**ABSTRAK**

Penelitian ini dilator belakangi oleh perkembangan zaman yang ditandai dengan perkembangan ekonomi yang semakin pesat sehingga menimbulkan persaingan usaha yang semakin tinggi. Dengan persaingan yang begitu tinggi, para pebisnis dapat menggunakan segala cara untuk mendapatkan keuntungan, bahkan para pebisnis seringkali mengabaikan etika dalam menjalankan bisnisnya. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah 1).Bagaimana Penerapan Etika Bisnis Pedagang pada Pasar Tumpah Desa Ulu Danau Kecamatan Sindang Danau Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan dalam Persfektif Ekonomi Syari’ah? 2). Bagaimana Penerapan Etika Bisnis Pedagang Pasar Tumpah Desa Ulu Danau Kecamatan Sindang Danau Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan?

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan sumber data yaitu sumber data primer dan sekunder.Pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi.Teknik analisis datanya adalah deskriptif kualitatif dengan menggambarkan dan menggambarkan sejelas mungkin semua masalah yang ada dalam rumusan masalah, secara sistematis, faktual, dan akurat.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah 1). Pedagang di Pasar Tumpah Desa Ulu Danau jujur pada saat melakukan transaksi jual beli,tetapi ada sebagian pedagang yang melakukuan ketidak jujuran karna mengharapkan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar sehingga mengacaukan pendapat semua konsumen tentang pasar tumpah desa Ulu Danau. 2). Dari penelaahan ekonomi syari’ah, masyarakat telah menerapkan etika bisnis dari sisi nilai nilai dan belum memahami dasar hukum maupun landasan atas prilaku etika islami.Anggapan tentang penjual yang tidak jujur itu ternyata salah,hanya ada sebagian yang tidak jujur sehingga mengacaukan para konsumen.

**Kata Kunci:** Etika Bisnis, Pedagang, Pasar Tumpa

***ABSTRACT***

*This research is motivated by the development of the times which are marked by increasingly rapid economic developments, giving rise to increasingly high business competition. With such high competition, business people can use all means to gain profits, even business people often ignore ethics in running their business. The problem formulation of this research is 1). How is the Application of Trader's Business Ethics at the Tumpah Market in Ulu Danau Village, Sindang Danau District, Ogan Komering Ulu Selatan Regency in a Sharia Economic Perspective? 2). How is the Application of Business Ethics for the Spill Market Traders in Ulu Danau Village, Sindang Danau District, Ogan Komering Ulu Selatan Regency?*

*This type of research is field research with data sources, namely primary and secondary data sources. Data collection through interviews and documentation. The data analysis technique is descriptive qualitative by describing and describing as clearly as possible all the problems in the problem formulation, systematically, factually, and accurately.*

*The conclusions of this study are 1). Traders at the Tumpah Market in Ulu Danau Village are honest when making buying and selling transactions, but there are some traders who are dishonest because they expect to get bigger profits so that it confuses the opinions of all consumers about the Ulu Danau village spill market. 2). From the study of sharia economics, people have applied business ethics in terms of values ​​and have not understood the legal basis or the basis for Islamic ethical behavior..*

***Keywords: Business Ethics, Traders, Tumpa Market***