

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi mahasiswa berpengaruh positif terhadap minat menabung pada bank sumsel babel syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang. Maka H1 diterima.
2. Berdasarkan uji t (persial) pengetahuan tentang produk terhadap minat menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang berpengaruh positif, H2 diterima.
3. Berdasarkan uji t (persial) persepsi mahasiswa dan pengetahuan produk terdapat pengaruh positif terhadap minat menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang dan secara simultan juga berpengaruh positif H3 diterima.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan serta landasan teori, peneliti memiliki saran untuk disampaikan yaitu:

1. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang perlu untuk menganalisa dan lebih memperhatikan lebih kepada jurusan Perbankan Syariah, guna untuk mewujudkan banker-banker yang kreatif, inovatif. Karena seiring dengan perkembangan zaman, semakin banyak dibutuhkannya banker yang berlatar belakang Syariah yang inovatif dan kreatif, seiring berjalannya waktu banyaknya bermunculan bank Syariah.
2. Bagi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang diharapkan untuk lebih menguasai dan lebih paham tentang perbankan Syariah supaya bisa mampu bersaing di dunia kerja yang terkhususnya dunia perbankan Syariah.
3. Bagi peneliti lainnya, lebih memasukkan variabel strategi pengembangan minat menabung, lokasi, motivasi, dsb. Serta menambahkan faktor-faktor

yang kemungkinan berpengaruh terhadap minat menabung di bank Syariah, sehingga adanya variasi dari variabel lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rahman Shaleh Dan Muhib Abdul Wahab, (2004), *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Kencana,).

Bimo Walgito, (2010), *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset)

Claudia Meidisa, Febri Susanti,(2020), *Jurnal, Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Nagari Unit Layanan Syariah Cabang Pasar Raya Padang*, (Padang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP)

Danang Sunyoto. (2011), *Praktik SPSS Untuk Kasus Dilengkapi Contoh Penelitian Bidang Ekonomi*. (Yogyakarta: Nuha Medika)

Donni Juni Priansyah, (2017), *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.*,

Hendrik Saputra, Moch. Khoirul Anwar,(2019), *Jurnal, Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah, jurnal ekonomi islam volume 2 No.1* (Surabaya: Universitas Negeri Bandung)

Imam Ghozali, (2011), *Analisis multivariate dengan program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)

Imran, Bambang Hermawan, (2017) , “*Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah*”, *Jurnal Business Administration, Volume 1,2*.

Irdyanti, (2019), *Skripsi, Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Masyarakat Desa Ladongi Kec.Malangke Kab.Luwu Utara)*, (Palopo: Institut Agama Islam Negeri Palopo)

Laras Cantika Dewi, (2021), *Skripsi, Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*, (Batu Sangkar: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Batu Sangkar)

M. Sukanto, *Nafsiologi*, (Jakarta: Integritas Press)

Miftah Thoha, (2008), *perilaku organisasi konsep dasar dan aplikasinya*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)

Muhammad Syafi'i Antonio, (2001), *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani).

Nanang Martono. (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Ed.Revisi (Jakarta: Raja Grafindo Persada.Tt)

Nurul fajriah, (2021), Skripsi, "*Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah*", Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Metro

Nuraeni, (2018), *Skripsi, Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto)*, (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto)

Nurul fajriah, (2021), *Skripsi, Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018)*.

Nurul zuriah. (2006), *Metode Penelitian sosial dan Pendidikan*. (Cet. XV, Jakarta : PT. Bumi Aksara)

Oktafiani Khazanah, (2021), *Skripsi, Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga)*.

Peter, J.P & Ison, J.C, (2003), *Customer Behavior And Marketing Strategy*, (The Mc. Graw-Hill: Companies, Inc)

Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, (2008), *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Ke 13*, (Jakarta: Erlangga)

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, (2008), *Manajemen pemasaran jilid I edisi ke 1*,. (Jakarta: Erlangga).

Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, (2012), *Marketing Management*, (Jakarta:: Erlangga)

Philip Kotler, Gary Armstrong, (2013), *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2* (Jakarta: Prenggalindo)

Rahmat, Sondari, Mery Citra dan Sudarsono. (2015), *Using Theory of Planned Behavior in Predicting Intention to Invest: Case of Indonesia. International Academic Research Journal of Business and Technology I.*

Rohmatul Ummah, Rio Kartika Supriyanta, Dan Musa Hubeis, (2018), *Jurnal, Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah: Studi Kasus Mahasiswa FEBI INAIS Bogor, Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam Vol I No.1* (Bogor: INAIS Bogor)

Sigit Setiyo Nugroho, (2020), “*Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan syariah Terhadap Minat Menabung Dosen FIAI Kopertais III DJ Yogyakarta Di Bank Syariah*”, Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam, Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Sigit Setiyo Nugroho, (2020), *Skripsi, Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Dosen Fiai Kopertais III D.I Yogyakarta Di Bank Syariah.*

Sinambela Lijan Poltak, (2014), *Metodologi penelitian kuantitatif: untuk bidang ilmu administrasi, kebijakan publik, ekonomi, sosiologi, komunikasi dan ilmu sosial lainnya.* (Yogyakarta: Graha ilmu)

Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge, (2015), *Perilaku Organisasi Edisi 16*, (Jakarta: Salemba Empat).

Sugiono. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D.* (Bandung: CV. Alfabeta).

Sugiyono, (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta)

Ujang Sumarwan, (2004), *Periode Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Bogor Selatan: Ghalia Indonesia), Hal.120

Vino Aurefanda, (2019), *Skripsi, Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, (Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh)

Wella Sandria, (2018), *Jurnal, Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Keputusan Menabung Di Perbankan Syariah*, Jurnal Development Vol 6 No.2 (Jambi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Jambi)

Website :

Tafsir Al-Wajiz / Syaikh Prof Dr. Wahbah Az-zuhaili, pakar fiqih dan tafsir negeri Suriah , <https://tafsifweb.com/4633-surat-al-isra-ayat-29.htm> diakses pada tanggal 04 April 2022 Pukul 20.44 WIB

Tafsir Quraish Shihab, <https://tafsirq.com/16-an-nahl/ayat-78#tafsir-quraish-shihab>, diakses pada tanggal 04 April 2022, Pukul 20.44 WIB.

Tafsir As-Sa'di, <https://tafsirweb.com/7269-surat-al-ankabut-ayat-43.html> diakses pada tanggal 04 April 2022, Pukul 20.44 WIB

Web Resmi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, diakses dari <http://febi.radenfatah.ac.id/> , Pada tanggal 01 Juni 2022 pukul 15.00 WIB