

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, Mudrik. 2022. *Instrumen Dakwah Menurut Jalaluddin Rakhmat*, Vol. 21 No. 2. 217
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta :Rineka Cipta
- Aziz, Moh. Ali Aziz. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: KENCANA
- Cangara, Hafied. 2019. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Diakses dari <https://kbbi.web.id/analisis>, pada tanggal 20 November 2021
- Diakses dari [https://www.academia.edu/download/50624938/YouTube\\_Seni\\_Berwawasan\\_Teknologi\\_Modern.pdf](https://www.academia.edu/download/50624938/YouTube_Seni_Berwawasan_Teknologi_Modern.pdf), pada tanggal 20 November 2021.
- Diakses dari <https://www.gurupendidikan.co.id/analisis/>, pada tanggal 16 November 2021.
- Diakses dari <https://news.detik.com/berita/d-4794846/5-fakta-hanan-attaki-sosok-ustaz-inpiratif-anak-muda>, pada tanggal 17 Januari 2022
- Diakses dari <https://kabarbanten.pikiran-rakyat.com/syiar/pr-593250737/ustadz-hanan-attaki-biografi-profil-hingga-pengalaman-mengenal-al-quran>, pada tanggal 17 Januari 2022
- Diakses dari <https://news.detik.com/berita/d-4794846/5-fakta-hanan-attaki-sosok-ustaz-inpiratif-anak-muda>, pada tanggal 17 Januari 2022
- Efendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung:PT Citra Aditya Bhakti
- Effendy, Onong Uchjana, 2011. *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Flew, Terry. 2002. *New Media : An Introductio*. New York: Oxford University Press.
- Hamzah, Amir. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi

- Handoko, Kenzia Kristina. 2017. *Evaluasi Praktik Corporate Social Responsibility Dengan Konsep Ideal Global Reporting Initiative Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015*. Skripsi. Semarang : Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Katolik Soegijapranata
- Huda, M Nailul dan Ibni Tarisal Adam, 2022. *Konsep Pendidikan Dakwah Menurut Nahdlatul Ulama*. Vol. 2 No. 2. 33
- Ilahi, Wahyu. 2013. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Cet ke-2.
- Juliansyah Noor, 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Penadamedia Group. Cet ke- 1.
- Kementrian Agama RI, SyaamilQuran Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Khatimah, Husnul. 2018. *Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat*, Jurnal Media Massa, Vol.16 No.1, 119.
- Mauludin, Haris. 2019. *Strategi Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam Mensosialisasikan Gerakan Pemuda Hijrah (Shift) Melalui Media Sosial Instagram*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PTRemaja Rosdakarya. Cet ke- 36.
- Nurhadi, Zikri Fachrul dkk. 2021. *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*, Vol.3 No 1. 91
- Pahlupy, Astrid Novia. 2019. *Gaya Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Youtube*. Skripsi, UIN Walisongo Semarang
- Pattaling, 2021. *Problematika Dakwah dan Hubungannya dengan Unsur-Unsur Dakwah*, Vol.10 No.2. 116

- Prasetyaningsih, Hesti.2015. *Komunikasi Dakwah Ustadz Yusuf Mansur Melalui Facebook*. Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi
- Putri, Wilga Secsio Ratsja dkk. *Pengaruh MediaSosial terhadap PerilakuRemaja*. Vol. 3 No.1. 50
- Ramanda, Riskha dkk. 2021. *Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Body Image Bagi Perkembangan Remaja*, Vol. 5 No.4. 124
- Ritonga, Muslimin. 2021. *Komunikasi Dakwah Dalam Zaman MilenialII*. Vol.3 No.1. 67
- Rodiyah, 2018. *Integritas Dai Dalam Menentukan Keberhasilan Dakwah*. Vol.7 No.1 Januari-Juni.
- Rodiyah, 2018.*Integritas Dai Dalam Menentukan Keberhasilan Dakwah*,Vol.7 No.1, 33.
- Septiani, Yuni Dkk. 2021. *Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrah Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru)*.
- Sugiyono, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Suryabrata, Sumadi. 1987. *Metode Penelitian*. Jakarta : Rajawali
- Tania, Guesty. 2019. *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram*. Skripsi, UIN Raden Intan Lampung
- Umroh, Ulil Azmil. 2019. *Desain Dakwah Di Media Sosial Ustadz Teuku Hanan Attaki Melalui “Shift” Pemuda Hijrah*, Tesis, UIN Sunan Ampel Surabaya
- Wahyu Ilahi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Cet ke-1
- Watie, Errika Dwi setya. 2021. *Komunikasi dan Media Sosial*. Vol. 3 No.1. 71