	14
1. Analisis.....	14
2. Komunikasi	15

3. Dakwah	18
a. Pengertian Dakwah	15
b. Unsur-Unsur Dakwah	20
c. Hukum Dakwah.....	25
4. Komunikasi Dakwah.....	28
a. Pengertian Komunikasi Dakwah	28
b. Tujuan dan Peran Komunikasi Dakwah.....	29
5. Media Sosial.....	31
a. <i>Youtube</i>	34
b. Macam-Macam Konten dalam <i>Youtube</i>	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	38
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Sumber Data.....	39
a. Data Primer	39
b. Data Sekunder	40
3. Teknik Pengumpulan Data.....	40
a. Studi Kepustakaan.....	40
b. Observasi	41
c. Dokumentasi	42

4. Teknik Analisis Data.....	42
------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	45
------------------------	----

B. Pembahasan	50
---------------------	----

1. Analisis Konten Dakwah akun <i>Youtube</i> Hanan Attaki.....	59
---	----

2. Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki	62
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
---------------------	----

B. Saran.....	71
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	72
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

