

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “*Analisis Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki, Lc di Youtube Hanan Attaki*”. Seiring berkembangnya zaman saat ini dakwah dilatar belakangi oleh pentingnya proses komunikasi dakwah yang diselaraskan dengan tuntutan zaman. Banyaknya tayangan mengenai dakwah di *youtube* dari para ulama dan ustadz memudahkan kalangan masyarakat dalam belajar dan memahami dakwah. Akan tetapi jika dilihat dari minat masyarakat terutama di kalangan remaja dalam menonton tayangan mengenai dakwah di *youtube* lebih banyak ditonton yaitu akun *youtube* Ustad Hanan Attaki, Lc karena dari gaya dan bahasa yang digunakan menyesuaikan dengan kemajuan zaman yang lebih mudah diterima oleh berbagai kalangan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui komunikasi dakwah ustadz Hanan Attaki, Lc di *youtube* Hanan Attaki. Metode penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian studi kepustakaan dan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu studi kepustakaan, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis konten (*Content Analysis*). Untuk mengetahui dakwah Ustadz Hanan Attaki, Lc di *youtube* peneliti menggunakan teori komunikasi dakwah menurut Wahyu Ilahi diambil dari video ceramah ustadz Hanan Attaki yang berjudul mengatasi sifat yang sering berkeluh kesah, nasehat saat lagi sedih dan kecewa dan booster ramadhan. Hasil dari penelitian ini adalah Tengku Hanan Attaki adalah ustadz atau muballig yang disebut juga seorang *da'i* yaitu orang yang menyampaikan pesan berupa akidah, akhlak dan syariat sesuai dengan ajaran Islam dengan menggunakan metode dakwah *mauidhah hasanah* sehingga menimbulkan efek *afektif* dan *kognitif* dan bertujuan untuk memberitahukan, mempengaruhi dan menghibur. Maka Dakwah yang dilakukan oleh ustadz Hanan Attaki sesuai dengan kaidah komunikasi dakwah.

Kata kunci: Komunikasi, Dakwah, Youtube, dan Ustad Hanan Attaki, Lc